

PR3

Curriculum și Metodologii

Cunoștințe și competențe în domeniul
economiei circulare și antreprenoriat verde
pentru viitor

Versiunea 1.1
Iulie 2023



Co-funded by
the European Union

PR3

Curriculum și Metodologie



Dezvoltarea cunoștințelor și a competențelor privind
Modele inovatoare de antreprenariat verde pentru
NEETs to Build Circular Economy (Proiectul OMNIA)

Versiunea 1.1
Iulie 2023

Disclaimer

Sprejuzinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă numai opiniile autorilor, iar Agenția Națională și Comisia nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în acestea.

Notificare privind drepturile de autor

© 2022–2024 Consorțiu OMNIA



Introducere

Proiectul Omnia este un proiect finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene, care se concentrează pe dezvoltarea tinerilor NEET prin prisma unui model de economie verde și circulară. Dezvoltarea cunoștințelor și competențelor cu privire la acest subiect este o necesitate care trebuie dezvoltată în rândul tinerilor pentru a-i sprijini în combaterea șomajului și a ratei scăzute de ocupare a forței de muncă calificate, care pot slăbi capitalul uman al țării.

Documentul Curriculum și Metodologie dezvoltat în cadrul proiectului OMNIA este un document care explică rezumatul, evidențierea și structura conținutului educațional al antreprenorialului ecologic și al economiei circulare pentru tinerii NEET (care nu sunt implicați în activități educaționale, de ocupare a forței de muncă și de formare). Prezentul document este disponibil în limbile engleză, portugheză, franceză, spaniolă, turcă și română.

RECUNOAȘTERE

Documentul Curriculum și Metodologii a fost elaborat de consorțiul proiectului OMNIA timp de 6 luni. Acest document a fost elaborat printr-un proces de cercetare științifică și consultativ cu părțile interesate conexe pentru a asigura calitatea conținutului capabil să sprijine tinerii NEET și grupurile-țintă conexe în ceea ce privește dezvoltarea competențelor și a cunoștințelor în economia circulară și antreprenoriatul ecologic pe baza nevoilor pieței forței de muncă. Acest document a fost, de asemenea, revizuit în mod independent, în diferite etape, de către personalul consorțiului proiectului OMNIA. O mulțumire specială se adresează tuturor celor care au sprijinit elaborarea acestui document.



Sustainable
Development
Studies Network



MaltaNOW

Cuprins

Prezentare descriptivă a conținutului	1
Obiective	2
Opțiuni de implementare	2
Tipuri de resurse educaționale	3
Formatele de resurse educaționale	3
Strategii de instruire	4
Metode de evaluare și evaluare	5
SCHIȚA CONȚINUTULUI	7
Capitolul 1 – Introducere în antreprenoriatul ecologic	8
1.1. Ce este antreprenoriatul verde	9
1.2. Comparație între antreprenoriatul verde și antreprenoriatul convențional	9
1.3. Green Entrepreneur și Principii	10
1.4. Beneficiile antreprenoriatului verde	10
1.5. Competențele necesare în antreprenoriatul ecologic	10
1.6. Exemple de afaceri și produse ecologice	10
1.7. Provocările antreprenoriatului ecologic	11
1.7.1. Promovarea afacerilor verzi	11
1.7.2. Finanțare	11
1.7.3. Spălătorie verde	11
Capitolul 2 – Introducere în economia circulară	13
2.1. Ce este economia circulară	14
2.2. Diferența dintre economia circulară și modelele de economie liniară	14
2.3. Beneficiile economiei circulare	15
2.3.1. Beneficii socio-economice	15
2.3.2. Beneficii de mediu	15
2.4. Politica și economia circulară: Cazul UE	15
2.5. Dezvoltați-vă mentalitatea pentru a vă pregăti	15
2.5.1. Cele mai bune practici ale mentalității circulare	15
2.6. Comunicarea economiei circulare	16
Capitolul 3 – Modele de afaceri ecologice și circulare	17
3.1. Prezentare generală a modelului de afaceri	19
3.1.1. Tipuri de modele de afaceri	19
3.1.2. Avantajele și dezavantajele modelelor de afaceri	19
3.2. Economia circulară, economia ecologică și bioeconomia	19
3.2.1. Cadru pentru dezvoltare strategică durabilă (FSSD)	19
3.3. Modele de afaceri ecologice și circulare	19

3.4. Dezvoltarea modelelor de afaceri verzi (GBM)	20
3.5. Ce este conceptul de circularitate	20
3.6. Inovație pentru circularitate	20
3.7. Provocările modelelor de afaceri ecologice și circulare	20
Capitolul 4 – Introducere în afaceri ecologice și Managementul finanțării	22
4.1. Ce este managementul finanțării	23
4.2. Principiile finanțării ecologice și durabile	24
4.3. Diferența dintre managementul financiar verde și managementul financiar tradițional	24
4.4. Dezvoltarea și finanțarea afacerilor verzi	24
4.4.1. Etapele de dezvoltare a afacerilor și finanțarea	24
4.4.2. Surse de finanțare	24
4.4.3. Pregătirea investițiilor	24
4.5. Provocări în punerea în aplicare a managementului financiar ecologic	25
4.5.1. Probleme în punerea în aplicare	25
4.5.2. Soluții și sfaturi	25
Capitolul 5 – Proiectare și evaluare circulară	26
5.1 Scurtă poveste de design: De la utilitate la experiență și gândire circulară	27
5.2 Conceptul și principiile de proiectare circulară	28
5.2.1 Conceptul de proiectare circulară	28
5.2.2 Proiectarea circulară și economia circulară	28
5.2.3 Cele cinci principii ale proiectării circulare	28
5.2.3.1 Utilizarea resurselor locale	28
5.2.3.2 Optimizarea resurselor și economisirea energiei	28
5.2.3.3 Căutați Durabilitatea, Reparabilitatea sau Reciclabilitatea produsului.	29
5.2.3.4 Obiectivul pentru proiectarea deșeurilor zero	29
5.2.3.5 Proiectarea circulară însoțește un proiect de îmbunătățire continuă	29
5.3 Demararea proiectării pentru economia circulară	29
5.3.1 Principalele etape: Înțelegeți, definiți, faceți, lansați	29
5.3.2 Strategii de proiectare circulară	29
5.4 Evaluarea proiectării circulare	30
5.4.1 Metrics de proiectare circulară	30
5.4.2 Calculator de circularitate	30
Capitolul 6 – Sectoare și economie circulară	31
6.1. Sectorul alimentar	32
6.1.1. Aprovizionarea cu alimente crescute generativ	32
6.1.2. Profitând la maximum de alimente	32

6.1.3. Proiectarea și comercializarea de produse alimentare mai sănătoase	33
6.2. Sectorul Mediului Construit	33
6.2.1. Cadrul ReSOLVE	33
6.2.2. Scala de mediu construită circular	33
6.3. Energie	33
6.3.1. Inițiative europene esențiale	33
6.3.2. Potențialul strategiilor de economie circulară	34
6.4 Sectorul electronic și TIC	34
6.4.1. Strategia pentru economia circulară	34
6.4.2. Oportunități	34
6.5. Sectorul ambalajelor și materialelor plastice	34
6.5.1. Oferte pentru economia circulară în ambalaje și materiale plastice	34
6.5.2. Reutilizarea modelelor	35
6.6 Sectorul textilelor	35
6.6.1. Circularitate pentru textile	35
6.6.2. Acțiuni pentru o tranziție către o economie circulară	35
6.6.3. Provocări și soluții	35
6.7 Sectorul apei	36
6.7.1. Strategii pentru economia circulară a apei	36
6.7.2. Accelerarea progresului	36
Capitolul 7 – Promovarea din cadrul Economiei verzi și circulare	37
7.1. Structura unei prezentări	38
7.2. Modele de comunicare privind economia verde și circulară	38
7.2.1 Comunicare și persuasiune	39
7.3. Cunoștințe despre publicul țintă	39
7.3.1. Ajustarea prezentării la audiență	39
7.4. Ce să faci și ce să nu faci într-o prezentare	39
7.4.1. Ce trebuie să faci într-o prezentare	39
7.4.2. Ce să nu faci într-o prezentare	39
Capitolul 8 – Managementul creativ și inovator	41
8.1. Introducere în creativitate	42
8.1.1. Ce sunt abilitățile de creativitate?	42
8.1.2. Creativitate și inovare	42
8.1.3. De ce contează?	43
8.2. Cum să dezvoltți creativitatea	43
8.2.1. Introducere	43
8.2.2. Obiceiuri	43
8.2.3. Instrumente și tehnici	43

8.3. Utilizarea profesională a creativității	44
8.3.1. Sunt abilitățile creative importante pentru ocuparea forței de muncă?	44
8.3.2. Relația dintre mediul de lucru și creativitate	44
8.3.3. Stimularea creativității la locul de muncă	44
8.3.4. Blocajele de creativitate la locul de muncă	44

Prezentare descriptivă a conținutului

Curriculumul și metodologia documentului privind antreprenoriatul ecologic și economia circulară în cadrul proiectului OMNIA constau în conținuturi separate de 8 (opt) capitole principale, cum ar fi:

- **Capitolul 1 – Introducere în antreprenoriatul ecologic**
Acest subiect va oferi informații generale și o imagine de ansamblu asupra termenilor antreprenoriatului ecologic, care pot constitui o cunoaștere de bază a tinerilor NEET pentru a obține o mai bună înțelegere.
- **Capitolul 2 – Introducere în economia circulară**
Acest subiect va oferi cunoștințe de bază despre economia circulară și modelele sale. Aceasta va oferi tinerilor NEET o mai bună înțelegere a diferenței dintre economia circulară și modelele convenționale de economie liniară.
- **Capitolul 3 – Modele de afaceri ecologice și circulare**
Acest subiect va oferi o oarecare înțelegere tinerilor NEET cu privire la interconectarea dintre economia circulară și antreprenoriatul ecologic. Acesta va oferi o mai bună înțelegere a punerii în aplicare a modelelor de economie verde și circulară.
- **Capitolul 4 – Introducere în managementul finanțării întreprinderilor ecologice**
Acest subiect va oferi cunoștințe esențiale despre managementul finanțării în contextul proiectării și implementării afacerii verzi pentru a planifica, calcula și gestiona aspectul financiar al afacerii.
- **Capitolul 5 – Proiectare și evaluare circulară**
Acest subiect va oferi mai multe detalii și informații mai aprofundate cu privire la designul circular în sine și la modul de evaluare a acestuia. Va fi important ca tinerii NEET să obțină o mai bună cunoaștere și fundamentare a modului de concepere și evaluare a ideilor din perspectiva circularității.
- **Capitolul 6 – Sectoarele și economia circulară**
Acest subiect se va concentra pe oferirea de exemple din anumite sectoare, cum ar fi plasticul, moda etc. în contextul economiei circulare. Acest lucru va oferi o înțelegere practică tinerilor NEET.
- **Capitolul 7 – Economia verde și circulară**
Acest subiect va oferi informații și sfaturi cu privire la modul de prezentare a ideilor, conceptelor și prezentarea afacerii verzi. Acest subiect va oferi, de asemenea, cunoștințe și competențe practice pe care tinerii NEET le pot utiliza în viitor pentru munca lor reală.
- **Capitolul 8 – Management creativ și inovator**
Acest subiect va oferi unele cunoștințe despre modul de a gândi din cutie și de a-l gestiona în ceea ce privește proiectarea și punerea în aplicare. Acesta va oferi

competențe soft pentru tinerii NEET din punctul de vedere al abilităților de gândire creativă și analitică.

