

PR3

Plan de Estudios y Metodologías

Conocimientos y competencias en
economía circular y emprendimiento
ecológico para el futuro

Versión 1.1
Julio, 2023



Co-funded by
the European Union

PR3

Plan de estudios & Metodologías



Desarrollo de conocimientos y competencias sobre
Modelos empresariales ecológicos innovadores para
Jóvenes vulnerables para construir una economía circular (proyecto
OMNIA)

Versión 1.1
Julio, 2023

Descargo de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Agencia Nacional y la Comisión no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Copyright notice

© 2022 - 2024 OMNIA Consortium



Introducción

El Proyecto OMNIA está financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea. Se centra en el desarrollo de los jóvenes que no participan en actividades de educación, empleo y formación (siglas “NEET” en inglés) a través de la lente de un modelo de economía verde y circular. El desarrollo de conocimientos y habilidades sobre este tema es una necesidad que debe desarrollarse entre los jóvenes para ayudarles a abordar el desempleo y la baja tasa de empleo cualificado que puede debilitar el capital humano del país.

El Plan de Estudios y Metodologías del proyecto OMNIA es un documento que explica el resumen, los aspectos más destacados y la estructura de los contenidos educativos de Emprendimiento Verde y Economía Circular para NEETs (personas que no participan en actividades de educación, empleo y formación). Este documento está disponible en inglés, portugués, francés, español, turco y rumano..

RECONOCIMIENTO

El consorcio del Proyecto OMNIA ha desarrollado durante 6 meses el documento de Currículo y Metodologías. Este documento se desarrolló a través de una investigación científica y un proceso consultivo con las partes interesadas relacionadas para garantizar la calidad de los contenidos capaces de apoyar a los jóvenes NEET y grupos objetivo relacionados en el desarrollo de habilidades y conocimientos de la economía circular y el emprendimiento verde basado en las necesidades del mercado laboral. Este documento también ha sido revisado de forma independiente en varias fases por el personal del consorcio del proyecto OMNIA. Un agradecimiento especial a todos aquellos que apoyaron el desarrollo de este documento.



Sustainable
Development
Studies Network



MaltaNOW

Tabla de Contenido

Descripción general del contenido	1
Objetivos	2
Opciones de implementación	2
Tipos de recursos educativos	3
Formato de los recursos educativos	3
Estrategias pedagógicas	4
Actividades de aprendizaje de apoyo	4
Metodologías de valoración y evaluación	5
PRESENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS	7
Capítulo 1 – Introducción al Emprendimiento Verde o Sostenible	8
1.1. Qué es el Emprendimiento Verde o Sostenible	9
1.2. Comparación entre el Emprendimiento Verde y el Emprendimiento Convencional	10
1.3. Los principios del Emprendimiento Verde	10
1.4. Beneficios del Emprendimiento Verde	10
1.5. Competencias necesarias en el espíritu empresarial sostenible	10
1.6. Ejemplos de empresas y productos sostenibles	10
1.7. Retos de la iniciativa empresarial ecológica	11
1.7.1. Fomento de las empresas sostenibles	11
1.7.2. Financiación	11
1.7.3. Greenwashing	11
Capítulo 2 – Introducción a la Economía Circular	13
2.1. Qué es la Economía Circular	14
2.2. La diferencia entre los modelos de Economía Circular y Economía lineal	14
2.3. Beneficios de la Economía Circular	15
2.3.1. Beneficios Socio-Económicos	15
2.3.2. Beneficios medioambientales	15
2.4. Política y Economía Circular: El caso de la UE	15
2.5. Desarrollar la mentalidad para estar preparado/a	15
2.5.1. Buenas prácticas de la Mentalidad Circular	15
2.6. Comunicar la Economía Circular	16
Capítulo 3 – Modelos empresariales sostenibles y de economía circular	17
3.1. Visión general del modelo de negocio	19
3.1.1. Tipos de modelos de negocio	19
3.1.2. Ventajas y desventajas de los modelos de negocio	19

3.2. Economía circular, economía verde y bioeconomía	19
3.2.1. Marco Estratégico para el Desarrollo Sostenible (FSSD)	19
3.3. Modelos empresariales Verdes y Circulares	19
3.4. Desarrollar modelos de negocio verdes (GBMs)	20
3.5. Qué es el concepto de Circularidad	20
3.6. Innovación para la Circularidad	20
3.7. Retos de los Modelos de Negocio Verdes y Circulares	20
Capítulo 4 – Introducción a los Negocios Verdes y Financiación	22
4.1. Qué es la gestión de la financiación	23
4.2. Principios de las finanzas verdes y sostenibles	24
4.3. Diferencia entre Gestión Financiera Verde y Gestión Financiera Tradicional	24
4.4. Desarrollo y financiación de Empresas Verdes	24
4.4.1. Etapas de desarrollo de la empresa y financiación	24
4.4.2. Fuentes de Financiación	24
4.4.3. Preparación para la inversión	25
4.5. Retos en la aplicación de la Gestión Financiera Verde	25
4.5.1. Problemas en la Implementación	25
4.5.2. Soluciones y consejos	25
Capítulo 5 – Diseño Circular y Evaluación	26
5.1 Breve historia del diseño: De la utilidad a la experiencia y el pensamiento circular	27
5.2 Concepto y principios del Diseño Circular	28
5.2.1 Concepto de Diseño Circular	28
5.2.2 Diseño circular y economía circular	28
5.2.3 Los 5 principios del Diseño Circular	28
5.2.3.1 Uso de Recursos Locales	28
5.2.3.2 Optimización de recursos y ahorro energético	28
5.2.3.3 Búsqueda de la durabilidad, posibilidad de reparación o reciclabilidad del producto	29
5.2.3.4 Hacia un diseño sin residuos (diseño “Residuo Cero”)	29
5.2.3.5 El diseño circular abarca un proyecto de mejora continua	29
5.3 Empezar a diseñar para la Economía Circular	29
5.3.1 Pasos principales: Entender, Definir, Hacer, Lanzar	29
5.3.2 Estrategias de diseño circular	29
5.4 Evaluación del diseño circular	30
5.4.1 Métricas de diseño circular	30
5.4.2 Calculadora de Circularidad	30
Capítulo 6 – Sectores y economía circular	31
6.1. Sector alimentario	32

6.1.1. Obtención de alimentos cultivados de forma generativa	32
6.1.2. Aprovechar al máximo la comida	32
6.1.3. Diseño y comercialización de productos alimentarios más sanos	33
6.2. Sector de la construcción	33
6.2.1. El marco ReSOLVE	33
6.2.2. Escala circular del entorno construido	33
6.3. Energía	33
6.3.1. Principales iniciativas europeas	34
6.3.2. Potencial de las estrategias de Economía Circular	34
6.4 Sector de la electrónica y las TIC	34
6.4.1. Estrategia para la Economía Circular	34
6.4.2. Oportunidades	34
6.5. Sector de envases y plásticos	34
6.5.1. Acciones para la economía circular en envases y plásticos	35
6.5.2. Modelos de reutilización	35
6.6 Sector Textil	35
6.6.1. Circularidad para los textiles	35
6.6.2. Acción para la Transición a la Economía Circular	35
6.6.3. Retos y soluciones	35
6.7 Sector del agua	36
6.7.1. Estrategias para la economía circular del agua	36
6.7.2. Acelerar el progreso	36
Capítulo 7 – Pitch de Economía Verde y Circular	38
7.1. Estructura del Pitch	39
7.2. Modelos de comunicación de la Economía verde y circular	39
7.2.1 Comunicación y persuasión	40
7.3. Conocimiento sobre la audiencia	40
7.3.1. La relación entre el discurso y el público	40
7.4. Qué hacer y qué no hacer en un Pitch	40
7.4.1. Qué hacer en un Pitch	40
7.4.2. Lo que no se debe hacer en un Pitch	40
Capítulo 8 – Gestión Creativa e Innovadora	42
8.1. Introducción a la Creatividad	43
8.1.1. ¿Qué son las Habilidades Creativas?	43
8.1.2. Creatividad e Innovación	43
8.1.3. ¿Por qué son importantes?	44
8.2. Cómo desarrollar la Creatividad	44
8.2.1. Introducción	44

8.2.2. Hábitos	44
8.2.3. Herramientas y técnicas	44
8.3. Uso profesional de la creatividad	45
8.3.1. ¿Son importantes las Aptitudes Creativas para el empleo?	45
8.3.2. La relación entre el entorno de trabajo y la Creatividad	45
8.3.3. Fomentar la Creatividad en el lugar de trabajo	45
8.3.4. Bloqueadores de la Creatividad en el lugar de trabajo	45

Descripción general del contenido

El documento curricular y metodológico sobre los temas de emprendimiento verde y economía circular en el proyecto OMNIA consta de contenidos que se dividen en 8 (ocho) capítulos principales, a saber:

- **Capítulo 1 – Introducción al emprendimiento sostenible**
Este tema proporcionará información general y una visión general de los términos de la iniciativa empresarial verde que puede ser una base de conocimiento de los jóvenes NEET para obtener una mejor comprensión.
- **Capítulo 2 – – Introducción a la economía circular**
Este tema proporcionará conocimientos básicos sobre la economía circular y sus modelos. Permitirá a los jóvenes NEET comprender mejor la diferencia entre la economía circular y los modelos económicos lineales convencionales..
- **Capítulo 3 – Modelos empresariales ecológicos y de economía circular**
Este tema permitirá a los jóvenes NEET comprender la interconexión entre la economía circular y el espíritu empresarial ecológico. Proporcionará una mejor comprensión de la aplicación de los modelos de economía verde y circular.
- **Capítulo 4 – Introducción a la gestión de la financiación de empresas ecológicas**
Este tema proporcionará conocimientos esenciales sobre la gestión de la financiación desde el punto de vista del diseño y la implantación de empresas ecológicas para planificar, calcular y gestionar el aspecto financiero de la empresa.
- **Capítulo 5 – Diseño circular y evaluación**
Este tema proporcionará información más detallada y profunda sobre el propio diseño circular y cómo evaluarlo. Será importante para que los jóvenes NEET adquieran mejores conocimientos y fundamentos sobre cómo diseñar y evaluar las ideas desde el punto de vista de la circularidad.
- **Capítulo 6 – Sectores y economía circular**
Este tema se centrará en dar ejemplos de algunos sectores, como el plástico, la moda, etc., bajo el prisma de la economía circular. Esto proporcionará una comprensión práctica a los jóvenes NEET.
- **Capítulo 7 – Pitch de Economía Verde y Circular**
Este tema proporcionará información y consejos sobre cómo presentar ideas, conceptos y mostrar el negocio ecológico. Este tema también proporcionará conocimientos prácticos y habilidades que los jóvenes NEET pueden utilizar en el futuro para su trabajo real.
- **Capítulo 8 – Gestión creativa e innovadora**
Este tema proporcionará algunos conocimientos sobre cómo pensar de forma innovadora y gestionarlo en términos de diseño e implementación. Proporcionará competencias interpersonales a los jóvenes ninis desde el punto de vista del pensamiento creativo y analítico.