Fiecare capitol constă în **rezumat, scurtă explicație și evidențieri pentru a oferi o înțelegere inițială** pentru cursanți și educatori cu privire la subiectele înainte de a merge să învețe mai adânc în „Manualul digital” și „Kit-ul de formare”.

Obiective

Acest document de curriculum și metodologii creat își propune să atingă obiectivele principale ale proiectului OMNIA, cum ar fi:

- Crearea de conținut educațional structurat pentru a sprijini tinerii NEET și grupurile țintă conexe în dezvoltarea cunoștințelor și competențelor în domeniul antreprenoriatului ecologic și al economiei circulare.
- Să furnizeze un rezumat și să evidențieze fiecare capitol și conținut despre antreprenoriatul ecologic și economia circulară pentru a sprijini diferite grupuri-țintă conexe în cadrul proiectului – în special tinerii NEET, tinerii profesioniști, formatori și educatori care lucrează în ONG-uri, instituții de învățământ și alte organizații conexe pentru a obține o înțelegere inițială.
- Să aducă abordări inovatoare în materie de învățare și resurse grupurilor țintă în procesul de învățare și formare al antreprenoriatului ecologic și al economiei circulare.
- Sprijinirea diferitelor grupuri-țintă în cadrul proiectului în ceea ce privește punerea în aplicare a consolidării capacităților, îmbunătățirea cunoștințelor și a competențelor.

Opțiuni de implementare

Există 2 (două) instrumente de punere în aplicare diferite care vor fi recomandate pentru a fi utilizate și implementate în cadrul proiectului OMNIA și de către consorțiul OMNIA, cum ar fi:

- **Învățare online**

Consortiul proiectului Omnia va crea conținut educațional online interactiv bazat pe curriculum și metodologii, precum și pe documente de manual digital. Această platformă de e-learning va consta în conținuturi principale cu formate de text și video, chestionare și fapte distractive. Platforma de e-learning care va fi accesibilă și deschisă tuturor cursanților cu cerințe de înregistrare (cu plată gratuită) până la sfârșitul lunilor proiectului (sfârșitul anului 2023) prin intermediul site-ului OMNIA (www.omniaproject.eu).

- **Învățare, predare și formare (Atelier de lucru și formare profesională)**

Consortiul de proiect Omnia va încărca pe site toate documentele educaționale conexe, cum ar fi curriculumul și metodologiile, manualul digital și kitul de formare pentru a asigura accesul liber pentru toți (www.omniaproject.eu). Aceste materiale pot fi utilizate de toată lumea și ca ghiduri pentru a dezvolta activități de studiu personale, ateliere offline și formare în comunitățile, organizațiile și/sau companiile lor. Cu toate acestea, activitățile oficiale de învățare, predare și formare ale proiectului OMNIA vor fi puse în aplicare ca test-pilot în a 19-a lună a proiectului (estimat în octombrie 2023).

Tipuri de resurse educaționale

Există unele tipuri de resurse educaționale care vor fi adaptate pe baza acestui curriculum și a documentului privind metodologiile, cum ar fi:

- **Manual digital**

Manualul digital va fi creat într-o abordare ușor de înțeles, care va face ca toți cursanții – în special tinerii NEET – să înțeleagă conceptul și obiectivele fiecărui capitol adaptat din documentul curriculum-ului și metodologiilor. Conținutul fiecărui modul va consta din cele mai recente cercetări și literatură privind modelele de antreprenariat ecologic și economie circulară.

- **Kit de antrenament**

Kitul de formare va fi creat pentru a ajuta cursanții și educatorii să ofere în mod eficace și eficient subiecte legate de antreprenariatul ecologic și economia circulară în cadrul proiectului OMNIA. Acest kit de instruire va fi adaptat după curriculum și Metodologii și documente din manualul digital.

- **Glosar digital**

Glosarul digital va fi creat pentru a sprijini tinerii NEET și alte grupuri țintă (toți cursanții) să înțeleagă și să își amintească terminologia și acronimul care vor fi conținute în toate materialele educaționale (Manualul digital) – deoarece nu toți utilizatorii înregistrați, în special tinerii NEET familiarizați sau reținuți toți termenii și acronimele din temele legate de economia verde și circulară.

Formatele de resurse educaționale

Există câteva formate de resurse ale materialelor educaționale care vor fi adaptate din acest curriculum și din documentul metodologiilor, cum ar fi:

- **PDF (Format de document portabil)**

Formatul PDF pentru resursele materialelor educaționale va fi creat pentru documentele privind manualul digital și kitul de instruire. Aceste documente vor fi partajate prin intermediul site-ului web al OMNIA și al platformei de e-learning pentru a sprijini activitățile educaționale pentru tinerii NEET și alte grupuri țintă de

proiecte (toți cursanții). Aceste documente vor fi adaptate din documentul curriculum-ului și metodologiilor și vor fi traduse în limbile partenerilor, cum ar fi engleza, portugheza, franceza, spaniola, turca și româna.

- **Format video**

Formatul video pentru resursele materiale educaționale va fi creat pe baza documentului privind manualul digital, rezumând fiecare capitol al conținutului educațional creat. Acest format video va completa resursa formatului PDF – Manualul digital pentru a răspunde nevoilor metodologiei eficiente de învățare a cursanților. Acest format video va fi distribuit prin intermediul platformei de e-learning a OMNIA.

Strategii de instruire

Există strategii de instruire recomandate care pot fi livrate și utilizate de către cursanți pentru a sprijini și susține implementarea activităților educaționale pentru acest subiect în cadrul proiectului OMNIA, cum ar fi:

- **Învățare activă:** Încurajarea elevilor să se implice activ în propria lor învățare, citind materiale educaționale, și cele mai recente actualizări, cum ar fi știrile și politicile, cum ar fi site-ul web al proiectului OMNIA pentru a accesa resursele educaționale și utilizarea platformei de e-learning a OMNIA.
- **Instrucțiuni diferențiate:** Adaptarea metodelor și materialelor pentru a satisface nevoile și abilitățile individuale ale fiecărui elev. Proiectul Omnia va oferi formate de text și video ale materialelor educaționale care sunt integrate între ele pentru a sprijini cursanții cu nevoi diferite de metode de învățare.
- **Instrucțiuni îmbunătățite cu tehnologie:** Integrarea tehnologiei, cum ar fi dispozitivele digitale, software-ul educațional și resursele online, în procesul de învățare. Cum ar fi resursele de materiale online de pe site-ul OMNIA și platforma de e-learning a OMNIA, care vor rămâne accesibile și gratuite pentru toți.
- **Învățare colaborativă:** Încurajarea cursanților să colaboreze în grupuri pentru a atinge un obiectiv comun în domeniul economiei circulare și al antreprenoriatului ecologic. Omnia sprijină această strategie de învățare prin furnizarea unei platforme de parteneriat care va fi accesibilă cursanților, experților și părților interesate.

Activități de învățare suplimentare

Documentul curriculum-ului și metodologiilor stabilește cerințele pentru a oferi activități de învățare suplimentare creative și inovatoare explicate mai jos pentru elaborarea de documente privind manualul digital și kitul de formare pentru a sprijini procesele de învățare ale cursanților cu privire la acest subiect:

- **Quiz Time** își propune să ofere mini sesiuni de întrebări și răspunsuri care pot sprijini activități educaționale interactive, atât online, cât și offline (cum ar fi instruirea și atelierul) în scopuri de implementare. Modelul de mai jos poate fi utilizat în elaborarea de documente privind manualul digital și kitul de formare:

Timpul testului!

Aici puteți scrie o întrebare legată de conținutul pe care îl scrieți în acest capitol. Nu uitați să scrieți și răspunsul – va ajuta la construirea de materiale educaționale și de formare digitală pe platformă.

- **Știi?** își propune să aducă distracție-fapte despre anumite subiecte în fiecare capitol. Aceste activități de învățare vor fi utilizate în scopul punerii în aplicare online și offline (cum ar fi formarea și atelierul). Modelul de mai jos poate fi utilizat în elaborarea de documente privind manualul digital și kitul de formare:

Nu-i așa?

Puteți partaja fapte distractive legate de conținutul sau subiectul subconținutului.

- **Let's Discover!** își propune să ofere activități pentru a sprijini o înțelegere mai profundă și pentru a îmbunătăți cunoștințele și abilitățile practice despre fiecare capitol. Aceste activități de învățare vor fi utilizate în scopul implementării offline (cum ar fi formarea și atelierul). Modelul de mai jos poate fi utilizat în elaborarea de documente privind manualul digital și kitul de formare:

Hai să descoperim!

Puteți explica activitățile care sunt adecvate pentru a fi livrate grupului țintă în timpul programului LTT legate de subiectul conținutului sau subconținutului. Acesta poate fi un subiect de discuție, prezentare, etc.

Metode de evaluare și evaluare

Există unele metodologii de evaluare și evaluare care au recomandat și pot fi puse în aplicare și sprijinite de organizatori, educatori și cursanți în timpul activităților de învățare pe tema antreprenoriatului ecologic și a temelor legate de economia circulară, cum ar fi:

- **Evaluări formative**

Evaluări continue ale cursanților pe tot parcursul procesului de învățare, cum ar fi chestionare și discuții educaționale prin intermediul platformei OMNIA de e-learning și networking.

- **Autoevaluare**

Încurajarea elevilor să reflecteze la propria învățare și să-și evalueze propriul progres, prin activități de auto-reflecție, scriere de jurnale sau strategii metacognitive care vor fi explicate în documentul Kitului de instruire.

- **Evaluări de performanță**

Evaluarea învățării cursanților prin demonstrații de competențe și cunoștințe, cum ar fi prezentări orale, activități de joc de rol sau demonstrații care vor fi explicate în documentul kitului de formare.



SCHIȚA CONȚINUTULUI

Capitolul 1

Introducere în antreprenoriatul ecologic

Rezumat

Noile domenii economice și antreprenoriale se concentrează pe impactul social pozitiv și protecția mediului sunt subiecte importante în întreaga lume. Antreprenoriatul ecologic este un model de afaceri care își propune să creeze și să implementeze soluții la problemele de mediu și să promoveze schimbările sociale. Cuvântul „verde” înțeles de obicei ca o afacere se concentrează numai pe factorii de mediu, dar verde aici se referă, de asemenea, la sustenabilitate în punerea în aplicare a afacerilor, care este preocupată în 3 elemente – de mediu, social și economic.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Dezvoltarea unei mai bune înțelegeri a antreprenoriatului ecologic în general și a importanței acestuia în abordarea oportunităților viitoare de soluționare a provocărilor
- Crearea unei mai bune înțelegeri și dezvoltarea capacității de a diferenția între antreprenoriatul ecologic și antreprenoriatul convențional
- Creșterea gradului de sensibilizare cu privire la antreprenoriatul ecologic în rândul tinerilor, în special în rândul tinerilor NEET, și capacitatea de a înțelege punerea în aplicare va avea un impact pozitiv asupra mediului, a societății și a economiei
- Înțelegeți și conștienți de atitudinile, abilitățile și competențele importante necesare pentru a fi un bun antreprenor ecologic
- Capacitatea de a pune în aplicare principiile antreprenoriatului ecologic în activitatea viitoare.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 2–3 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol, după cum urmează:

- Înțelegeți cum să explicați antreprenoriatul ecologic
- În măsură să explice diferența dintre antreprenoriatul ecologic și modelele antreprenoriale convenționale
- Mai multă conștientizare cu privire la modelele antreprenoriale ecologice și durabile

- Capabil să demonstreze caracteristicile unui bun antreprenor verde.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării în acest capitol, după cum urmează:

- În măsură să explice modul în care antreprenoriatul ecologic poate avea un impact pozitiv asupra mediului, social și economic
- Abilitatea de a elabora principii antreprenoriale ecologice în moduri ușor de înțeles, în special pentru alți tineri și comunități
- Să înțeleagă și să fie în măsură să practice atitudini, abilități și competențe importante necesare pentru a fi un bun antreprenor ecologic pentru o punere în aplicare reală.

Context

Antreprenoriatul ecologic este un concept de schimbare de paradigmă față de antreprenoriatul de zi cu zi. Ea inculcă valorile afacerii și ale întreprinderii în armonie cu echitatea socială și economică și a mediului. Antreprenoriatul ecologic este important pentru crearea de sprijin pentru întreprinderi și pentru crearea unei structuri pentru antreprenorii care doresc să gestioneze întreprinderi solide, cu un accent special pe impactul social și asupra mediului, sprijinind în același timp creșterea economică la nivel local, regional și mondial. În acest capitol, veți afla care sunt principiile antreprenoriatului ecologic în sine și abilitățile necesare pentru a proiecta și planifica idei care sunt viabile din punct de vedere economic, care susțin mediul și sunt incluzive din punct de vedere social. Acest capitol va oferi câteva exemple de la orașe verzi la terenuri agricole. Veți afla, de asemenea, care sunt provocările legate de implementarea unei afaceri ecologice, care poate avea un impact asupra performanței generale a afacerii.

1.1. Ce este antreprenoriatul verde

În această secțiune vom afla mai multe și mai aprofundate despre definiția și principiile antreprenoriatului ecologic. Această secțiune va oferi o nouă paradigmă într-o întreprindere care poate sprijini protecția mediului și durabilitatea în general. De asemenea, explicați teoriile de bază privind antreprenoriatul ecologic, economia de mediu și de bunăstare ca un subset de antreprenoriat durabil.

1.2. Comparație între antreprenoriatul verde și antreprenoriatul convențional

Principiile diferenței dintre antreprenoriatul ecologic și antreprenoriatul convențional vor fi explicate în această secțiune. Această secțiune va oferi o mai bună înțelegere a beneficiilor și a celor mai bune practici ale antreprenoriatului ecologic care pot fi puse în aplicare de către cursanți în activitatea lor reală.

1.3. Green Entrepreneur și Principii

Principiile antreprenorilor ecologici din axele de mediu, economice și sociale din întreprinderile de bază, care pot oferi soluții inovatoare și pot contribui la economia ecologică, vor fi explicate în această secțiune. De asemenea, valoarea adăugată a punerii în aplicare a activității de afaceri ecologice de către antreprenorii ecologici va fi împărtășită în această secțiune pentru a oferi o mai bună înțelegere cursanților cu privire la antreprenoriatul ecologic și a antreprenorilor ecologici.

1.4. Beneficiile antreprenoriatului verde

Această secțiune va explica beneficiile pe care le putem obține din punerea în aplicare a unui antreprenoriat ecologic eficient, cum ar fi sensibilizarea, legislația, investițiile ecologice și achiziționarea de împrumuturi cu condiții mai bune, noi oportunități comerciale, costuri operaționale, un mediu de lucru mai sănătos și reducerea impactului său asupra planetei.

1.5. Competențele necesare în antreprenoriatul ecologic

Această secțiune va împărtăși unele competențe necesare pentru dezvoltarea unei bune practici antreprenoriale ecologice. Scopul său este de a ajuta și de a sprijini cursanții să înțeleagă mai bine competențele necesare pe piață și să le sprijine pentru a-și cartografia interesul pentru dezvoltarea abilităților. Această secțiune va explica competențele dure și competențele non-tehnice necesare în punerea în aplicare a antreprenoriatului ecologic.

1.6. Exemple de afaceri și produse ecologice

Există câteva exemple de afaceri ecologice și produse vor fi explicate în această secțiune. Cele mai bune practici, exemple și principii ale întreprinderilor și produselor ecologice, cum ar fi utilizarea în comun a autoturismelor, întreprinderile locale din sectorul alimentar ecologic, grădinăritul urban sau microîntreprinderile de grădinărit, librăriile utilizate, energia din surse regenerabile, afacerile de îmbrăcăminte verde,

Îmbrăcămintea verde, întreprinderile de transport ecologic vor fi explicate în detaliu în această secțiune.

1.7. Provocările antreprenoriatului ecologic

Antreprenoriatul verde are cu siguranță provocări ca orice altă afacere. Cu toate acestea, această secțiune va explica și va oferi o analiză mai aprofundată cu privire la provocările și opțiunile de soluții în afacerile ecologice. Această secțiune își propune să sprijine cursanții să obțină o mai bună înțelegere și să se pregătească pentru a face față provocărilor în timpul practicii antreprenoriatului ecologic.

1.7.1. Promovarea afacerilor verzi

Această secțiune va explica câteva provocări și opțiuni de soluții care vor fi explorate în promovarea afacerilor ecologice.

1.7.2. Finanțare

Antreprenorii ecologici ar putea avea nevoie să se lupte mai mult decât antreprenorii convenționali pentru a-i determina pe investitori să îi finanțeze în fazele incipiente ale înființării de afaceri. Această secțiune va explica provocările și soluțiile de finanțare pentru dezvoltarea unei economii durabile prin crearea unei inovații durabile și ecologice.

1.7.3. Spălătorie verde

Un aspect al antreprenoriatului ecologic este fenomenul negativ al dezinformării ecologice. Această secțiune va explica despre acest fenomen și despre acțiunile care pot fi puse în aplicare pentru a rezolva această problemă.

Referințe

Gupta, M., & Dharwal, M, 2021. Antreprenoriatul ecologic și dezvoltarea durabilă: Un cadru conceptual.

<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.08.148>

Piirman, Marit., & Tooman, Heli, 2018. Competențele necesare în ceea ce privește antreprenoriatul ecologic și dezvoltarea afacerilor pentru microîntreprinzători.

http://database.centralbaltic.eu/sites/default/files/NatureBizz-reports-Estonia_2018_0.pdf

Academia Elvețiană pentru Dezvoltare, 2017. Competențe pentru Manualul de Antreprenoriat Verde.

https://sa4d.org/wp-content/uploads/2017/11/SAD_Skills-for-Green-Entrepreneurship_Manual.pdf

SwitchMed, 2015. Creează-ți afacerea verde! Manualul pentru antreprenorii verzi din Marea Mediterană.

Saari, U. A., & Joensuu-Salo, S., 2019. Green Entrepreneurship. <https://www.learningfornature.org/wp-content/uploads/2019/08/Switchmed-handbook.pdf>
https://doi.org/10.1007/978-3-319-71062-4_6-1

Capitolul 2

Introducere în economia circulară

Rezumat

Economia circulară este un model de producție și consum, care implică partajarea, leasingul, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult timp posibil. În esență, există diferențe între economia circulară și modelele de economie liniară. Modelele de economie liniară sau tradițională acordă prioritate profitului în detrimentul sustenabilității, produsele fiind făcute să fie aruncate odată ce au fost utilizate. În timp ce economia circulară proiectează produsul ca fiind un bun care trebuie revalorizat sau regândit și pentru a-și extinde durata de viață utilă prin promovarea unei utilizări mai inteligente și mai eficiente a materiilor prime, conservând astfel mediul și resursele naturale. În economia circulară, practica aduce 2 beneficii – socio-economice și de mediu. Beneficiile socio-economice ale implementării economiei circulare sunt creșterea economică, crearea de locuri de muncă, reziliența întreprinderilor și creșterea loialității clienților. Beneficiile pentru mediu ale unei economii circulare constau în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), reducerea deșeurilor și reducerea consumului de resurse.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Să ofere o mai bună înțelegere a economiei circulare și a beneficiilor acesteia;
- Capabile să diferențieze modelele de afaceri ale economiei circulare și ale economiei convenționale;
- Să înțeleagă situația actuală a recomandărilor privind economia circulară și statutul în UE;
- Capabil să îmbunătățească și să dezvolte o mentalitate care să promoveze și să creeze modele de economie circulară în activitatea viitoare.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 3–4 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol care pot fi obținute, cum ar fi:

- Înțelegerea conceptului general de economie circulară;
- Să poată înțelege diferența dintre economia circulară și modelele de afaceri ale economiei convenționale;
- Să înțeleagă politica actuală din UE cu privire la tema economiei circulare;

- Conștient de nevoile de punere în aplicare și de beneficiile unei economii circulare.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării din acest capitol, cum ar fi:

- Capabil să explice conceptul de economie circulară și componentele sale
- Capacitatea de a pune în aplicare principiile economiei circulare în activitățile viitoare
- Capabile să promoveze și să comunice altora modele de economie circulară

Context

Economia circulară este un nou model de producție și consum care asigură o creștere durabilă în timp. Cu economia circulară, putem conduce la optimizarea resurselor, putem reduce consumul de materii prime și putem recupera deșeurile prin reciclare sau oferindu-le o a doua viață ca produs nou. Acest capitol va explica principiile economiei circulare în general. Acest lucru va oferi o mai bună înțelegere și va putea face diferența între economia circulară și modelele de afaceri liniare (tradiționale). Diferit de conceptul de economie liniară, economia circulară oferă beneficii pentru mediu și, de asemenea, îmbunătățirea factorilor sociali. În acest capitol, veți afla despre beneficiile economiei circulare și, de asemenea, despre politicile din Europa care sprijină punerea în aplicare a economiei circulare. Cele mai bune practici ale economiei circulare din acest capitol vor oferi câteva idei cu privire la impactul punerii în aplicare a economiei circulare.

2.1. Ce este economia circulară

Această secțiune va explica principiile economiei circulare. Scopul său este ca cursanții să înțeleagă mai bine modelul său de producție și consum, care implică partajarea, leasingul, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult timp posibil.

2.2. Diferența dintre economia circulară și modelele de economie liniară

Există unele diferențe fundamentale între modelul tradițional sau economia liniară și economia circulară. Această secțiune va analiza mai detaliat diferențele de principiu dintre aceste două modele economice.

2.3. Beneficiile economiei circulare

Punerea în aplicare a unei economii circulare prezintă unele beneficii, cum ar fi beneficiile socioeconomice și de mediu. Această secțiune va explica mai multe despre aceste beneficii și de ce trebuie să punem în aplicare practicile economiei circulare pentru un viitor mai bun.

2.3.1. Beneficii socio-economice

Beneficiile socio-economice ale secțiunii „Economie circulară” vor explica mai multe despre creșterea economică, crearea de locuri de muncă, reziliența întreprinderilor și creșterea loialității clienților. Scopul său este de a oferi informații cursanților cu privire la beneficiile care pot fi obținute în punerea în aplicare a economiei circulare.

2.3.2. Beneficii de mediu

Această secțiune va explica beneficiile unei economii circulare din perspectiva mediului. Scopul său este de a oferi unele cunoștințe despre beneficiile punerii în aplicare a economiei circulare cu privire la modul în care putem reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GES), reducerea deșeurilor și a consumului de resurse.

2.4. Politica și economia circulară: Cazul UE

Această secțiune va explica inițiativele planului de acțiune privind economia circulară din perspectiva Uniunii Europene. Măsurile, politica aferentă și regulamentul vor fi explicate în această secțiune.