Cada capítulo consta de **resumen, breve explicación y puntos destacados** para proporcionar una comprensión inicial para alumnos y educadores sobre los temas antes de profundizar en ellos en los documentos "Manual Digital" y "Kit de Formación".

Objetivos

Este documento sobre el plan de estudios y las metodologías pretende alcanzar los principales objetivos del proyecto OMNIA, a saber:

- Crear contenidos educativos estructurados para apoyar a los jóvenes NEET y a los grupos destinatarios relacionados en el desarrollo de conocimientos y habilidades sobre temas de emprendimiento verde y economía circular.
- Proporcionar un resumen y destacar cada capítulo y contenido sobre emprendimiento verde y economía circular para apoyar a varios grupos objetivo relacionados en el proyecto - principalmente jóvenes NEET, jóvenes profesionales, formadores y educadores que trabajan en las ONG, instituciones educativas y otras organizaciones relacionadas para obtener una comprensión inicial.
- Aportar enfoques innovadores de aprendizaje y recursos a los grupos destinatarios en el proceso de aprendizaje y formación del emprendimiento verde y la economía circular.
- Apoyar a diversos grupos destinatarios del proyecto en la puesta en práctica del desarrollo de capacidades y la mejora de conocimientos y habilidades.

Opciones de implementación

Existen 2 (dos) herramientas de implementación diferentes que se recomendará utilizar y que serán implementadas en el proyecto OMNIA y por el consorcio OMNIA, tales como:

- **Aprendizaje online**
El consorcio del proyecto OMNIA creará contenidos educativos interactivos en línea basados en planes de estudios y metodologías, y documentos de manuales digitales. Esta plataforma de e-learning constará de contenidos principales con formatos de texto y vídeo, cuestionarios y datos curiosos. La plataforma de e-learning será accesible y estará abierta a todos los alumnos con requisitos de registro (gratuito) al final de los meses del proyecto (finales de 2023) a través del sitio web de OMNIA (www.omniaproject.eu).
- **Aprendizaje, enseñanza y formación (talleres y formación fuera de línea)**
El consorcio del proyecto OMNIA subirá al sitio web todos los documentos educativos relacionados, como el plan de estudios y las metodologías, el manual digital y el kit de formación, para garantizar un acceso abierto para todos

(www.omniaproject.eu). Todo el mundo podrá utilizar estos materiales como guías para desarrollar actividades de estudio personales, talleres fuera de línea y formación en sus comunidades, organizaciones o empresas. No obstante, las actividades oficiales de aprendizaje, enseñanza y formación del proyecto OMNIA se llevarán a cabo como prueba piloto en el decimonoveno mes del proyecto (estimado en octubre de 2023).

Tipos de recursos educativos

Existen algunos tipos de recursos educativos que se adaptarán a partir de este documento sobre planes de estudios y metodologías, como por ejemplo:

- **Manual digital**

El manual digital se creará con un enfoque fácil de entender que hará que todo el alumnado –especialmente jóvenes NEET– comprendan el concepto y los objetivos de cada capítulo adaptados del documento sobre el plan de estudios y las metodologías. El contenido de cada módulo consistirá en las últimas investigaciones y bibliografía sobre los modelos de emprendimiento verde y economía circular.

- **Kit de formación**

El kit de formación se creará para ayudar al alumnado y personal formador a impartir de forma eficaz y eficiente el tema del emprendimiento verde y los temas de economía circular en el proyecto OMNIA. Este kit de formación se adaptará a partir de los documentos Plan de estudios y metodologías y Manual digital.

- **Glosario digital**

El glosario digital se creará para ayudar a los jóvenes y a otros grupos destinatarios (todo el alumnado) a comprender y recordar la terminología y los acrónimos que se incluirán en todo el material educativo (Manual Digital), ya que no todas las personas que se registran están familiarizados con todos los términos y acrónimos relacionados con la economía verde y circular, ni los recuerdan.

Formato de los recursos educativos

Existen algunos formatos de recursos de materiales educativos que se adaptarán a partir de este documento de currículo y metodologías, como por ejemplo:

- **PDF (Portable Document Format)**

Se crearán recursos de material educativo en formato PDF para los documentos del Manual Digital y el Kit de Formación. Estos documentos se difundirán a través del sitio web de OMNIA y la plataforma de aprendizaje electrónico para apoyar las actividades educativas dirigidas a los jóvenes ninis y otros grupos destinatarios del proyecto (todos los alumnos). Estos documentos se adaptarán a partir del plan de

estudios y las metodologías y se traducirán a los idiomas de los socios, como inglés, portugués, francés, español, turco y rumano.

- **Videos**

Se creará un formato de vídeo para los recursos de material educativo basado en el documento Manual Digital resumiendo cada capítulo de los contenidos educativos creados. Este formato de vídeo complementará el recurso en formato PDF - Manual Digital para adaptarse a las necesidades de la metodología de aprendizaje eficaz de los alumnos. Este formato de vídeo se compartirá a través de la plataforma de aprendizaje electrónico de OMNIA.

Estrategias pedagógicas

En el proyecto OMNIA se recomiendan estrategias pedagógicas que el alumnado puede utilizar para apoyar y sostener la realización de actividades educativas sobre este tema, como, por ejemplo:

- **Aprendizaje activo:** Animar a los alumnos y alumnas a participar activamente en su propio aprendizaje mediante la lectura de material educativo y de las últimas actualizaciones, como noticias y políticas, por ejemplo a través del sitio web del proyecto OMNIA para acceder a recursos educativos, y el uso de la plataforma de aprendizaje electrónico de OMNIA..
- **Enseñanza diferenciada:** Adaptar los métodos y materiales a las necesidades y capacidades individuales de cada persona. El proyecto OMNIA proporcionará formatos de texto y vídeo de materiales educativos que se integran entre sí para apoyar al alumnado con diferentes necesidades de métodos de aprendizaje.
- **Enseñanza mejorada por la tecnología:** Incorporar tecnología, como dispositivos digitales, software educativo y recursos en línea, al proceso de aprendizaje. Como los recursos de materiales en línea en el sitio web de OMNIA y la plataforma de aprendizaje electrónico de OMNIA, que seguirán siendo accesibles y gratuitos para todos.
- **Aprendizaje colaborativo:** Animar al estudiantado a trabajar conjuntamente en grupos para lograr un objetivo común en temas de economía circular y emprendimiento verde. OMNIA apoya esta estrategia de aprendizaje proporcionando una plataforma de asociación a la que podrán acceder alumnos, expertos y partes interesadas relacionadas.

Actividades de aprendizaje de apoyo

El documento sobre el plan de estudios y las metodologías establece los requisitos para proporcionar actividades de aprendizaje adicionales creativas e innovadoras que se explican a continuación para la elaboración de los documentos del Manual Digital y el

Kit de Formación con el fin de apoyar los procesos de aprendizaje de los alumnos sobre el tema:

- **¡Pon a prueba tus conocimientos!** tiene por objeto ofrecer preguntas y respuestas que puedan servir de apoyo a actividades educativas interactivas tanto en línea como fuera de línea (como formación y talleres). La plantilla que figura a continuación puede utilizarse para elaborar los documentos del Manual Digital y el Kit de Formación:

¡Pon a prueba tus conocimientos!

Aquí puedes escribir una pregunta relacionada con el contenido que escribas en este capítulo. No te olvides de escribir también la respuesta - ayudará a construir materiales digitales de formación y educación en la plataforma.

- **¿Sabías que...?** pretende aportar datos curiosos sobre temas concretos de cada capítulo. Estas actividades de aprendizaje de apoyo se utilizarán para la aplicación en línea y fuera de línea (como formación y talleres). La plantilla que figura a continuación puede utilizarse en la elaboración de los documentos del Manual Digital y el Kit de Formación:

¿Sabías que...?

Puedes compartir datos curiosos relacionados con el tema del contenido o sub-contenido.

- **¡Vamos a descubrir!** tiene como objetivo proporcionar actividades que ayuden a profundizar en la comprensión y mejorar los conocimientos prácticos y las habilidades sobre cada capítulo. Estas actividades de apoyo al aprendizaje se utilizarán para la aplicación fuera de línea (como formación y talleres). La plantilla que figura a continuación puede utilizarse en la elaboración de los documentos del Manual Digital y el Kit de Formación:

¡Vamos a descubrir!