2.5. Dezvoltați-vă mentalitatea pentru a vă pregăti

Mentalitatea circulară este esențială în implementarea economiei circulare, care își are rădăcinile într-o credință optimistă că provocările vremurilor noastre ne oferă oportunități imense. Această secțiune va explica aceste principii de mentalitate circulară și șase grupe de competențe pentru economia circulară, care pot sprijini dezvoltarea mentalității pentru a se pregăti pentru practica economiei circulare.

2.5.1. Cele mai bune practici ale mentalității circulare

Există câteva bune practici de punere în aplicare a mentalității circulare. Această secțiune va furniza informații cu privire la cele mai bune practici care îi sprijină pe cursanți să înțeleagă principiile și să declanșeze inovarea în viitor.

2.6. Comunicarea economiei circulare

Economia circulară fiind o nouă paradigmă, este necesar să se schimbe comportamentele în afară de crearea infrastructurii și a instrumentelor economice. Această secțiune va explica exemplele și strategiile de comunicare care conduc la schimbarea comportamentului consumatorilor, inspiră autoritățile de reglementare și influențează investitorii să implementeze o economie circulară.

Referințe

- Economia cercului, 2018. Locuri de muncă și competențe circulare. https://assets.website-files.com/5d26d80e8836af2d12ed1269/5dea741c0f2ed678476019c8_Final-Circular-Jobs-and-Skills-in-the-Amsterdam-Metro-politan-Area-min.pdf
- Di Maio, F., Rem, P. C., Baldé, K., & Polder, M., 2017. Măsurarea eficienței resurselor și a economiei circulare: O abordare a valorii de piață. Resurse, conservare și reciclare, 122, 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.009>
- Fundația Ellen MacArthur, 2022. Economia circulară în detaliu. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/expl-ore/the-circular-economy-in-detail>
- Parlamentul European, 2020. Un nou plan de acțiune privind economia circulară pentru o Europă mai curată și mai competitivă. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF
- IFEMA, 2022. Diferențele dintre economia circulară și economia liniară. <https://www.ifema.es/en/global-mobility-call/sector-news/differences-between-the-circular-economy-and-the-linear-economy>
- Kaul, Mitresh și Nallasivam, K., 2022. Răspunsul rezervoarelor de apă crescute supuse încărcăturilor laterale. <https://doi.org/10.2478/ceer-2022-0022>
- Kjaer, L. L., Pigosso, D. C. A., Niero, M., Bech, N. M., & McAloone, T. C. (2018). Produse/Servicii-Sisteme pentru o economie circulară: Calea spre decuplarea creșterii economice de consumul de resurse. <https://doi.org/10.1111/jiec.12747>
- McKinsey, 2017. Cartografierea beneficiilor unei economii circulare. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy>

Capitolul 3

Modele de afaceri ecologice și circulare

Rezumat

O componentă principală a modelului de afaceri este propunerea de valoare. Aceasta este o descriere a bunurilor sau serviciilor pe care o companie le oferă și de ce sunt de dorit pentru clienți sau clienți, în mod ideal, într-un mod care diferențiază produsul sau serviciul de concurenții săi. Modelele de afaceri ecologice și circulare sunt esențiale pentru crearea de întreprinderi durabile ecologice. Există nevoi din partea oamenilor în prezent și în viitor pentru punerea în aplicare a modelelor economiei circulare și a antreprenoriatului ecologic, care pot dezvolta o nouă societate și economie globală, care să se bazeze pe procese regenerabile/reproductive, bazate pe biodiversitate și favorabile biodiversității, oferind beneficii materiale și imateriale care îndeplinesc cerințele economice și sociale. Există activități-cheie 10R ale modelelor de afaceri ecologice și circulare, cum ar fi reducerea, returnarea, reciclarea, revânzarea, reutilizarea, reproiectarea/reutilizarea, recondiționarea, redistribuirea, repararea/recondiționarea și resursele regenerabile. În conceptul de model de afaceri al economiei circulare, există un termen numit circularitate care descrie sistemele economice, tehnice și de mediu care vizează eliminarea deșeurilor și maximizarea reutilizării resurselor. Principiile circularității oferă o oportunitate de a reduce riscul operațional și de a spori reziliența unei întreprinderi prin trecerea la surse regenerabile de energie și materiale reciclate.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Furnizați informații despre modelele de afaceri în general puncte de vedere pentru a ajuta la o mai bună înțelegere a contextului
- Dezvoltarea și îmbunătățirea cunoștințelor și a informațiilor cu privire la Cadrul pentru dezvoltări strategice durabile (FSSD) pentru a contribui la crearea unor idei și o punere în aplicare mai durabile în viitor
- Să ofere o mai bună înțelegere a modelelor de afaceri ecologice și circulare în general.
- Să ofere o mai bună înțelegere a elementelor esențiale cu privire la modelele de afaceri verzi și circulare care pot fi luate în considerare pentru punerea în aplicare în viitor de către participanți – în special tinerii NEET.
- Să aducă cunoștințe și informații cu privire la modul de dezvoltare a întreprinderilor ecologice pentru a asigura practici mai eficiente de planificare și punere în aplicare.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 3–4 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării care trebuie obținute după cum urmează:

- Capabil de a explica modele de afaceri și de a diferenția cu ușurință fiecare tip de ea.
- Să înțeleagă obiectivele generale ale modelelor de afaceri verzi și circulare și fiecare componentă a acestuia.
- Capacitatea de a dezvolta cunoștințe și informații mai bune cu privire la dezvoltarea afacerilor ecologice pentru punerea în aplicare și practicile viitoare.
- Înțelegeți importanța principiilor modelelor de afaceri ecologice în punerea în aplicare.

Rezultate specifice învățării

Obiectivele specifice ale învățării din prezentul capitol sunt:

- Capabile să implementeze și să practice modele de afaceri verzi și circulare și elementele sale, cum ar fi propunerea de valoare, relația cu clienții etc.
- Capabil să practice în mod eficient principiile dezvoltării afacerilor ecologice
- Să înțeleagă provocările modelelor de afaceri verzi și circulare și să poată elabora un plan pentru a le depăși.
- Capacitatea de a urmări și de a pune în aplicare Cadrul pentru dezvoltări strategice durabile (FSSD) în viitoarea punere în aplicare a lucrărilor.

Context

Există nevoi de punere în aplicare a unor modele de afaceri ecologice, durabile și circulare în societate în prezent și în viitor. Pentru tinerii antreprenori, este necesar să se înțeleagă conceptul general de model de afaceri și tipurile acestuia pentru a-i ajuta să cartografieze afacerea care trebuie dezvoltată. În acest capitol, veți afla despre cadrul utilizat în planul de afaceri ecologic și durabil și în punerea în aplicare, care se numește Cadrul pentru Dezvoltare Durabilă Strategică (FSSD). Acest cadru este important pentru a înțelege integrarea între tipurile de afaceri și nivelurile de durabilitate. Planul și etapa de proiectare a dezvoltării afacerilor ecologice vor fi incluse în acest capitol pentru a oferi o mai bună înțelegere și pentru a îmbunătăți eficacitatea punerii în aplicare. Având în vedere că economia circulară este legată de circularitate și de concepția sa, acest capitol va furniza informații de bază cu privire la inovarea în materie de circularitate, care poate contribui la generarea de idei inovatoare.

3.1. Prezentare generală a modelului de afaceri

Un model de afaceri este un plan la nivel înalt pentru operarea profitabilă a unei afaceri pe o anumită piață, care va fi explicat în această secțiune. Această secțiune va explica despre tipurile, avantajele și dezavantajele modelelor de afaceri în sine în general și mai multe perspective de afaceri.

3.1.1. Tipuri de modele de afaceri

Această secțiune va oferi informații generale și cunoștințe despre diferite tipuri de modele de afaceri, cum ar fi modele de afaceri (B2B), modele de afaceri pentru consumatori (B2C), modele bazate pe abonamente și modele de afaceri la cerere. Acest lucru va ajuta cursanții să înțeleagă modelele de afaceri de bază care trebuie înțelese în lumea afacerilor.

3.1.2. Avantajele și dezavantajele modelelor de afaceri

Există câteva avantaje și dezavantaje în ceea ce privește modelele generale de afaceri pe care trebuie să le cunoaștem. Această secțiune va explica în detaliu avantajele și dezavantajele modelelor de afaceri.

3.2. Economia circulară, economia ecologică și bioeconomia

Există trei modele economice diferite, cum ar fi economia ecologică (GE), economia circulară (CE) și bioeconomia (BE). Această secțiune va oferi informații și cunoștințe despre aceste 3 modele economice bazate pe durabilitate.

3.2.1. Cadrul pentru dezvoltare strategică durabilă (FSSD)

FSSD (Broman and Robèrt, 2016) este o abordare bazată pe știință, structurată pentru a lucra sistematic și strategic cu provocarea complexă de sustenabilitate cu care se confruntă societatea. Acesta este conceput pentru a facilita analiza, planificarea, luarea deciziilor și acțiunea strategică de colaborare în direcția sustenabilității între discipline și sectoare, la orice scară, în orice context care va fi explicat în această secțiune.

3.3. Modele de afaceri ecologice și circulare

Modelele de afaceri ecologice și circulare sunt esențiale pentru crearea de întreprinderi durabile ecologice. Această secțiune va împărtăși cursanților despre principiile, elementele esențiale și activitățile-cheie 10R ale modelelor de afaceri verzi și circulare care pot sprijini dezvoltarea și punerea în aplicare în viitor.

3.4. Dezvoltarea modelelor de afaceri verzi (GBM)

Elevii își propun să obțină o mai bună înțelegere a dezvoltării modurilor de afaceri ecologice (GBM) din această secțiune. Această secțiune va oferi întrebări orientative și va furniza informații practice cu privire la importanța răspunsurilor și a evaluării acestora în dezvoltarea GBM.

3.5. Ce este conceptul de circularitate

Circularitatea descrie sistemele economice, tehnice și de mediu care vizează eliminarea deșeurilor și maximizarea reutilizării resurselor. Această secțiune va explica cursanților despre sistemele circulare generale privind utilizarea proiectării, reciclării, reutilizării, recondiționării și recondiționării pentru a crea un sistem cu buclă închisă, bazat pe idealul de conservare a materialelor „virgine”, de reducere a creării de deșeurii și de maximizare a reutilizării deșeurilor.

3.6. Inovație pentru circularitate

Această secțiune va explica cursanților despre cinci domenii care pot fi o modalitate practică de a identifica locul în care o companie și/sau o organizație pot avea impacturi mari, care sunt mai inteligente, mai bune și mai eficiente – precum și mai circulare și mai durabile.

3.7. Provocările modelelor de afaceri ecologice și circulare

Există unele provocări cu care se confruntă antreprenorii ecologici în ceea ce privește punerea în aplicare a modelelor de afaceri verzi și circulare, care vor fi explicate în această secțiune. Aceste provocări, cum ar fi satisfacerea așteptărilor consumatorilor, reglementări de sprijin incompetente, bariere în cadrul organizației, luarea în considerare a costurilor, menținerea beneficiilor reciproce pentru toate părțile interesate, probleme de încredere, probleme de viabilitate și lipsa de cunoștințe.

Referințe

Bastianoni, S., Coscieme, L., Caro, D., Marchettini, N., & Pulselli, F. M. (2018). Nevoile de sustenabilitate: Contribuția generală a abordării sistemelor. Indicatori ecologici.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.08.024>

GreenWin, 2018. Un scurt ghid pentru dezvoltarea modelelor de afaceri ecologice – pentru antreprenori, cercetători și organizații care sprijină antreprenorii.
<https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20>

D'Amato, D., & Korhonen, J., 2021. Integrarea economiei ecologice, a economiei circulare și a bioeconomiei într-un cadru strategic de sustenabilitate.

<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107143>

[Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf](#)

MSLS, 2022. Cadrul pentru dezvoltarea strategică durabilă.

<https://www.msls.se/fssd-work-in-progress.html>

Capitolul 4

Introducere în afaceri ecologice și Managementul finanțării

Rezumat

Definiția managementului financiar este practica strategică de stabilire, control și monitorizare a tuturor resurselor financiare pentru a vă atinge obiectivele de afaceri. Conceptul de finanțare ecologică și durabilă a evoluat ca parte a noțiunii mai largi de sustenabilitate a întreprinderilor. Analiza literaturii de specialitate a arătat că principalele surse de finanțare pentru întreprinderile ecologice sunt antreprenorii (autofinanțarea), instituțiile de microfinanțare, împrumuturile inter pares, birourile familiale, investitorii providențiali, capitalul de risc, capitalul privat, băncile (bănci convenționale, băncile de investiții, băncile verzi publice și private), inițiativele naționale și supranaționale (de exemplu, băncile multilaterale de dezvoltare), granturile, filantropia și finanțarea participativă. Există patru aspecte tipologice în finanțarea verde și durabilă, cum ar fi valoarea creată, clasificarea celor trei factori, metoda de optimizare și orizontul. Și include, de asemenea, trei linii de jos, cum ar fi oamenii, planeta și profitul. Dacă se caută metode de finanțare liniare sau tradiționale, se concentrează doar pe maximizarea profitului, dar nu ia în considerare într-adevăr sustenabilitatea parte din sistem – factori sociali și de mediu.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- O mai bună înțelegere a managementului financiar în general.
- Capacitatea de a înțelege și de a diferenția între economia ecologică și modelele de economie liniară
- Să ofere o mai bună înțelegere a sistemelor generale de gestiune financiară în practicile de afaceri ecologice și durabile.
- Înțelegeți sistemul și schemele de finanțare în dezvoltarea ecologică și durabilă a întreprinderilor.
- Oferă posibile probleme și soluțiile și sfaturile sale cu care se pot confrunta în implementarea dezvoltării afacerilor ecologice.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 3–4 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării care trebuie obținute după cum urmează:

- Să aibă capacitatea de a explica despre conceptul de gestiune financiară generală și elementele sale.
- Să aibă capacitatea de a explica cu privire la gestionarea financiară ecologică și durabilă și la elementele sale.
- Capacitatea de a cartografia provocările care pot apărea în punerea în aplicare a gestiunii economice și financiare ecologice.
- Înțelegeți posibilele surse de finanțare care pot fi utilizate pentru finanțarea întreprinderilor ecologice.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării care trebuie obținute după cum urmează:

- Capacitatea de a înțelege și de a explica importanța managementului financiar.
- Capacitatea de a implementa strategii de management financiar.
- În măsură să explice principiile gestiunii financiare ecologice și durabile.
- Înțelegerea nevoilor de sprijin financiar extern bazat pe etapele de afaceri ecologice și durabile.
- Capacitatea de a identifica surse de finanțare adecvate pentru a sprijini dezvoltarea întreprinderilor ecologice.

Context

Gestionarea financiară ecologică și durabilă combină beneficiile economice ale întreprinderilor cu beneficii ecologice și sociale, ia în considerare problemele de mediu în toate etapele operațiunilor de afaceri și își asumă mai multe responsabilități sociale. Înțelegerea managementului financiar în general este importantă pentru a asigura nevoile și statutul afacerii în sine. Acest capitol va oferi o imagine de ansamblu asupra gestiunii financiare – în special în perspectiva gestionării resurselor de finanțare, care poate fi utilă tinerilor care doresc să înceapă afaceri ecologice și durabile. Există 11 tipuri diferite de resurse de finanțare care vor fi explicate în acest capitol. Acest capitol va oferi întrebări la care antreprenorul ecologic și durabil trebuie să fie pregătit să răspundă. Acesta va ajuta antreprenorii să pregătească pregătirea afacerii lor din perspectiva managementului financiar.

4.1. Ce este managementul finanțării

Managementul financiar este funcția de business care se ocupă cu investirea resurselor financiare disponibile într-un mod în care se obține un succes mai mare în afaceri și rentabilitatea investiției (ROI). Această secțiune va explica definiția, obiectivele, importanța și forma strategiei de gestionare a gestiunii financiare.

4.2. Principiile finanțării ecologice și durabile

Această secțiune va explica cursanților despre conceptul de finanțare ecologică și durabilă, care a evoluat ca parte a noțiunii mai largi de sustenabilitate a întreprinderilor în ultimele decenii. Această secțiune va oferi o mai bună înțelegere cursanților cu privire la tipologia pentru finanțarea durabilă.

4.3. Diferența dintre managementul financiar verde și managementul financiar tradițional

Această secțiune va împărți diferențele dintre gestiunea financiară verde și cea tradițională. Diferențele care vor fi explicate cursanților includ principiile, avantajele și dezavantajele ambelor metodologii de gestiune financiară.

4.4. Dezvoltarea și finanțarea afacerilor verzi

Dezvoltarea afacerilor verzi și finanțarea sunt esențiale în implementarea afacerilor ecologice, vor ajuta afacerea de la început până la proiecția viitoare. Această secțiune va explica mai multe despre etapele de dezvoltare a afacerilor, sursele de finanțare și disponibilitatea pentru investiții a întreprinderii în sine, care pot sprijini cursanții să atingă sustenabilitatea în punerea în aplicare.

4.4.1. Etapele de dezvoltare a afacerilor și finanțarea

În această secțiune vor fi explicate etapele de dezvoltare și de maturitate a întreprinderilor și, de asemenea, finanțarea sistemelor esențiale. Scopul său este de a ajuta elevii să înțeleagă și să-și cartografieze stadiul actual de dezvoltare a afacerilor ecologice.

4.4.2. Surse de finanțare

Sursele de finanțare sunt importante în procesul de dezvoltare a afacerilor. Această secțiune va oferi o explicație succintă și detaliată a surselor de finanțare a întreprinderilor verzi, care pot fi utile pentru ca cursanții să solicite și să primească finanțare pentru activitatea lor.

4.4.3. Pregătirea investițiilor

Această secțiune va împărtăși pregătirea pe care orice antreprenor trebuie să o aibă pentru a obține finanțare. Acesta va sprijini cursanții să înțeleagă principalele întrebări și evaluări necesare în etapa de investiții sau de finanțare.

4.5. Provocări în punerea în aplicare a managementului financiar ecologic

Există unele provocări în ceea ce privește punerea în aplicare a gestiunii financiare ecologice. Cu toate acestea, aceste provocări au unele opțiuni de soluție care pot fi puse în aplicare pentru a reduce riscul de gestionare defectuoasă a finanțelor. Această secțiune va explica aceste aspecte pentru a sprijini cursanții să facă față provocărilor și să pună în aplicare soluțiile în cazuri reale de muncă.

4.5.1. Probleme în punerea în aplicare

Această secțiune va explica problemele legate de punerea în aplicare a gestiunii financiare ecologice.

4.5.2. Soluții și sfaturi

Această secțiune va împărtăși soluții și opțiuni de consiliere pentru a depăși problemele legate de punerea în aplicare a gestiunii financiare ecologice.

Referințe

GreenWin, 2018. Un scurt ghid pentru dezvoltarea modelelor de afaceri ecologice – pentru antreprenori, cercetători și organizații care sprijină antreprenorii.

<https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>

Microsoft, 2022. Ce este managementul financiar?. <https://dynamics.microsoft.com/en-us/finance/what-is-financial-management/>

Phiri, Venon., 2022. Finanțare durabilă. https://www.researchgate.net/publication/359270189_SUSTAINABLE_FINANCE

Schoenmaker, D., 2019. Un cadru pentru finanțarea durabilă. https://www.rsm.nl/fileadmin/Faculty-Research/Centres/EPSVC/A_Framework_for_Sustainable_Finance.pdf

Schoenmaker, D. & Schramade, W., 2019. Principiile finanțării durabile. https://www.researchgate.net/publication/330359025_Principles_of_Sustainable_Finance/refere nces

Capitolul 5

Proiectare și evaluare circulară

Rezumat

Designul circular merge mână în mână cu economia circulară, care se angajează să refolosească produsele și să abandoneze paradigma de utilizare și aruncare. În mod specific, această formă de design pledează pentru regândirea procesului de creare a unui produs de la început și, pentru a face acest lucru, designerii trebuie să adopte durabilitatea și respectul pentru mediu ca punct de plecare. În ceea ce privește capitolele anterioare, proiectarea circulară se axează pe crearea de produse și servicii pentru economia circulară.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Reflectați despre incursiunea designului circular în istoria designului
- Identificarea caracteristicilor unei gândiri sistemice
- Explicați semnificația designului circular și relația sa cu conceptul de „economie circulară”.
- Identificarea celor cinci principii ale proiectării circulare și a modului în care acestea pot fi aplicate
- Cunoașteți pașii principali pentru a începe un proces de proiectare
- Aplicați diferite metode pentru a gândi și a pune în aplicare pași de proiectare circulară
- Cunoașteți diferite metode de evaluare a designului circular al unui produs

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 6–7 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Capabil să înțeleagă conceptul de design circular
- Capacitatea de a identifica caracteristicile unei gândiri sistemice
- Capabil să cerceteze și să recunoască cele cinci principii ale proiectării circulare în inițiativele reale puse în aplicare.
- Posibilitatea de a lista pașii principali pentru a începe un proces de proiectare
- Capabil să explice diferitele elemente ale fiecăreia dintre cele patru etape de implementare circulară a proiectării
- Posibilitatea de a aplica diferite metode pentru a gândi și a pune în aplicare pași de proiectare circulară

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Au capacitatea de a explica logica și filosofia designului circular legate de istoria designului
- Capabil să explice semnificația designului circular și relația sa cu conceptul de economie circulară
- În măsură să explice modul în care pot fi aplicate cele cinci principii ale economiei circulare
- Capacitatea de a implementa diferite metode de evaluare a circularității unui produs

Context

Conceptul de economie circulară s-a născut în anii 1980 ca un contrapunct pentru economia liniară – cea a paradigmei rebutului – când a început să se înțeleagă că acest sistem de producție și consum bazat pe supraexploatarea resurselor naturale finite era din ce în ce mai nesustenabil pentru planetă. În prezent, această formă de economie este în creștere și poate juca un rol-cheie în lupta împotriva schimbărilor climatice. Fundația MacArthur (2022), unul dintre principalii promotori ai modelului circular, o definește ca fiind „o alternativă care încearcă să redefinească ce este creșterea, cu beneficii pentru societate în ansamblu și, în special, pentru mediu”. Acesta se bazează pe mai multe principii, dar unul dintre ele subliniază importanța reducerii nivelurilor de poluare și a deșeurilor prin concepție. Aici intervine conceptul de design circular. Designul circular este un concept relevant pentru cei care doresc să înceapă să studieze sau să lucreze în sectorul de proiectare sau sunt atrași de el, dar nu numai. Este relevant pentru noi toți, pentru că ne ajută să gândim într-o lume mai durabilă și necesitatea de a introduce o perspectivă critică și sistemică în toate domeniile vieții noastre.