Puede explicar actividades adecuadas para el grupo destinatario durante el programa de formación profesional a distancia relacionadas con el tema de contenido o subcontenido. Puede ser un tema de debate, una presentación, etc.

Metodologías de valoración y evaluación

Existen algunas metodologías de valoración y evaluación que se recomiendan, y que pueden ser aplicadas y apoyadas por organizadores, educadores y alumnos durante las actividades de aprendizaje del tema del emprendimiento verde y los temas de economía circular, tales como:

- **Evaluaciones formativas**

Evaluaciones continuas de los alumnos a lo largo del proceso de aprendizaje, como cuestionarios y debates sobre educación a través de la plataforma de aprendizaje electrónico y redes de OMNIA.

- **Auto evaluación**

Animar a los alumnos a que reflexionen sobre su propio aprendizaje y evalúen su propio progreso, mediante actividades de autorreflexión, la redacción de un diario o estrategias metacognitivas que se explicarán en el documento Kit de formación.

- **Evaluaciones de resultados**

Evaluar el aprendizaje del alumnado mediante demostraciones de destrezas y conocimientos, como presentaciones orales, actividades de role-playing o demostraciones que se explicarán en el documento Kit de formación.



PRESENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Capítulo 1

Introducción al Emprendimiento Verde o Sostenible

Resumen

La nueva economía y el espíritu empresarial centrados en las repercusiones sociales positivas y la protección del medio ambiente son temas importantes en todo el mundo. La iniciativa empresarial verde, sostenible o ecológica (se usan indistintamente los tres términos) es un modelo de negocio que pretende crear y aplicar soluciones a los problemas medioambientales y promover el cambio social. La palabra "verde" suele entenderse como un negocio que se centra únicamente en factores medioambientales, pero aquí verde también se refiere a la sostenibilidad en la aplicación empresarial, que tiene que ver con tres elementos: medioambiental, social y económico.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Desarrollar una mayor comprensión sobre el emprendimiento sostenible o verde en general y su importancia para abordar futuras oportunidades de resolver retos
- Crear una mayor comprensión y desarrollar la capacidad de diferenciar entre el espíritu empresarial ecológico y el espíritu empresarial convencional
- Aumentar la concienciación sobre el emprendimiento verde entre los jóvenes, especialmente entre los jóvenes NEET, y ser capaces de entender que su aplicación tendrá un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.
- Comprender y ser consciente de las importantes actitudes, habilidades y competencias necesarias para ser un buen empresario ecológico.
- Capacidad de aplicar los principios del emprendimiento verde en el trabajo futuro.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 2–3 horas.

Resultados generales de aprendizaje

A continuación se exponen algunos resultados generales del aprendizaje en este capítulo:

- Entiende cómo explicar el emprendimiento verde
- Es capaz de explicar la diferencia entre el emprendimiento verde y los modelos de emprendimiento convencionales
- Tiene más conciencia sobre los modelos de emprendimiento verde y sostenible
- Es capaz de demostrar las características de un buen empresario/a sostenible/verde.

Resultados específicos de aprendizaje

Los resultados específicos de aprendizaje de este capítulo son los siguientes:

- Es capaz de explicar cómo el emprendimiento verde puede dar impactos positivos en lo medioambiental, social y económico.
- Es capaz de elaborar los principios del emprendimiento sostenible de manera comprensible y sencilla especialmente para transmitirlos a otras personas jóvenes.
- Comprende y ser capaz de practicar actitudes, habilidades y competencias importantes necesarias para ser un buen emprendedor verde a la aplicación real.

Contexto

El espíritu empresarial sostenible o verde es un concepto que cambia el paradigma del espíritu empresarial cotidiano. Inculca valores de negocio y empresa en armonía con la equidad social y económica y con el medio ambiente. El espíritu empresarial ecológico es importante para apoyar a las empresas y establecer una estructura para los empresarios que desean gestionar negocios sólidos con especial atención al impacto medioambiental y social, sin dejar de apoyar el crecimiento económico a escala local, regional y mundial. En este capítulo, aprenderás cuáles son los principios del emprendimiento verde en sí y las habilidades necesarias para diseñar y planificar ideas que sean económicamente viables, respetuosas con el medio ambiente y socialmente inclusivas. En este capítulo se ofrecen algunos ejemplos, desde ciudades ecológicas hasta campos agrícolas. También aprenderá cuáles son los desafíos en la implementación de un negocio verde que puede tener un impacto en el rendimiento general del negocio.

1.1. Qué es el Emprendimiento Verde o Sostenible

En esta sección conoceremos más a fondo la definición y los principios del espíritu empresarial ecológico. Esta sección proporcionará un nuevo paradigma en un negocio que puede apoyar la protección del medio ambiente y la sostenibilidad en general. También se explicarán las teorías básicas sobre el espíritu empresarial ecológico y la economía medioambiental y del bienestar como subconjunto del espíritu empresarial sostenible.

1.2. Comparación entre el Emprendimiento Verde y el Emprendimiento Convencional

En esta sección se explicarán los principios diferenciales entre el espíritu empresarial sostenible y el espíritu empresarial convencional. Esta sección proporcionará una mejor comprensión de los beneficios y las mejores prácticas de la iniciativa empresarial ecológica que los alumnos pueden aplicar en su trabajo real.

1.3. Los principios del Emprendimiento Verde

En esta sección se explicarán los principios de los emprendedores verdes en los ejes medioambiental, económico y social en las empresas básicas que pueden aportar soluciones innovadoras y una contribución a la economía verde. Asimismo, en esta sección se compartirá el valor añadido de la aplicación de la actividad empresarial ecológica por parte de los buenos empresarios ecológicos para proporcionar una mejor comprensión a los alumnos sobre el espíritu empresarial ecológico y los buenos empresarios ecológicos en sí mismos.

1.4. Beneficios del Emprendimiento Verde

En esta sección se explicarán los beneficios que podemos obtener de la aplicación de una iniciativa empresarial ecológica eficaz, como la sensibilización, la legislación, las inversiones ecológicas y la obtención de préstamos con mejores condiciones, nuevas oportunidades comerciales, costes operativos, un entorno de trabajo más saludable y la reducción de su impacto en el planeta.

1.5. Competencias necesarias en el espíritu empresarial sostenible

Esta sección compartirá algunas habilidades necesarias para desarrollar una buena práctica de emprendimiento verde. Su objetivo es ayudar y apoyar al alumnado a comprender mejor las competencias necesarias en el mercado y ayudarlo a determinar su interés en el desarrollo de competencias. En esta sección se explicarán las competencias duras y blandas necesarias para la puesta en práctica de la iniciativa empresarial ecológica.

1.6. Ejemplos de empresas y productos sostenibles

En esta sección se explicarán algunos ejemplos de negocios y productos ecológicos. En esta sección se explicarán en detalle las mejores prácticas, ejemplos y principios de

empresas y productos ecológicos, como el coche compartido, las empresas locales de alimentos ecológicos, las empresas de jardinería urbana o microhuertos, las librerías de segunda mano, las energías renovables, las empresas de ropa ecológica, las empresas de ropa ecológica y las empresas de transporte ecológico.

1.7. Retos de la iniciativa empresarial ecológica

No cabe duda de que la iniciativa empresarial ecológica tiene sus retos, como cualquier otro negocio. Sin embargo, esta sección explicará y proporcionará un análisis más profundo sobre los retos y las opciones de solución en el negocio ecológico. El objetivo de esta sección es ayudar a los alumnos a comprender mejor y prepararse para enfrentarse a los retos durante la práctica de la iniciativa empresarial verde.

1.7.1. Fomento de las empresas sostenibles

Esta sección explicará algunos retos y opciones de solución que se explorarán en la promoción de empresas verdes.

1.7.2. Financiación

Es posible que los emprendedores ecológicos tengan que luchar más que los convencionales para conseguir inversores que les financien en las primeras fases de su empresa emergente. En esta sección se explican los retos y las soluciones de financiación para desarrollar una economía sostenible mediante la creación de innovaciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

1.7.3. Greenwashing

Uno de los aspectos de la iniciativa empresarial ecológica es el fenómeno negativo del "greenwashing" (en español sería algo así como "lavado verde", aunque habitualmente se usa el término inglés). En esta sección se explicará este fenómeno y las medidas que pueden adoptarse para resolverlo.

Referencias

Gupta, M., & Dharwal, M, 2021. Green entrepreneurship and sustainable development: A conceptual framework.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.08.148>

Swiss Academy for Development, 2017. Skills for Green Entrepreneurship Manual.
https://sa4d.org/wp-content/uploads/2017/11/SAD_Skills-for-Green-Entrepreneurship_Manual.pdf

Piirman, Marit., & Tooman, Heli, 2018. Skills needed in green entrepreneurship and business development for microentrepreneurs.

http://database.centralbaltic.eu/sites/default/files/NatureBizz-reports-Estonia_2018_0.pdf

Saari, U. A., & Joensuu-Salo, S., 2019. Green Entrepreneurship.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-71062-4_6-1

SwitchMed, 2015. Create your green business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.

<https://www.learningfornature.org/wp-content/uploads/2019/08/Switchmed-handbook.pdf>

Capítulo 2

Introducción a la Economía Circular

Resumen

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes el mayor tiempo posible. Fundamentalmente, existen diferencias entre los modelos de economía circular y de economía lineal. Los modelos de economía lineal o tradicional priorizan el beneficio sobre la sostenibilidad, con productos fabricados para ser desechados una vez utilizados. Mientras que la economía circular concibe el producto como un bien a revalorizar o repensar y alargar su vida útil promoviendo un uso más inteligente y eficiente de las materias primas, conservando así el medio ambiente y los recursos naturales. En la práctica de la economía circular se obtienen 2 beneficios: socioeconómicos y medioambientales. Los beneficios socioeconómicos de la aplicación de la economía circular son el crecimiento económico, la creación de empleo, la resiliencia de las empresas y el aumento de la fidelidad de los clientes. Los beneficios medioambientales de una economía circular son la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución de los residuos y el menor consumo de recursos.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Proporcionar una mejor comprensión sobre la economía circular y sus beneficios;
- Aumentar la capacidad para diferenciar los modelos de negocio de economía circular y de economía convencional;
- Comprender la situación actual de las recomendaciones y el estado de la economía circular en la UE;
- Mejorar y desarrollar una mentalidad para promover y crear modelos de economía circular en el trabajo futuro.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 3–4 horas.