5.1 Scurtă poveste de design: De la utilitate la experiență și gândire circulară

Această secțiune va explica o scurtă istorie a designului din definiția Declarației de Design din Montreal, istoria Bauhaus și alte povești conexe de design, care pot sprijini cursanții să înțeleagă și să pună în aplicare gândirea circulară în cazurile reale de lucru. În această secțiune, este prezentată o poveste foarte scurtă a designului, pentru a înțelege progresul de la gândirea liniară la gândirea sistemică/circulară în designul industrial.

5.2 Conceptul și principiile de proiectare circulară

Această secțiune va explica cursanților informații și cunoștințe despre conceptul de proiectare circulară, relația cu economia circulară și cinci principii de proiectare circulară în sine. Scopul său este de a oferi cursanților o mai bună înțelegere a designului circular, care poate fi implementat în dezvoltarea lor de afaceri ecologice.

5.2.1 Conceptul de proiectare circulară

Designul circular este un design care integrează principiile economiei circulare. Aceste principii se bazează pe păstrarea materialelor și produselor în uz cât mai mult timp posibil, prin utilizarea eficientă și optimizarea durabilității. Scopul proiectării circulare este de a reduce la minimum amprenta ecologică a sistemului nostru de producție și consum și de a permite regenerarea sistemelor naturale care vor fi explicate în acest capitol.

5.2.2 Proiectarea circulară și economia circulară

Designul circular merge mână în mână cu economia circulară. În mod specific, această secțiune va explica modul în care designul susține regândirea procesului de creare a unui produs de la început și, în acest scop, care designeri trebuie să adopte durabilitatea și respectul pentru mediu ca punct de plecare.

5.2.3 Cele cinci principii ale proiectării circulare

Cele cinci principii ale proiectării circulare vor fi explicate cursanților în această secțiune cu mai multe detalii. Aceste principii, cum ar fi utilizarea resurselor locale, optimizarea resurselor și economiile de energie, caută durabilitatea produsului, capacitatea de reparare sau reciclare, proiectarea cu zero deșeuri și proiectul de îmbunătățire continuă.

5.2.3.1 Utilizarea resurselor locale

Această secțiune va explica importanța utilizării resurselor locale și modul în care se poate reduce la minimum producția de deșeuri și consumul de energie în cadrul procesului. Scopul său este de a oferi elevilor cunoștințe despre cum să o facă în mod durabil.

5.2.3.2 Optimizarea resurselor și economisirea energiei

Optimizarea resurselor este procesul de alocare și gestionare a resurselor în cel mai eficient mod posibil, care va fi explicat în această secțiune. Acesta va explica cursanților posibilitatea de a crește nivelul de utilizare a obiectelor și, de asemenea, de a reduce numărul de obiecte care circulă pe piață.

5.2.3.3 Căutați Durabilitatea, Reparabilitatea sau Reciclabilitatea produsului.

În cazul în care produsul poate fi demontat sau reutilizat, se poate considera că alte utilizări creează valoare suplimentară. Această secțiune va explica și va împărtăși exemple cursanților cu privire la importanța durabilității produselor, a capacității de reparare și/sau a reciclării în economia circulară și dezvoltarea proiectării.

5.2.3.4 Obiectivul pentru proiectarea deșeurilor zero

Această secțiune va explica faptul că proiectarea cu zero deșeuri este esențială. Scopul său este de a-i face pe elevi să înțeleagă și să înțeleagă mai bine deșeurile care nu pot fi reutilizate la sfârșitul unui ciclu de viață este considerat un defect de proiectare și necesită o schimbare de design sau o anticipare mai bună a ceea ce va deveni componenta.

5.2.3.5 Proiectarea circulară însoțește un proiect de îmbunătățire continuă

Fluxurile de materii prime, utilizările produselor sau comportamentul utilizatorilor se pot modifica în funcție de modificările de proiectare, deci este important să le integrați pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului și pentru a crea noi bucle de valoare continuă. Dincolo de aspectele sale practice, designul circular a devenit crucial pentru multe companii. Poluarea cu plastic în oceane este un exemplu deosebit de viu. Acest principiu va fi explicat în profunzime cursanților din această secțiune.

5.3 Demararea proiectării pentru economia circulară

Această secțiune va oferi cunoștințe privind examinarea fiecărui pas în detaliu al designului pentru economia circulară, cursanții vor vedea că, în fiecare etapă, trebuie să luăm în considerare mulți factori și să facem alegeri pentru a proiecta un produs cu filozofia circulară.

5.3.1 Principalele etape: Înțelegeți, definiți, faceți, lansați

Procesul de proiectare circulară cuprinde patru etape principale care vor fi explicate în această secțiune și este informat prin abordări precum gândirea de proiectare și designul centrat pe om.

5.3.2 Strategii de proiectare circulară

Există o varietate de strategii care vor fi explicate în această secțiune pentru a ajuta cursanții să proiecteze cu principiile de proiectare circulară în minte.

5.4 Evaluarea proiectării circulare

Cum poți determina dacă produsul tău este „circular”? Și cum puteți evalua potențialul diferitelor strategii circulare, cum ar fi reutilizarea, repararea, reconstrucția, reciclarea pentru produsul dvs.? Această secțiune include două proceduri diferite care au fost create pentru a examina un proces de proiectare pentru a evalua dacă acesta este circular sau nu; și dacă da, în ce măsură.

5.4.1 Metrics de proiectare circulară

Circular Design Metrics este un instrument revoluționar care vă permite să vedeți și să comparați eficiența de mediu a unui design de ambalaj. Acești indicatori vor fi explicați în această secțiune cursanților cu privire la înțelegerea a opt indicatori diferiți care oferă o imagine clară a performanței în materie de circularitate a ambalajelor și ajută la identificarea domeniilor de potențială îmbunătățire: optimizat pentru lanțul de aprovizionare, reciclabil, sigur pentru planetă, amprenta de carbon, sursa de materiale regenerabile, conținutul reciclat, utilizarea materialelor și proiectat pentru reutilizare.

5.4.2 Calculator de circularitate

Calculatorul de circularitate a fost dezvoltat de, cu și pentru designeri care lucrează la produse circulare. Ei aveau nevoie de o modalitate intuitivă și vizuală de a înțelege circularitatea, arătând fluxurile de reutilizare, recondiționare și reciclare. Acest concept de calculator de circularitate va fi explorat în această secțiune.

Referințe

Circulab, 2022. Set de instrumente de proiectare circulară. <https://circulab.academy.com>

Direcția Generală Energie (Comisia Europeană); Direcția Generală Întreprinderi și Industrie, 2014. Eco-proiectați-vă viitorul. Modul în care proiectarea ecologică poate ajuta mediul prin transformarea produselor mai inteligente. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4d42d597-4f92-4498-8e1d-857cc157e6db>

Fundația Ellen MacArthur, 2022. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/>

Fifield, Brett și Medkova, Katerina, 2016. Design circular – Proiectare pentru economia circulară. https://www.researchgate.net/publication/313771263_Circular_Design_-_Design_for_Circular_Economy

Fundația IDEO și Ellen MacArthur, 2022. Ghidul de proiectare circulară. <https://www.circulardesignguide.com/>

Capitolul 6

Sectoare și economie circulară

Rezumat

Economia circulară și afacerile ecologice nu se limitează doar la activitățile legate de mediu, cum ar fi pădurile și agricultura, ci includ toate tipurile de afaceri. Sectoarele economiei circulare includ alimentele, mediul construit/infrastructurile, energia, electronica și TIC, ambalajele și materialele plastice, textilele și, de asemenea, sectorul apei. Acestea sunt sectoare care au nevoie de o mai bună dezvoltare, de îmbunătățire eficientă și de remedieri majore în ceea ce privește circularitatea – deoarece afectează viața de zi cu zi și calitatea vieții.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Furnizarea de cunoștințe și informații cu privire la sectoarele implicate în economia circulară, care se pot transforma în întreprinderi ecologice și durabile.
- Furnizarea elementelor și principiilor fiecărui sector și a modului în care acesta poate fi dezvoltat și îmbunătățit.
- O mai bună înțelegere a situației actuale din sector, care poate sprijini o mai bună dezvoltare într-o economie circulară.
- Furnizarea de idei bazate pe sectoare care pot fi dezvoltate și puse în aplicare de către grupurile țintă – în special tinerii NEET pentru oportunitățile lor de muncă viitoare.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 2–3 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Capacitatea de a explica diferite tipuri de sectoare care pot fi dezvoltate și puse în aplicare în modelele economiei circulare.
- Capabil să înțeleagă principiile fiecărui sector în perspectiva economiei circulare și a dezvoltării durabile.
- Capacitatea de a înțelege situația actuală și situația fiecărui sector în implementarea unei economii circulare, atât la nivel european, cât și la nivel internațional.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Capacitatea de a genera idei inovatoare bazate pe sectoarele explicate în capitol.
- Capacitatea de a cartografia resursele necesare pentru dezvoltarea sectoarelor într-o economie circulară.
- Capabil să explice avantajele, dezavantajele și oportunitățile din fiecare sector.

Context

Toate sectoarele de afaceri își asumă un rol important în dezvoltarea unei economii circulare și a dezvoltării durabile a întreprinderilor. De la sectoarele de mediu la cele sociale sunt necesare pentru a se dezvolta bine și pentru a face un pas în direcția unei îmbunătățiri majore pentru un viitor durabil și circular. Acest capitol va oferi unele informații și cunoștințe cu privire la sectoarele care joacă un rol important în dezvoltarea economiei circulare. Explicația din acest capitol va fi elaborată pe baza informațiilor reale și a punerii în aplicare în domeniu. Înțelegerea avantajelor, dezavantajelor și oportunităților din fiecare sector va fi utilă pentru grupurile țintă, în special pentru tinerii NEET, pentru dezvoltarea viitoare a întreprinderilor verzi și durabile.

6.1. Sectorul alimentar

Elevii din această secțiune vor explora sectorul alimentar în punerea în aplicare a economiei circulare. Scopul său este de a oferi studenților o mai bună înțelegere a modului de dezvoltare, proiectare și comercializare a sectorului alimentar și a produselor alimentare, iar economia circulară poate fi pusă în aplicare în mod eficient.

6.1.1. Aprovizionarea cu alimente crescute generativ

În această secțiune, cursanții vor primi informații despre definiția alimentelor generative cultivate și două tipuri de surse de hrană generativă cultivate. Elevii vor obține o înțelegere de bază cu privire la opțiunile de a securiza sursele de hrană în zonele urbane și periurbane și chiar în gospodării.

6.1.2. Profitând la maximum de alimente

Elevii vor explora modul în care orașele pot profita la maximum de alimente prin redistribuirea surplusului de alimente comestibile, transformând în același timp produsele secundare necomestibile rămase în produse noi, de la îngrășăminte organice pentru agricultura periurbană regenerativă, la biomateriale, medicină și bioenergie în această secțiune. Această secțiune își propune să facă schimb de cunoștințe și informații care pot declanșa creativitatea și inovarea în rândul cursanților.

6.1.3. Proiectarea și comercializarea de produse alimentare mai sănătoase

Această secțiune va explica modul în care designerii de alimente și antreprenorii ecologici au puterea de a se asigura că produsele lor alimentare, rețetele, meniurile și distribuția sunt sănătoase și durabile atât pentru oameni, cât și pentru sistemele naturale, iar activitățile de marketing pot fi apoi modelate pentru a face aceste produse atractive pentru oameni.

6.2. Sectorul Mediului Construit

Extracția resurselor pentru clădiri și infrastructură – gândiți-vă la agregate, ciment, oțel, aluminiu, produse de izolare – toate au o taxă grea pe planetă. În această secțiune, cursanții vor explora numeroase produse și beneficii potențiale pentru a sprijini tranziția către o economie circulară.

6.2.1. Cadrul ReSOLVE

Cadrul ReSOLVE este un rezultat cheie al cercetării Fundației Ellen MacArthur, care va fi explicat în detaliu în această secțiune. Elevii vor înțelege mai bine contururile a șase acțiuni pentru a ghida tranziția către o economie circulară, cum ar fi regenerarea, partajarea, optimizarea, bucla, virtualizarea și schimbul.

6.2.2. Scala de mediu construită circular

Elevii vor învăța despre unele aplicații ale economiei circulare la scara mediului construit. Această secțiune va furniza informații și cunoștințe de bază privind economia circulară în diferite tipuri de scări ale mediului construit, cum ar fi clădirile, infrastructura, orașele, dimensiunea regională și națională a mediului construit și la scară globală.

6.3. Energie

Energia joacă un rol important în economia circulară. Peste 70 % din PIB-ul mondial este acum acoperit de un obiectiv net de zero, multe economii avansate urmărind să se decarbonizeze până în 2050. În această secțiune, cursanții vor învăța despre modul în care tranziția energetică joacă un rol vital în economia circulară.

6.3.1. Inițiative europene esențiale

În această secțiune, cursanții vor primi câteva informații cu privire la principalele inițiative europene care se axează pe tranziția energetică și pe interconectarea cu abordările economiei circulare.

6.3.2. Potențialul strategiilor de economie circulară

Îndeplinirea angajamentului față de o aprovizionare globală cu energie neutră din punct de vedere climatic până în 2050 nu este fezabilă din punctul de vedere al materialelor, pe baza producției (aprovizionării) actuale a mineritului și a tehnologiilor energetice durabile (cerere). Există patru strategii circulare în sectorul mediului construit și al energiei, cum ar fi regândirea, reducerea, repararea și reciclarea, care vor fi explicate în această secțiune pentru a crește gradul de conștientizare și a crea o perspectivă pozitivă pentru a face posibilă realizarea economiei circulare.

6.4 Sectorul electronic și TIC

Deșeurile electronice sunt denumite aproape orice articol de uz casnic sau de afaceri aruncat cu circuite sau componente electrice cu alimentare cu energie sau baterie. Această secțiune va explica cursanților această integrare sectorială în economia circulară și în afaceri.

6.4.1. Strategia pentru economia circulară

Elevii vor explora strategia unei economii circulare în sectorul electronicii și al TIC în această secțiune, care poate sprijini o mai bună înțelegere a modului de punere în aplicare a acesteia în cazuri reale de muncă.

6.4.2. Oportunități

Această secțiune va explica cursanților cu privire la o mai bună colaborare, multinaționalele, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), antreprenorii, mediul academic, sindicatele, societatea civilă și asociațiile ar putea crea o „economie circulară” pentru produsele electronice în care sunt proiectate deșeurile, impactul asupra mediului ar putea fi redus și munca decentă ar putea fi creată pentru milioane de oameni.

6.5. Sectorul ambalajelor și materialelor plastice

Relația noastră cu plasticul trebuie regândită. Materialele plastice sunt materiale versatile, dar modul în care le folosim este incredibil de risipitor. Elevii din această secțiune vor explora viziunea pentru o economie circulară pentru plastic și sectorul său.

6.5.1. Oferte pentru economia circulară în ambalaje și materiale plastice

Elevii vor primi informații și cunoștințe de bază despre trei acțiuni principale pentru economia circulară în ambalaje și materiale plastice în această secțiune. Aceste trei

acțiuni principale necesare în economia circulară pentru plastic, cum ar fi eliminarea, inovarea și circulația.

6.5.2. Reutilizarea modelelor

Modelele inovatoare de reutilizare care vor fi explicate cursanților în această secțiune pot debloca beneficii semnificative, facilitate de tehnologiile digitale și de schimbarea preferințelor utilizatorilor. Astfel de modele pot ajuta la furnizarea unei experiențe superioare a utilizatorilor, pot personaliza produsele la nevoile individuale, pot colecta informații despre utilizatori, pot construi loialitatea mărcii, pot optimiza operațiunile și pot economisi costuri.

6.6 Sectorul textilelor

Utilizarea semnificativă de către sectorul textil a substanțelor chimice toxice și a resurselor finite, precum și aspecte cum ar fi protecția inadecvată a lucrătorilor din domeniul confecțiilor fac obiectul unui control din ce în ce mai mare. Tendințele, cum ar fi moda rapidă, produc volume mari de articole de moda de calitate scăzută, care sunt adesea folosite pentru o perioadă scurtă de timp și sunt dificil de reciclat. Elevii din această secțiune vor analiza posibilitatea integrării economiei circulare cu sectoarele textilelor.

6.6.1. Circularitate pentru textile

Circularitatea pentru textile este importantă în zilele noastre. În această secțiune, cursanții vor înțelege mai bine cum să dezvolte circularitatea în acest sector.

6.6.2. Acțiuni pentru o tranziție către o economie circulară

Există unele acțiuni pentru o tranziție către o economie circulară în sectoarele textilelor, care vor fi împărtășite și explicate în această secțiune cursanților. Scopul acestuia este de a oferi cursanților informații cu privire la acțiunile care pot sprijini inovarea viitoare în sectorul textilelor verzi.

6.6.3. Provocări și soluții

Există unele provocări și obstacole în calea tranziției către o economie circulară în sectorul textil, care vor fi explicate în această secțiune. Cu toate acestea, cursanții vor explora, de asemenea, unele soluții pentru a depăși provocările și barierele din calea tranziției către o economie circulară în sectorul textil.

6.7 Sectorul apei

Criza actuală a apei este una dintre cele mai mari provocări ale vremurilor noastre. Elevii din această secțiune vor explora provocările legate de apă în zonele urbane, unde, pentru prima dată în istorie, mai mult de jumătate din populația globală trăiește. Scopul său este de a oferi cursanților o mai bună înțelegere cu privire la modul de integrare a economiei circulare în sectorul apei.

6.7.1. Strategii pentru economia circulară a apei

În această secțiune, cursanților li se vor pune la dispoziție strategii pentru tranziția către economia circulară a sectorului apei.

6.7.2. Accelerarea progresului

Există unele acțiuni care pot fi luate pentru a accelera progresul economiei circulare în sectorul apei. În această secțiune, cursanții vor primi câteva cunoștințe de bază despre aceste acțiuni și despre modul în care este important să se accelereze circularitatea în sectorul apei.

Referințe

- ARUP, 2016. Economia circulară în mediul construit. <https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/circular-economy-in-the-built-environment>
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), 2019. Economia circulară în sectorul textil. https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/giz_report_circular_economy_textile_sector_2019_final.pdf
- Enciclopedie, 2020. Economia circulară în mediul construit. <https://encyclopedia.pub/entry/2319>
- UIT, 2020. Crearea unei economii circulare pentru echipamentele TIC. <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/e-waste.aspx>
- Morseletto, P., Mooren, C.E. & Munaretto, S., 2022. Economia circulară a apei: Definiție, strategii și provocări. <https://doi.org/10.1007/s43615-022-00165-x>
- PWC, 2020. A lua pe mâine: Creșterea circularității în energie, utilități și resurse. <https://www.pwc.com/gx/en/energy-utilities-mining/assets/pwc-the-rise-of-circularity-report.pdf>
- USAID, 2021. Energia curată și economia circulară. <https://www.climatelinks.org/sites/default/files/asset/document/2022-04/2021-SURE-Circular-Economy-Fact-Sheet.pdf>
- WBCSD, 2023. Măsurarea clădirilor circulare – considerații-cheie. <https://www.wbcd.org/Pathways/Built-Environment/Resources/Measuring-circular-buildings-key-considerations>

Capitolul 7

Promovarea din cadrul Economiei verzi și circulare

Rezumat

Comunicarea corectă, inclusiv ideile privind economia verde și circulară, reprezintă câteva aspecte importante pentru antreprenori. A ști cum să *promovezi* o afacere sau o idee de produs bazată pe un model de afaceri ecologic și durabil este o abilitate utilă astăzi. Acest capitol include orientări pentru proiectarea structurii unui *teren bazat pe* modele de comunicare privind economia verde și circulară și reiterează importanța alegerii unui limbaj și a unor tehnici de comunicare adecvate în funcție de publicul țintă. Ceea ce ar trebui sau nu ar trebui să fie prezent într-un pitch, sunt câteva informații esențiale pentru a face un pitch de succes.

Aceste orientări pot duce la construirea terenului care poate fi aplicat diferitelor tipuri de organizații.

Obiective

În acest capitol sunt necesare unele obiective, cum ar fi:

- Dezvoltarea cunoștințelor practice și a competențelor pe care tinerii NEET le pot utiliza în viitor pentru activitatea lor reală, vizând în principal alinierea necesară între obiectivele și caracteristicile proiectului/ideii de afaceri și interesele și preocupările publicului.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la necesitatea de a pune în aplicare modele de afaceri și concepte de economie verde și circulară.

Alocarea timpului

Pentru acest capitol va fi necesară o muncă de 3–4 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Înțelegeți structura de bază a unui pitch
- Înțelegerea comunicării economiei verzi și circulare
- Oferiți cunoștințe despre audiență într-un pitch
- Înțelegeți ce să faceți și ce să nu faceți pe un teren.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării în acest capitol, cum ar fi:

- Dobândește cunoștințele și abilitățile care contribuie la succesul execuției planului economiei verzi și circulare
- Înțelegerea metodelor de comunicare în funcție de public
- Capabil să practice și să pună în aplicare metodele de comunicare ale economiei ecologice și circulare într-un teren
- Înțelegerea și capacitatea de a implementa comunicarea și persuasiunea într-un pitch

Context

Conceptele de economie verde și circulară sunt asociate cu tema durabilității la nivel politic, științific și de afaceri. Fiecare dintre aceste concepte oferă puncte de vedere diferite în abordarea obiectivelor economice, sociale și ecologice. Cu toate acestea, atunci când sunt luate în considerare în comun, conceptele de economie verde și circulară indică o societate și o economie bazate pe procese regenerabile/reproductive, oferind beneficii materiale și imateriale care îndeplinesc cerințele economice și sociale ale tuturor oamenilor, în prezent și în viitor. (D. D'Amato, J. Korhonen, 2021).

De asemenea, este important ca, atunci când se dezvoltă un pitch, să se înțeleagă că acesta ar trebui privit ca un instrument pentru a scoate în evidență proiectele/ideile de afaceri și produsele, modelele de afaceri și proiectele sociale și că limbajul utilizat și abordarea temelor ar trebui să țină seama de publicul țintă și de importanța de a le atrage atenția și de a-i implica.

7.1. Structura unei prezentări

Această secțiune va explica despre un pitch prin definiție, elementele de bază ale structurii și identificarea problemelor care pot sprijini implementarea eficientă a structurii de pitch. Elevii vor explora câteva întrebări care pot sprijini dezvoltarea terenului de structură în această secțiune, cum ar fi problema, soluția, modelul de piață și de afaceri.

7.2. Modele de comunicare privind economia verde și circulară

Această secțiune va oferi informații și cunoștințe cursanților cu privire la înțelegerea creșterii pieței de consum și la conștientizarea impactului și beneficiilor produselor ecologice. De asemenea, înțelegeți că organizațiile/comaniile ar trebui să se concentreze pe dezvoltarea acestui tip de produs, deoarece acestea răspund nevoilor

consumatorilor și ale mediului. Modelele de comunicare ale economiei circulare pe teren vor fi explicate în detaliu în această secțiune.