Resultados generales de aprendizaje

En este capítulo pueden alcanzarse algunos resultados generales del aprendizaje, como por ejemplo:

- Entiende el concepto de economía circular;

- Es capaz de comprender la diferencia entre los modelos de negocio de la economía circular y los de la economía convencional;
- Comprende la política europea actual sobre economía circular;
- Conoce las necesidades de implantación y beneficios de una economía circular.

Resultados específicos de aprendizaje

Hay algunos resultados de aprendizaje específicos de este capítulo, tales como:

- Es capaz de explicar el concepto de economía circular y sus componentes
- Tiene la capacidad de implementar los principios de la economía circular en el trabajo futuro
- Es capaz de promover y comunicar los modelos de economía circular a otras personas.

Contexto

La economía circular es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular podemos impulsar la optimización de los recursos, reducir el consumo de materias primas y recuperar los residuos reciclándolos o dándoles una segunda vida como nuevo producto. Este capítulo explicará los principios de la economía circular en general. Esto permitirá comprender mejor y poder diferenciar entre los modelos empresariales de economía circular y los de economía lineal (tradicional). A diferencia del concepto de economía lineal, La economía circular aporta beneficios al medio ambiente y también mejora los factores sociales. En este capítulo, conocerá los beneficios de la economía circular y también la política en Europa que apoya la implantación de la economía circular. Las mejores prácticas de la economía circular en este capítulo proporcionarán algunas ideas sobre los impactos de la implementación de la economía circular.

2.1. Qué es la Economía Circular

Esta sección explicará los principios de la economía circular. Su objetivo es que los alumnos comprendan mejor su modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes el mayor tiempo posible.

2.2. La diferencia entre los modelos de Economía Circular y Economía lineal

Existen algunas diferencias fundamentales entre el modelo tradicional o economía lineal y la economía circular. Esta sección explorará con más detalle las principales diferencias entre estos dos modelos económicos.

2.3. Beneficios de la Economía Circular

La aplicación de una economía circular conlleva algunos beneficios, como los socioeconómicos y medioambientales. En esta sección se explican con más detalle estos beneficios y por qué debemos aplicar prácticas de economía circular para un futuro mejor.

2.3.1. Beneficios Socio-Económicos

La sección de beneficios socioeconómicos de la economía circular explicará más sobre el crecimiento económico, la creación de empleo, la resistencia de las empresas y el aumento de la fidelidad de los clientes. Su objetivo es proporcionar información a los alumnos sobre los beneficios que puede reportar la aplicación de la economía circular.

2.3.2. Beneficios medioambientales

Esta sección explicará los beneficios de una economía circular desde la perspectiva del medio ambiente. Su objetivo es proporcionar algunos conocimientos sobre los beneficios de la aplicación de la economía circular sobre cómo podemos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), los residuos y la reducción del consumo de recursos.

2.4. Política y Economía Circular: El caso de la UE

En esta sección se explicarán las iniciativas del plan de acción de economía circular desde la perspectiva de la Unión Europea. En esta sección se explicarán las medidas, la política relacionada y la normativa.

2.5. Desarrollar la mentalidad para estar preparado/a

La Mentalidad Circular es esencial en la aplicación de la economía circular, que se basa en la creencia optimista de que los retos de nuestro tiempo nos brindan inmensas oportunidades. Esta sección explicará los principios de esta mentalidad circular y el grupo de seis habilidades de la economía circular que pueden ayudar a desarrollar la mentalidad para prepararse para la práctica de la economía circular.

2.5.1. Buenas prácticas de la Mentalidad Circular

Existen algunas buenas prácticas de aplicación de la mentalidad circular. En esta sección se ofrece información sobre las mejores prácticas que ayudan a los alumnos a comprender los principios y desencadenar la innovación en el futuro.

2.6. Comunicar la Economía Circular

Dado que la economía circular es un nuevo paradigma, es necesario cambiar los comportamientos, además de crear infraestructuras e instrumentos económicos. Esta sección explicará ejemplos y estrategias de comunicación que conducen a un cambio en los comportamientos de los consumidores, inspiran a los reguladores e influyen en los inversores para aplicar una economía circular.

Referencias

- Circle Economy, 2018. Circular Jobs & Skills. https://assets.website-files.com/5d26d80e8836af2d12ed1269/5dea741c0f2ed678476019c8_Final-Circular-Jobs-and-Skills-in-the-Amsterdam-Metropolitan-Area-min.pdf
- Di Maio, F., Rem, P. C., Baldé, K., & Polder, M., 2017. Measuring resource efficiency and circular economy: A market value approach. Resources, Conservation and Recycling, 122, 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.009>
- Ellen MacArthur Foundation, 2022. The Circular Economy in Detail. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/exploring-the-circular-economy-in-detail>
- European Parliament, 2020. A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF
- IFEMA, 2022. Differences between the circular economy and the linear economy. <https://www.ifema.es/en/global-mobility-call/sector-news/differences-between-the-circular-economy-and-the-linear-economy>
- Kaul, Mitresh and Nallasivam, K., 2022. Response of Elevated Water Tanks Subjected to Lateral Loads. <https://doi.org/10.2478/ceer-2022-0022>
- Kjaer, L. L., Pigosso, D. C. A., Niero, M., Bech, N. M., & McAloone, T. C. (2018). Product/Service-Systems for a Circular Economy: The Route to Decoupling Economic Growth from Resource Consumption. <https://doi.org/10.1111/jiec.12747>
- McKinsey, 2017. Mapping the benefits of a circular economy. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy>

Capítulo 3

Modelos empresariales sostenibles y de economía circular

Resumen

Un componente primordial del modelo de negocio es la propuesta de valor. Se trata de una descripción de los bienes o servicios que ofrece una empresa y por qué son deseables para los clientes, idealmente expresada de forma que diferencie el producto o servicio de sus competidores. Los modelos de negocio sostenibles/verdes y circulares son cruciales para crear empresas sostenibles respetuosas con el medio ambiente. Las personas necesitan, ahora y en el futuro, la aplicación de modelos de economía circular y emprendimiento verde que puedan desarrollar una nueva sociedad y economía globales basadas en procesos renovables/reproductivos, basados en la biodiversidad y respetuosos con la biodiversidad, que proporcionen beneficios materiales e inmateriales que satisfagan las necesidades económicas y sociales. Existen 10 actividades clave de los modelos empresariales verdes y circulares, como reducir, devolver, reciclar, revender, reutilizar, rediseñar/reutilizar, refabricar, redistribuir, reparar/renovar y recursos renovables. En el concepto de modelo empresarial de economía circular, existe un término denominado circularidad que describe los sistemas económicos, técnicos y medioambientales cuyo objetivo es eliminar los residuos y maximizar la reutilización de los recursos. Los principios de circularidad ofrecen la oportunidad de reducir el riesgo operativo y aumentar la resistencia de una empresa mediante el cambio a fuentes de energía renovables y materiales reciclados.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Proporcionar información sobre los modelos de negocio en el punto de vista general para ayudar a una mejor comprensión sobre el contexto.
- Desarrollar y mejorar el conocimiento y la información sobre el Marco para desarrollos estratégicos sostenibles (FSSD, en inglés) para ayudar a crear ideas y aplicaciones más sostenibles en el futuro.
- Proporcionar una mejor comprensión acerca de los modelos empresariales ecológicos y circulares en general.
- Proporcionar una mejor comprensión de los elementos esenciales sobre los modelos de negocio verdes y circulares que pueden ser considerados para su futura aplicación por los participantes - especialmente las personas jóvenes que no estudian ni trabajan.

- Aportar conocimientos e información sobre cómo desarrollar empresas ecológicas para garantizar prácticas de planificación y ejecución más eficaces.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 3–4 horas.

Resultados generales de aprendizaje

A continuación se exponen algunos resultados generales del aprendizaje que deben alcanzarse:

- Es capaz de explicar los modelos de negocio y diferenciar cada tipo de él con facilidad.
- Comprende los objetivos generales de los modelos de negocio sostenibles y circulares y cada uno de sus componentes.
- Es capaz de desarrollar mejores conocimientos e información sobre el desarrollo de empresas ecológicas para su aplicación y prácticas futuras.
- Comprende la importancia de los principios de los modelos empresariales ecológicos en la aplicación.

Resultados específicos de aprendizaje

Los resultados específicos de aprendizaje de este capítulo son:

- Es capaz de implementar y practicar modelos de negocio ecológicos y circulares y sus elementos, como la propuesta de valor, la relación con el cliente, etc
- Es capaz de practicar eficazmente los principios del desarrollo empresarial ecológico
- Comprende los retos de los modelos de negocio ecológicos y circulares y ser capaz de desarrollar un plan para superarlos.
- Es capaz de seguir y aplicar el Marco para Desarrollos Estratégicos Sostenibles (FSSD) en la futura ejecución de obras.

Contexto

Existe la necesidad de implantar modelos empresariales ecológicos, sostenibles y de economía circular en la sociedad actual y futura. Para los jóvenes emprendedores, es necesario comprender el concepto general de modelo de negocio y sus tipos para ayudarles a trazar el mapa del negocio que deben desarrollar. En este capítulo, conocerá el marco utilizado en el plan de negocio ecológico y sostenible y su aplicación, que se denomina Marco para el Desarrollo Estratégico Sostenible (FSSD, en inglés). Este marco es importante para comprender la integración entre los tipos de empresa y los niveles de sostenibilidad. La fase de planificación y diseño del desarrollo de empresas ecológicas se incluirá en este capítulo para proporcionar una mejor comprensión y mejorar la eficacia de la aplicación. Dado que la economía circular está

relacionada con la circularidad y su diseño, este capítulo proporcionará información básica sobre la innovación para la circularidad que puede ayudar a generar ideas innovadoras.

3.1. Visión general del modelo de negocio

Un modelo de negocio es un plan de alto nivel para el funcionamiento rentable de una empresa en un mercado específico que se explicará en esta sección. En esta sección se explicarán los tipos, ventajas y desventajas de los propios modelos de negocio en general y más perspectivas empresariales.

3.1.1. Tipos de modelos de negocio

Esta sección proporcionará información general y conocimientos sobre los diferentes tipos de modelos de negocio, como los modelos de empresa a empresa (B2B), los modelos de empresa a consumidor (B2C), los modelos basados en suscripciones y los modelos de negocio a la carta. Esto ayudará a los alumnos a comprender los modelos empresariales básicos que deben entenderse en el mundo empresarial.

3.1.2. Ventajas y desventajas de los modelos de negocio

Existen algunas ventajas e inconvenientes sobre los modelos de negocio en general que debemos conocer. En esta sección se explicarán a fondo las ventajas y desventajas de los Modelos de Negocio.

3.2. Economía circular, economía verde y bioeconomía

Existen tres modelos económicos diferentes: la economía verde (EV), la economía circular (EC) y la bioeconomía (BE). Esta sección proporcionará información y conocimientos sobre estos tres modelos económicos basados en la sostenibilidad.

3.2.1. Marco Estratégico para el Desarrollo Sostenible (FSSD)

El FSSD (en sus siglas en inglés) (Broman and Robèrt, 2016) es un enfoque estructurado de base científica para trabajar de forma sistemática y estratégica con el complejo reto de la sostenibilidad al que se enfrenta la sociedad. Está diseñado para facilitar el análisis, la planificación, la toma de decisiones y la acción colaborativa estratégica en pro de la sostenibilidad en todas las disciplinas y sectores, a cualquier escala y en cualquier contexto, como se explica en esta sección.

3.3. Modelos empresariales Verdes y Circulares

Los modelos empresariales ecológicos y circulares son cruciales para crear empresas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esta sección compartirá con los alumnos los principios, los elementos esenciales y las actividades clave 10R de los modelos empresariales ecológicos y circulares que pueden apoyar el desarrollo y la aplicación futuros.

3.4. Desarrollar modelos de negocio verdes (GBMs)

Learners aim to gain better understanding about the development of green business modes (GBMs) from this section. This section will provide present guiding questions and provide practical information about the importance of responses and their assessment in the development of GBMs.

3.5. Qué es el concepto de Circularidad

La circularidad describe los sistemas económicos, técnicos y medioambientales cuyo objetivo es eliminar los residuos y maximizar la reutilización de los recursos. Esta sección explicará a los alumnos los sistemas circulares generales sobre el uso del diseño, el reciclaje, la reutilización, la refabricación y la renovación para crear un sistema de bucle cerrado, basado en el ideal de preservar los materiales "vírgenes", reducir la creación de residuos y maximizar su reutilización.

3.6. Innovación para la Circularidad

Esta sección explicará al alumnado cinco áreas que pueden ser una forma práctica de identificar dónde una empresa y/u organización puede tener grandes impactos que sean más inteligentes, mejores y más eficientes - así como más circulares y más sostenibles.

3.7. Retos de los Modelos de Negocio Verdes y Circulares

Los empresarios ecológicos se enfrentan a algunos retos a la hora de implantar modelos de negocio sostenibles y circulares que se explicarán en esta sección. Dichos retos, como satisfacer las expectativas de los consumidores, la incompetencia de las normativas de apoyo, las barreras dentro de la organización, la consideración de los costes, el mantenimiento de beneficios mutuos para todas las partes interesadas, los problemas de confianza, los problemas de viabilidad y la falta de conocimientos.

Referencias

- Bastianoni, S., Coscieme, L., Caro, D., Marchettini, N., & Pulselli, F. M. (2018). The needs of sustainability: The overarching contribution of systems approach. *Ecological Indicators*. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.08.024>
- D'Amato, D., & Korhonen, J., 2021. Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107143>
- GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs. <https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>
- MSLS, 2022. The framework for strategic sustainable development. <https://www.msls.se/fssd-work-in-progress.html>

Capítulo 4

Introducción a los Negocios Verdes y Financiación

Resumen

La definición de gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para alcanzar los objetivos empresariales. El concepto de finanzas verdes y sostenibles ha evolucionado como parte de la noción más amplia de sostenibilidad empresarial. La revisión de la literatura mostró que las principales fuentes de financiación para las empresas verdes son los empresarios (autofinanciación), las instituciones de microfinanciación, los préstamos entre iguales, las oficinas familiares, los business angels, el capital riesgo, el capital privado, los bancos (bancos convencionales, bancos de inversión, bancos verdes públicos y privados), iniciativas nacionales y supranacionales (por ejemplo, Bancos Multilaterales de Desarrollo), subvenciones, filantropía y financiación colectiva. Hay cuatro aspectos tipológicos en las finanzas verdes y sostenibles, como el valor creado, la clasificación de los tres factores, el método de optimización y el horizonte. También incluye tres líneas de fondo: las personas, el planeta y los beneficios. Si nos fijamos en los métodos financieros lineales o tradicionales, nos centraremos únicamente en maximizar los beneficios, sin tener en cuenta la parte de sostenibilidad del sistema: los factores sociales y medioambientales.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Proporcionar una mejor comprensión sobre la gestión financiera en general.
- Capaz de comprender y diferenciar entre los modelos de economía verde y economía lineal.
- Proporcionar una mejor comprensión sobre los sistemas generales de gestión financiera en las prácticas empresariales ecológicas y sostenibles.
- Entender sobre el sistema de financiación y los esquemas en el desarrollo de negocios verdes y sostenibles.
- Proporcionar los posibles problemas y sus soluciones y consejos a los que se puede hacer frente en la implantación del desarrollo de empresas verdes.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 3–4 horas.

Resultados generales de aprendizaje

A continuación, se exponen algunos resultados generales del aprendizaje que deben alcanzarse:

- Tiene la capacidad de explicar sobre el concepto de gestión financiera general y sus elementos.
- Tiene la capacidad de explicar la gestión financiera ecológica y sostenible y sus elementos.
- Es capaz de mapear los retos que pueden aparecer en la implantación de la gestión empresarial y financiera verde.
- Comprende las posibles fuentes de financiación que pueden utilizarse para financiar las empresas ecológicas.

Resultados específicos de aprendizaje

A continuación, se exponen algunos resultados de aprendizaje específicos que deben alcanzarse:

- Es capaz de comprender y explicar la importancia de la gestión financiera.
- Es capaz de aplicar estrategias de gestión financiera.
- Es capaz de explicar los principios de la gestión financiera ecológica y sostenible.
- Comprende las necesidades de apoyo financiero externo en función de las etapas empresariales ecológicas y sostenibles.
- Es capaz de localizar fuentes de financiación adecuadas para apoyar el desarrollo de empresas ecológicas.

Contexto

La gestión financiera ecológica y sostenible combina los beneficios económicos de las empresas con los beneficios ecológicos y sociales, tiene en cuenta las cuestiones medioambientales en todas las fases de las operaciones empresariales y asume más responsabilidades sociales. Comprender la gestión financiera en general es importante para garantizar las necesidades y la situación de la propia empresa. Este capítulo ofrecerá una visión general sobre la gestión financiera - especialmente en la perspectiva de la gestión de los recursos de financiación, que puede ser útil para los y las jóvenes que quieren crear empresas ecológicas y sostenibles. Existen 11 tipos diferentes de recursos de financiación que se explicarán en este capítulo. Este capítulo proporcionará preguntas que el empresario verde y sostenible debe estar preparado para responder. Ayudará a los empresarios a preparar su negocio desde el punto de vista de la gestión financiera.

4.1. Qué es la gestión de la financiación

La gestión financiera es la función empresarial que se ocupa de invertir los recursos financieros disponibles de forma que se consiga un mayor éxito empresarial y un mayor retorno de la inversión (ROI). Esta sección explicará la definición, los objetivos, la importancia y la forma de gestión estratégica de la gestión financiera.

4.2. Principios de las finanzas verdes y sostenibles

Esta sección explicará al alumnado el concepto de finanzas verdes y sostenibles, que ha evolucionado como parte de la noción más amplia de sostenibilidad empresarial en las últimas décadas. Esta sección proporcionará a los alumnos una mejor comprensión de la tipología de las finanzas sostenibles.

4.3. Diferencia entre Gestión Financiera Verde y Gestión Financiera Tradicional

En esta sección se expondrán las diferencias entre la gestión financiera verde/sostenible/ecológica y la tradicional. Las diferencias que se explicarán a los alumnos incluyen principios, ventajas y desventajas de ambas metodologías de gestión financiera.

4.4. Desarrollo y financiación de Empresas Verdes

El desarrollo y la financiación de una empresa ecológica son esenciales para su puesta en marcha, ya que ayudarán a la empresa desde el principio hasta su proyección futura. En esta sección se explicarán las fases de desarrollo de la empresa, las fuentes de financiación y la disposición a invertir de la propia empresa, que pueden ayudar a los alumnos a alcanzar la sostenibilidad en la implantación.