7.2.1 Comunicare și persuasiune

Comunicarea persuasivă va fi explicată cursanților din această secțiune cu scopul de a fi folosită pentru a convinge o singură persoană sau pentru a muta un întreg public spre o acțiune dorită, cum ar fi o activitate de pitch.

7.3. Cunoștințe despre publicul țintă

În pregătirea terenului este important să înțelegem cui îi va fi direcționat, adică publicul țintă va fi influențat. Această chestiune va fi explicată în această secțiune pentru a oferi cursanților cunoștințe despre publicul țintă.

7.3.1. Ajustarea prezentării la audiență

Această secțiune va explora cum să cartografiezi și să analizezi potrivirea pitch-audiența. Elevii vor înțelege mai bine care sunt întrebările cheie care îi pot ajuta să cartografieze publicul potrivit pentru o activitate de pitch.

7.4. Ce să faci și ce să nu faci într-o prezentare

Atunci când doriți să definiți obiectivele specifice pentru a prezenta o idee de afaceri sau planificarea execuției unui produs, se poate aplica metodologia SMART. Această metodologie SMART va fi explicată cursanților în această secțiune. De asemenea, această secțiune va explora ce să facă și să nu facă într-un pitch.

7.4.1. Ce trebuie să faci într-o prezentare

Această secțiune va oferi câteva informații și cunoștințe cursanților despre ce să facă într-un pitch, astfel încât elevii vor putea face un pitch eficient în viitor.

7.4.2. Ce să nu faci într-o prezentare

Această secțiune va oferi câteva informații și cunoștințe cursanților cu privire la ceea ce nu trebuie să facă într-un pitch, astfel încât elevii vor putea face un pitch eficient în viitor.

Referințe

- Bailey D. (2021) Structura terenului perfect. <https://www.dave-bailey.com/blog/the-structure-of-the-perfect-pitch>
- D. D'Amato, J. Korhonen (2021). Integrarea economiei ecologice, a economiei circulare și a bioeconomiei într-un cadru strategic de sustenabilitate. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800921002019>
- Doran G. (1981) „Există o modalitate S.M.A.R.T. de a scrie scopuri și obiective de management” <https://community.mis.temple.edu/mis0855002fall2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- Fundația Ellen MacArthur (2022) Asigurați-vă o economie circulară în organizația dumneavoastră. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/expl ore/make-a-circular-economy-pitch-in-your-organisation>
- F. Laura, Telg R., Irani T (2012), Persuasion as a Communication Tool. <https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/WC/WC144/WC144-Dx6bx63md8.pdf>
- Mogaji, E., Adeola, O., Adisa, I., Hinson, R.E., Mukonza, C., Kirgiz, A.C. (2022). Green Marketing în economiile emergente: Comunicare și perspectiva mărcii; https://doi.org/10.1007/978-3-030-82572-0_1
- Trajkovska B. (2017). Do's și don'ts de un pitch de pornire de succes. <HTTPS://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/> <https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/>

Capitolul 8

Managementul creativ și inovator

Rezumat

Managementul creativității și inovării poate fi definit ca procesul de realizare a unui echilibru sănătos între cele două la locul de muncă. Nu este întotdeauna ușor să păstrezi sursele creative, mai ales la locul de muncă. Membrii personalului pot experimenta perioade de blocaj creativ atunci când lucrează sub presiune pentru a respecta termenele iminente și alte constrângeri de timp. Nu este ușor să vă gestionați creativitatea și să vă rezolvați problemele gândindu-vă la idei și abordări proaspete, despre care este vorba despre ideea de soluție. Aici intervine managementul inovației. Cu abordările corecte de management al inovării, puteți aborda în cele din urmă acele probleme cicălitoare pe care le-ați amânat pentru eoni, utilizând instrumente special concepute pentru a inspira gândirea originală și pentru a genera concepte care schimbă jocul.

Obiective

După ce au studiat acest capitol, tinerii NEET vor

- Dezvoltarea unei mai bune înțelegeri a managementului creativității în general și la locul de muncă
- Crearea unei mai bune înțelegeri și dezvoltarea capacității de a diferenția între inovare și creativitate
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la competențele la care ar trebui să lucreze pentru a-și spori creativitatea
- Înțelegeți și fiți conștienți de importanța atitudinilor, abilităților și competențelor necesare pentru ca creativitatea să înflorească la locul de muncă și în viața personală.

Alocarea timpului

Alocarea totală estimată a timpului pentru acest capitol este de 2–3 ore.

Rezultate generale de învățare

Există câteva rezultate generale ale învățării în acest capitol, după cum urmează:

- Înțelegerea importanței abilităților de creativitate
- Capabil de a înțelege principiile care se aplică atunci când crește propria creativitate
- Înțelegeți relația dintre creativitate și mediul de lucru.

Rezultate specifice învățării

Există câteva rezultate specifice ale învățării în acest capitol, deoarece utilizatorul:

- Să fie în măsură să explice ce sunt abilitățile de creativitate și cum să-și evalueze propriile astfel de abilități
- Să fie în măsură să elaboreze o distincție între creativitate și inovație
- Înțelegeți cum să vă dezvoltați propria creativitate prin schimbarea obiceiurilor sau prin utilizarea instrumentelor și tehnicilor
- Înțelegeți în ce fel, abilitățile de creativitate sunt importante în ocuparea forței de muncă
- Obțineți cunoștințe despre asta este sinergia dintre mediul de la locul de muncă și creativitatea cuiva
- Identificați care sunt atitudinile și acțiunile care cresc sau blochează creativitatea la locul de muncă.

Context

Abilitatea de a găsi o soluție proaspătă și eficientă la o problemă sau activitate deschisă este ceea ce ne referim atunci când vorbim despre creativitate. A face ceva într-o metodă nouă în timp ce încă obține rezultatul dorit este un exemplu de creativitate. Tinerii NEET, care doresc să câștige un punct de sprijin în viața profesională, vor beneficia de citirea acestui capitol, informându-se cât de importante sunt abilitățile de creativitate pe care le dețin, învățând cum să le definească și să le detalieze, cum să le amplifice și, în cele din urmă, cum să le folosească la locul de muncă.

8.1. Introducere în creativitate

Această secțiune va urmări să ofere o introducere a competențelor de creativitate și a ceea ce tinerii NEET și cursanții, în general, trebuie să ia în considerare pentru a-și evalua abilitățile de creativitate.

8.1.1. Ce sunt abilitățile de creativitate?

Această secțiune urmărește ca cursanții să obțină cunoștințe mai bune în ceea ce privește identificarea celor mai importante abilități de creativitate, precum și asigurarea descrierii acestora, stabilind astfel un vocabular comun pentru utilizarea în acest domeniu.

8.1.2. Creativitate și inovare

Această secțiune va explica în detaliu asemănările și diferențele dintre creativitate și inovare. Doi termeni – creativitatea și inovația sunt concepte similare, dar destul de diferite. Elevii vor explora aceste concepte în această secțiune.

8.1.3. De ce contează?

Această secțiune va descrie importanța creativității și inovării pentru o ființă umană. Elevii vor înțelege mai bine de ce creativitatea și inovația contează în viață și în mod specific pentru a sprijini circularitatea.

8.2. Cum să dezvoltăm creativitatea

8.2.1. Introducere

Această secțiune va sublinia importanța asigurării unei stimulări continue a creierului și a creativității. De asemenea, va detalia mai multe abilități de gândire și va identifica unele căi spre stimularea lor, precum și beneficiile care vin odată cu stimularea lor.

8.2.2. Obiceiuri

Această secțiune va descrie importanța includerii creativității ca obicei în viața de zi cu zi. De asemenea, va pune în aplicare idei cu privire la includerea în viața tinerilor NEET a unor obiceiuri care facilitează creșterea creativității. De asemenea, această secțiune va descrie câteva obiceiuri utile care pot fi adoptate de persoana care este creativă pentru a-și spori puterea creierului și creativitatea.

8.2.3. Instrumente și tehnici

Această secțiune va prezenta cursanților instrumente și tehnici care vor stimula creativitatea tinerilor NEET. Există o mulțime de instrumente disponibile – digitale sau analogice – pentru oricine dorește să le folosească, pentru stimularea creativității în multe domenii, cum ar fi literatura, muzica, desenul, rezolvarea problemelor și provocările vieții. Tehnicile sunt, de obicei, seturi de acțiuni, care se fac în ordine pentru a obține un rezultat clar. Tehnicile de creativitate se pot face în aer liber, pe calculator sau prin mijloace analogice.

Această secțiune va include mai multe exerciții și exemple de instrumente care pot fi utilizate pentru stimularea creativității în domenii specifice, precum și pentru stimularea creativității generale inerente unei persoane.

8.3. Utilizarea profesională a creativității

8.3.1. Sunt abilitățile creative importante pentru ocuparea forței de muncă?

În această secțiune, vom discuta despre modul în care creativitatea se integrează în economie și pentru ocuparea forței de muncă. Acesta va oferi tinerilor NEET o imagine cu privire la importanța competențelor sale creative în procesul de ocupare a forței de muncă. De asemenea, va descrie modul în care era digitală le influențează creativitatea.

Un alt aspect pe care tânărul NEET îl va obține din această secțiune este caracteristicile pe care un loc de muncă le va cere să fie, precum și un exercițiu sau o practică pentru creșterea fiecărei abilități. În această secțiune, cursanții vor avea o idee cu privire la locurile de muncă pe care le pot ocupa cu competențe creative acum și în viitor, precum și cu privire la piața actuală și viitoare a forței de muncă la nivel mondial.

8.3.2. Relația dintre mediul de lucru și creativitate

În această secțiune, vom discuta despre modul în care creativitatea este folosită la locul de muncă și care este rolul creativilor în industrie. Aceasta va include o comparație între rolul pe care creatorii l-au avut în trecut și rolul care le este prevăzut în viitor.

8.3.3. Stimularea creativității la locul de muncă

În această secțiune vom descrie cum să stimulăm creativitatea la locul de muncă, fie ca membru al echipei, fie ca lider. Acesta va descrie rolul unui manager și al unui coechipier în raport cu procesul de creativitate.

8.3.4. Blocajele de creativitate la locul de muncă

Această secțiune va discuta despre lucrurile mici sau mari care împiedică procesul de creativitate atunci când îndeplinesc sarcini profesionale, fie acasă, fie la locul de muncă. Va analiza modul în care funcționează mintea creativă și ceea ce motivează sau demotivează mintea creativă.

Referințe

Amabile, Theresa M., 2020. Cum îți influențează mediul de lucru creativitatea. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_your_work_environment_influences_your_creativity

Stanford Online., 2022. Managementul creativității și inovării: Cum să inspirați idei originale. <https://online.stanford.edu/creativity-and-innovation-management>

Beck, Tom., 2020. O listă de obiceiuri zilnice simple pentru a vă stimula creativitatea.

<https://medium.com/mind-cafe/a-list-of-simple-daily-habits-to-boost-your-creativity-44fd1994f94b>

Inspiration Interns and Graduates, 2020. Cum îți influențează mediul de lucru creativitatea.

<https://www.inspiringinterns.com/blog/2020/10/how-your-work-environment-influences-your-creativity/>

Lâna, Maggie., 2021. De ce creativitatea nu este doar pentru creativi și cum să o găsești oriunde.

<https://www.betterup.com/blog/creativity-in-the-workplace>

Centrul național de îmbunătățire, 2021. Care sunt abilitățile de creativitate?

<https://education.gov.scot/improvement/learning-resources/what-are-creativity-skills>