4.4.1. Etapas de desarrollo de la empresa y financiación

En esta sección se explican las fases de desarrollo y madurez de la empresa, así como los sistemas de financiación básicos. Su objetivo es ayudar al alumnado a comprender y determinar su fase actual de desarrollo de una empresa ecológica.

4.4.2. Fuentes de Financiación

Las fuentes de financiación son importantes en el proceso de desarrollo empresarial. En esta sección se ofrece un resumen y una explicación detallada de las fuentes de financiación de las empresas verdes que pueden ser útiles para que los alumnos soliciten y reciban financiación para su empresa.

4.4.3. Preparación para la inversión

En esta sección se expondrá la preparación que toda persona empresaria debe tener para conseguir financiación. Ayudará a alumnos y alumnas a comprender las principales preguntas y la evaluación necesaria en la fase de inversión o financiación.

4.5. Retos en la aplicación de la Gestión Financiera Verde

La aplicación de la gestión financiera ecológica plantea algunos retos. Sin embargo, estos retos tienen algunas opciones de solución que pueden aplicarse para reducir el riesgo de mala gestión financiera. En esta sección se explicarán estas cuestiones para ayudar a alumnos y alumnas a afrontar los retos y aplicar las soluciones en casos reales de trabajo.

4.5.1. Problemas en la Implementación

Esta sección explicará los problemas en la aplicación de la gestión financiera verde.

4.5.2. Soluciones y consejos

En esta sección se compartirán soluciones y opciones de asesoramiento para superar los problemas en la aplicación de la gestión financiera sostenible.

Referencias

GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs. <https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>

Microsoft, 2022. What is financial management?. <https://dynamics.microsoft.com/en-us/finance/what-is-financial-management/>

Phiri, Venon., 2022. Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/359270189_SUSTAINABLE_FINANCE

Schoenmaker, D., 2019. A Framework for SustainableFinance. https://www.rsm.nl/fileadmin/Faculty-Research/Centres/EPSVC/A_Framework_for_Sustainable_Finance.pdf

Schoenmaker, D. & Schramade, W., 2019. Principles of Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/330359025_Principles_of_Sustainable_Finance/references

Capítulo 5

Diseño Circular y Evaluación

Resumen

El diseño circular va de la mano de la economía circular, que apuesta por reutilizar los productos y abandonar el paradigma de usar y tirar. En concreto, esta forma de diseño aboga por repensar el proceso de creación de un producto desde el principio y, para ello, los diseñadores deben adoptar la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente como punto de partida. En relación con los capítulos anteriores, el diseño circular se centra en la creación de productos y servicios para la economía circular.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Reflexionar sobre la incursión del diseño circular en la historia del diseño.
- Identificar las características del pensamiento sistémico
- Explicar el significado del diseño circular y su relación con el concepto de "economía circular".
- Identificar los cinco principios del diseño circular y cómo pueden aplicarse.
- Conocer los principales pasos para iniciar un proceso de diseño.
- Aplicar diferentes métodos para pensar y poner en práctica pasos de diseño circular.
- Conocer diferentes métodos para evaluar el diseño circular de un producto.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 3–4 horas.

Resultados generales de aprendizaje

En este capítulo se exponen algunos resultados generales del aprendizaje, como los siguientes:

- Es capaz de comprender el concepto de diseño circular.
- Es capaz de identificar las características del pensamiento sistémico.
- Es capaz de investigar y reconocer los cinco principios del diseño circular en iniciativas reales aplicadas.
- Es capaz de enumerar los principales pasos para iniciar un proceso de diseño.
- Capaz de explicar los diferentes elementos de cada uno de los 4 pasos aplicación del diseño circular.
- Capaz de aplicar diferentes métodos para pensar y poner en práctica pasos de diseño circular.

Resultados específicos de aprendizaje

En este capítulo hay algunos resultados de aprendizaje específicos, tales como:

- Tiene la habilidad de explicar la lógica y la filosofía del diseño circular en relación con la historia del diseño.
- Es capaz de explicar el significado de diseño circular y su relación con el concepto de economía circular.
- Es capaz de explicar cómo los cinco principios de la economía circular pueden ser aplicados.
- Es capaz de implementar diferentes métodos para evaluar la circularidad de un product.

Contexto

El concepto de economía circular nació en los años ochenta como contrapunto a la economía lineal -la del paradigma de usar y tirar- cuando se empezó a tomar conciencia de que este sistema de producción y consumo basado en la sobreexplotación de recursos naturales finitos era cada vez más insostenible para el planeta. Hoy, esta forma de economía está en alza y puede desempeñar un papel clave en la lucha contra el cambio climático. La Fundación MacArthur (2022), uno de los principales promotores del modelo circular de la economía, lo define como "una alternativa que busca redefinir lo que es el crecimiento, con beneficios para el conjunto de la sociedad y, especialmente, para el medio ambiente". Está basado en varios principios, pero uno de ellos destaca la importancia de reducir los niveles de contaminación y los residuos mediante el diseño. Aquí es donde entra en juego el concepto de diseño circular. El diseño circular es un concepto relevante para quienes quieren empezar a estudiar o trabajar en el sector del diseño, o se sienten atraídos por él, pero no sólo. Es relevante para todos nosotros, porque nos ayuda a pensar en un mundo más sostenible y en la necesidad de introducir una perspectiva crítica y sistémica en todos los ámbitos de nuestra vida.

5.1 Breve historia del diseño: De la utilidad a la experiencia y el pensamiento circular

Esta sección explicará una breve historia del diseño a partir de la definición de la Declaración de Diseño de Montreal, la historia de la Bauhaus y otras historias relacionadas con el diseño que pueden ayudar a los alumnos a comprender y aplicar el pensamiento circular en casos reales de trabajo. En esta sección, se presenta una breve historia del diseño para comprender el progreso del pensamiento lineal al pensamiento sistémico/circular en el diseño industrial.

5.2 Concepto y principios del Diseño Circular

Esta sección explicará a los alumnos información y conocimientos sobre el concepto de diseño circular, su relación con la economía circular y los cinco principios del propio diseño circular. Su objetivo es proporcionar al alumnado una mejor comprensión del diseño circular que puedan aplicar en el desarrollo de su empresa sostenible.

5.2.1 Concepto de Diseño Circular

El diseño circular es aquel que integra los principios de la economía circular. Estos principios se basan en mantener los materiales y productos en uso el mayor tiempo posible mediante un uso eficiente y optimizando la durabilidad. El objetivo del diseño circular es minimizar la huella ecológica de nuestro sistema de producción y consumo y permitir la regeneración de los sistemas naturales, como se explica en este capítulo.

5.2.2 Diseño circular y economía circular

El diseño circular va de la mano de la economía circular. En concreto, en este apartado se explicará cómo el diseño aboga por replantear el proceso de creación de un producto desde el principio y, para ello, qué diseñadores deben adoptar la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente como punto de partida.

5.2.3 Los 5 principios del Diseño Circular

En esta sección se explicarán con más detalle a los alumnos y alumnas los cinco principios del diseño circular. Estos principios son el uso de recursos locales, la optimización de los recursos y el ahorro de energía, la búsqueda de la durabilidad, la posibilidad de ser reparado o la reciclabilidad del producto, el diseño de residuo cero y el proyecto de mejora continua.

5.2.3.1 Uso de Recursos Locales

Esta sección explicará la importancia de utilizar recursos locales y cómo minimizar la producción de residuos y el consumo de energía en el proceso. Su objetivo es que el alumnado sepa cómo hacerlo de forma sostenible.

5.2.3.2 Optimización de recursos y ahorro energético

La optimización de recursos es el proceso de asignación y gestión de recursos de la forma más eficiente posible que se explicará en esta sección. Se explicará al alumnado la posibilidad de aumentar el nivel de uso de los objetos y también de disminuir el número de objetos que circulan en el mercado.

5.2.3.3 Búsqueda de la durabilidad, posibilidad de reparación o reciclabilidad del producto

Si el producto puede desmontarse o reutilizarse, pueden considerarse otros usos para crear valor adicional. Esta sección explicará y compartirá ejemplos con los alumnos y alumnas sobre la importancia de la durabilidad, la posibilidad de ser reparado y/o la reciclabilidad de los productos en la economía circular y el desarrollo del diseño.

5.2.3.4 Hacia un diseño sin residuos (diseño “Residuo Cero”)

Esta sección explicará que el diseño de residuo cero es esencial. Su objetivo es que los alumnos se den cuenta y comprendan mejor que los residuos que no pueden reutilizarse al final del ciclo de vida se consideran un defecto de diseño y requieren un cambio de diseño o una mejor previsión de en qué se convertirá el componente.

5.2.3.5 El diseño circular abarca un proyecto de mejora continua

Los flujos de materias primas, los usos de los productos o los comportamientos de los usuarios pueden cambiar en función de las modificaciones del diseño, por lo que es importante integrarlos para mejorar la experiencia del usuario y crear nuevos bucles de valor continuos. Más allá de sus aspectos prácticos, el diseño circular se ha convertido en crucial para muchas empresas. La contaminación por plásticos en los océanos es un ejemplo especialmente vívido. Este principio se explicará en profundidad a los alumnos en esta sección.

5.3 Empezar a diseñar para la Economía Circular

Esta sección proporcionará conocimientos sobre el examen de cada paso en detalle del diseño para la economía circular, los alumnos verán que en cada paso tenemos que tener en cuenta muchos factores y tomar decisiones con el fin de diseñar un producto con la filosofía circular.

5.3.1 Pasos principales: Entender, Definir, Hacer, Lanzar

El proceso de diseño circular consta de cuatro etapas principales que se explicarán en esta sección y se inspira en enfoques como el pensamiento de diseño y el diseño centrado en el ser humano.

5.3.2 Estrategias de diseño circular

Existen diversas estrategias que se explicarán en esta sección para ayudar a los alumnos a diseñar teniendo en cuenta los principios del diseño circular.

5.4 Evaluación del diseño circular

¿Cómo se puede determinar si su producto es "circular"? ¿Y cómo se puede evaluar el potencial de las distintas estrategias circulares como la reutilización, la reparación, la re-fabricación o el reciclaje para su producto? Esta sección incluye dos procedimientos diferentes que se han creado para examinar un proceso de diseño con el fin de evaluar si es circular o no; y en caso afirmativo, en qué grado.

5.4.1 Métricas de diseño circular

Las Métricas de diseño circular son una herramienta revolucionaria que permite ver y comparar la eficiencia medioambiental del diseño de un envase. Estas métricas se explicarán en esta sección para que los alumnos y las alumnas comprendan ocho indicadores diferentes que proporcionan una imagen clara del rendimiento de la circularidad de los envases y ayudan a identificar áreas de mejora potencial: optimizado para la cadena de suministro, reciclable, seguro para el planeta, huella de carbono, fuente de material renovable, contenido reciclado, uso de materiales y diseñado para la reutilización.

5.4.2 Calculadora de Circularidad

La calculadora de circularidad fue desarrollada por, con y para diseñadores que trabajan en productos circulares. Necesitaban una forma intuitiva y visual de comprender la circularidad, mostrando los flujos de reutilización, re-fabricación y reciclado. Este concepto de calculadora de circularidad se explorará en esta sección.

Referencias

Circulab, 2022. Circular Design Toolkit.
<https://circulab.academy.com>

Directorate General For Energy (European Commission); Directorate General For Enterprise and Industry, 2014. Eco-design your future. How ecodesign can help the environment by making products smarter.
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4d42d597-4f92-4498-8e1d-857cc157e6db>

Ellen MacArthur Foundation, 2022.
<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/>

Fifield, Brett and Medkova, Katerina, 2016. Circular design - Design for Circular Economy.
https://www.researchgate.net/publication/313771263_Circular_Design_-_Design_for_Circular_Economy

IDEO and Ellen MacArthur Foundation, 2022. The circular design guide.
<https://www.circulardesignguide.com/>

Capítulo 6

Sectores y economía circular

Resumen

La economía circular y los negocios verdes no se limitan únicamente a los negocios relacionados con el medio ambiente, como la silvicultura y la agricultura, sino que incluyen todo tipo de negocios. Entre los sectores de la economía circular se encuentran la alimentación, el entorno construido/infraestructuras, la energía, la electrónica y las TIC, los envases y plásticos, los textiles y también el sector del agua. Estos son sectores que necesitan un mejor desarrollo, mejora efectiva y arreglos importantes en términos de circularidad, ya que está afectando a la vida cotidiana y a la calidad de vida.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Proporcionar conocimientos e información sobre los sectores implicados en la economía circular que pueden transformarse en empresas ecológicas y sostenibles.
- Proporcionar elementos y principios de cada sector y cómo puede desarrollarse y mejorarse.
- Proporcionar una mejor comprensión sobre la situación actual del sector que pueda apoyar un mejor desarrollo en una economía circular.
- Aportar ideas basadas en sectores que puedan ser desarrolladas y aplicadas por los grupos destinatarios - especialmente los jóvenes NEET para sus futuras oportunidades laborales.

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 2–3 horas.

Resultados generales de aprendizaje

En este capítulo se exponen algunos resultados generales del aprendizaje, como los siguientes:

- Es capaz de explicar los diferentes tipos de sectores que pueden desarrollarse y aplicarse en los modelos de economía circular.
- Es capaz de comprender los principios de cada sector en la perspectiva de la economía circular y el desarrollo sostenible.
- Es capaz de entender el estado actual y la situación de cada sector en la aplicación de una economía circular tanto a escala europea como internacional.

Resultados específicos de aprendizaje

En este capítulo hay algunos resultados de aprendizaje específicos, tales como:

- Capacidad de generar ideas innovadoras basadas en los sectores explicados en el capítulo.
- Es capaz de mapear los recursos necesarios en el desarrollo de sectores en una economía circular.
- Es capaz de explicar las ventajas, desventajas y oportunidades de cada sector.

Contexto

Todos los sectores empresariales están asumiendo un papel importante en el desarrollo de una economía circular y un desarrollo empresarial sostenible. Desde los sectores medioambientales hasta los sociales deben desarrollarse bien y dar un paso hacia una mejora importante para un futuro sostenible y circular. Este capítulo proporcionará información y conocimientos sobre los sectores que están desempeñando un papel importante en el desarrollo de la economía circular. La explicación de este capítulo se basará en información real y en la aplicación sobre el terreno. La comprensión de las ventajas, desventajas y oportunidades de cada sector será útil para los grupos destinatarios, en particular los jóvenes que no estudian ni trabajan, para su futuro desarrollo empresarial ecológico y sostenible.

6.1. Sector alimentario

En esta sección, el alumnado explorará la aplicación de la economía circular en el sector alimentario. Su objetivo es proporcionar a los alumnos una mejor comprensión de cómo desarrollar, diseñar y comercializar el sector alimentario y los productos, y la economía circular se puede implementar de manera efectiva.

6.1.1. Obtención de alimentos cultivados de forma generativa

En esta sección, el alumnado obtendrá información sobre la definición de alimentos cultivados de forma generativa y dos tipos de fuentes de alimentos cultivados de forma generativa. El alumnado adquirirá conocimientos básicos sobre las opciones para asegurar las fuentes de alimentos en zonas urbanas y periurbanas e incluso en los hogares.

6.1.2. Aprovechar al máximo la comida

En esta sección, los y las estudiantes estudiarán cómo las ciudades pueden sacar el máximo partido de los alimentos redistribuyendo los excedentes comestibles y convirtiendo los subproductos no comestibles restantes en nuevos productos, desde fertilizantes orgánicos para la agricultura periurbana regenerativa hasta biomateriales,

medicamentos y bioenergía. El objetivo de esta sección es compartir conocimientos e información que puedan desencadenar la creatividad y la innovación entre el alumnado.

6.1.3. Diseño y comercialización de productos alimentarios más sanos

En esta sección se explica cómo los diseñadores de alimentos y las empresas ecológicas pueden garantizar que sus productos alimentarios, recetas, menús y distribución sean saludables y sostenibles tanto para las personas como para los sistemas naturales.

6.2. Sector de la construcción

La extracción de recursos para edificios e infraestructuras -pensemos en los áridos, el cemento, el acero, el aluminio o los productos aislantes- tiene un alto coste para el planeta. En esta sección, los alumnos explorarán numerosos productos y beneficios potenciales para apoyar la transición a una economía circular.

6.2.1. El marco ReSOLVE

El marco ReSOLVE es un resultado clave de la investigación de la Fundación Ellen MacArthur que se explicará en detalle en esta sección. Los alumnos comprenderán mejor las líneas generales de seis acciones para guiar la transición hacia una economía circular, como son la regeneración, el compartir, la optimización, el bucle, la virtualización y el intercambio.

6.2.2. Escala circular del entorno construido

El alumnado conocerá algunas aplicaciones de la economía circular a escala del entorno construido. Esta sección proporcionará información y conocimientos básicos sobre la economía circular en diferentes tipos de escalas del entorno construido, como edificios, infraestructuras, ciudades, escala regional y nacional del entorno construido y escala mundial.

6.3. Energía

La energía desempeña un papel importante en la economía circular. En la actualidad, más del 70% del PIB mundial está cubierto por un objetivo neto cero, y muchas economías avanzadas aspiran a descarbonizarse para 2050. En esta sección, el alumnado aprenderá cómo la transición energética desempeña un papel vital en la economía circular.

6.3.1. Principales iniciativas europeas

En esta sección, el alumnado recibirá información sobre las principales iniciativas europeas que se centran en la transición energética y la interconexión con los enfoques de la economía circular.

6.3.2. Potencial de las estrategias de Economía Circular

Cumplir el compromiso de un suministro mundial de energía climáticamente neutro para 2050 no es factible desde el punto de vista de los materiales, sobre la base de la producción minera actual (oferta) y las tecnologías energéticas sostenibles (demanda). Existen cuatro estrategias circulares en el entorno construido y en el sector de la energía, como repensar, reducir, reparar y reciclar, que se explicarán en esta sección para concienciar y crear una perspectiva positiva para que la economía circular sea factible de alcanzar.

6.4 Sector de la electrónica y las TIC

Los residuos electrónicos se refieren a casi cualquier artículo doméstico o empresarial desechado con circuitos o componentes eléctricos con una fuente de alimentación o batería. En esta sección se explicará a los alumnos la integración de este sector en la economía circular y las empresas.

6.4.1. Estrategia para la Economía Circular

En esta sección, los alumnos explorarán la estrategia de una economía circular en el sector de la electrónica y las TIC, lo que puede ayudarles a comprender mejor cómo aplicarla en casos reales de trabajo.

6.4.2. Oportunidades

En esta sección se explicará al alumnado cómo una mayor colaboración, las multinacionales, las pequeñas y medianas empresas (PYME), el empresariado, el mundo académico, los sindicatos, la sociedad civil y las asociaciones podrían crear una "economía circular" para la electrónica en la que los residuos se eliminen, se reduzca el impacto medioambiental y se cree trabajo digno para millones de personas.

6.5. Sector de envases y plásticos

Hay que replantearse nuestra relación con el plástico. Los plásticos son materiales versátiles, pero la forma en que los utilizamos es increíblemente derrochadora. En esta

sección los alumnos explorarán la visión de una economía circular para el plástico y su sector.

6.5.1. Acciones para la economía circular en envases y plásticos

En esta sección, el alumnado recibirá información y conocimientos básicos sobre las tres acciones principales para la economía circular en envases y plásticos. Esas tres acciones principales necesarias en la economía circular para el plástico son eliminar, innovar y hacer circular.

6.5.2. Modelos de reutilización

Los innovadores modelos de reutilización que se explicarán a alumnos y alumnas en esta sección pueden aportar importantes beneficios, gracias a las tecnologías digitales y a las cambiantes preferencias de los usuarios. Estos modelos pueden ayudar a ofrecer una experiencia de usuario superior, personalizar los productos en función de las necesidades individuales, recopilar información sobre los usuarios, fidelizar a las marcas, optimizar las operaciones y ahorrar costes.

6.6 Sector Textil

El importante uso que hace el sector textil de sustancias químicas tóxicas y recursos finitos, así como cuestiones como la protección inadecuada de los trabajadores de la confección, son objeto de un escrutinio cada vez mayor. Tendencias como la moda rápida producen grandes volúmenes de artículos de moda de baja calidad que a menudo se utilizan durante poco tiempo y son difíciles de reciclar. En esta sección, los alumnos estudiarán la posibilidad de integrar la economía circular con los sectores textiles.

6.6.1. Circularidad para los textiles

La circularidad en el sector textil es importante hoy en día. En esta sección, alumnos y alumnas comprenderán mejor cómo desarrollar la circularidad en este sector.

6.6.2. Acción para la Transición a la Economía Circular

Existen algunas acciones para la transición a una economía circular en los sectores textiles que se compartirán y explicarán en esta sección a los alumnos. El objetivo es ofrecer a los alumnos información sobre las acciones que pueden apoyar la innovación futura en el sector textil ecológico.

6.6.3. Retos y soluciones

Existen algunos retos y barreras para la transición a una economía circular en el sector textil que se explicarán en esta sección. Sin embargo, los alumnos también explorarán algunas soluciones para superar los retos y las barreras para la transición a una economía circular en el sector textil.

6.7 Sector del agua

La actual crisis del agua es uno de los mayores retos de nuestro tiempo. En esta sección, los alumnos estudiarán los problemas del agua en las zonas urbanas, donde, por primera vez en la historia, vive más de la mitad de la población mundial. Su objetivo es que el alumnado comprenda mejor cómo integrar la economía circular en el sector del agua.

6.7.1. Estrategias para la economía circular del agua

En esta sección se proporcionarán a las personas participantes estrategias para la transición a la economía circular del sector del agua.

6.7.2. Acelerar el progreso

Existen algunas acciones que pueden llevarse a cabo para acelerar el progreso de la economía circular para el sector del agua. En esta sección, se proporcionarán al alumnado algunos conocimientos básicos sobre dichas acciones y sobre la importancia de acelerar la circularidad en el sector del agua.

Referencias

ARUP, 2016. The Circular Economy in the Built Environment.

<https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/circular-economy-in-the-built-environment>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)., 2019. Circular Economy in the Textile Sector.

https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/giz_report_circular_economy_textile_sector_2019_final.pdf

Morseletto, P., Mooren, C.E. & Munaretto, S., 2022. Circular Economy of Water: Definition, Strategies and Challenges.

<https://doi.org/10.1007/s43615-022-00165-x>

PWC, 2020. Taking on tomorrow: The rise of circularity in energy, utilities and resources.

<https://www.pwc.com/gx/en/energy-utilities-mining/assets/pwc-the-rise-of-circularity-report.pdf>

USAID, 2021. Clean Energy and the Circular Economy.

<https://www.climatelinks.org/sites/default/files/a>

Encyclopedia, 2020. Circular-economy in the Built Environment. <https://encyclopedia.pub/entry/2319>

ITU, 2020. Creating a circular economy for ICT equipment. <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/e-waste.aspx>

Ledsham, Nicola., 2022. Creating a Circular Economy for Plastics. <https://www.sustainability.com/thinking/creating-a-circular-economy-for-plastics/>

<sset/document/2022-04/2021-SURE-Circular-Economy-Fact-Sheet.pdf>

WBCSD, 2023. Measuring circular buildings - key considerations. <https://www.wbcsd.org/Pathways/Built-Environment/Resources/Measuring-circular-buildings-key-considerations>

Capítulo 7

Pitch de Economía Verde y Circular

Resumen

Comunicar de la forma adecuada las ideas sobre economía verde y circular es un aspecto importante para los emprendedores. Saber cómo presentar una idea de negocio o de producto basada en un modelo empresarial ecológico y sostenible es una habilidad útil hoy en día. Este capítulo incluye directrices para diseñar la estructura de un pitch (presentación breve en la que describimos una empresa, sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio) basado en modelos de comunicación de economía verde y circular y reitera la importancia de elegir un lenguaje y unas técnicas de comunicación adecuados en función del público al que se dirijan. Lo que debe o no debe estar presente en un pitch, son algunos datos esenciales para que un pitch tenga éxito.

These guidelines can lead to pitch construction that can be applied to different types of organisations.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Desarrollar conocimientos prácticos y habilidades que la juventud pueda utilizar en el futuro para su trabajo real, apuntando principalmente a la alineación necesaria entre los objetivos y características del proyecto/idea de negocio y los intereses y preocupaciones del público.
- Sensibilizar sobre la necesidad de aplicar modelos y conceptos empresariales ecológicos y de economía circular.

Asignación de tiempo

Para este capítulo será necesario un trabajo de 3–4 horas.

Resultados generales de aprendizaje

En este capítulo se exponen algunos resultados generales del aprendizaje, como los siguientes:

- Comprende la estructura básica de un *pitch*
- Comprende la comunicación de la economía verde y circular
- Aporta conocimientos sobre el público en una presentación
- Entiende qué hacer y qué no hacer en un *pitch*.

Resultados específicos de aprendizaje

En este capítulo hay algunos resultados de aprendizaje específicos, tales como:

- Adquiere los conocimientos y competencias que contribuyen al éxito de la ejecución del plan de economía verde y circular.
- Comprende los métodos de comunicación en función de la audiencia
- Es capaz de practicar y aplicar los métodos de comunicación de la economía verde y circular en un terreno de un *pitch*.
- Comprende y es capaz de implementar la comunicación y la persuasión en un *pitch*.

Contexto

Los conceptos de economía verde y circular están asociados al tema de la sostenibilidad a nivel político, de investigación científica y empresarial. Cada uno de estos conceptos ofrece diferentes puntos de vista a la hora de abordar objetivos económicos, sociales y ecológicos. Sin embargo, cuando se consideran conjuntamente, los conceptos de economía verde y circular apuntan a una sociedad y una economía basadas en procesos renovables/reproductivos, que proporcionan beneficios materiales e inmateriales que satisfacen las necesidades económicas y sociales de todas las personas, ahora y en el futuro (D. D'Amato, J. Korhonen, 2021). También es importante, a la hora de desarrollar un *pitch*, darse cuenta de que debe ser visto como una herramienta para dar luz a los proyectos / ideas de negocio y productos, modelos de negocio y proyectos sociales, y que el lenguaje utilizado y el enfoque de los temas deben tener en cuenta el público objetivo y la importancia de captar su atención e involucrarlos.

7.1. Estructura del Pitch

En esta sección se explicará la definición de una propuesta, los elementos básicos de la estructura y la identificación de problemas que pueden contribuir a una aplicación eficaz de la estructura de la propuesta. En esta sección, el estudiantado explorará algunas cuestiones que pueden contribuir al desarrollo de una estructura de presentación, como el problema, la solución, el mercado y el modelo de negocio.

7.2. Modelos de comunicación de la Economía verde y circular

Esta sección proporcionará información y conocimientos a los alumnos sobre la comprensión del crecimiento del mercado de consumo y la concienciación sobre el impacto y los beneficios de los productos ecológicos. Asimismo, comprenderán que las organizaciones/empresas deben centrarse en el desarrollo de este tipo de productos, ya que responden a las necesidades de los consumidores y del medio

ambiente. En esta sección se explicarán en profundidad los modelos de comunicación de la economía circular.

7.2.1 Comunicación y persuasión

En esta sección se explicará a los alumnos y las alumnas cómo utilizar la comunicación persuasiva para convencer a una sola persona o para mover a toda una audiencia hacia una acción deseada, como una actividad de presentación.

7.3. Conocimiento sobre la audiencia

A la hora de preparar el *pitch* es importante comprender a quién irá dirigido, es decir, a qué público objetivo influirá. Esta cuestión se explicará en esta sección para proporcionar al alumnado los conocimientos sobre el público objetivo.

7.3.1. La relación entre el discurso y el público

En esta sección se estudiará cómo determinar y analizar la adecuación entre el discurso y el público. Las personas participantes comprenderán mejor cuáles son las preguntas clave que pueden ayudarles a mapear la adecuación de la audiencia a una actividad de presentación.

7.4. Qué hacer y qué no hacer en un *Pitch*

Cuando se desea definir los objetivos específicos para presentar una idea de negocio o planificar la ejecución de un producto, se puede aplicar la metodología SMART. Esta metodología SMART se explicará a los alumnos en esta sección. Además, esta sección explorará qué hacer y qué no hacer en un *pitch*.

7.4.1. Qué hacer en un *Pitch*

Esta sección proporcionará a los alumnos información y conocimientos sobre lo que deben hacer en una presentación, de modo que puedan hacerlo con eficacia en el futuro.

7.4.2. Lo que no se debe hacer en un *Pitch*

Esta sección proporcionará al alumnado información y conocimientos sobre lo que no se debe hacer en un discurso, de modo que los alumnos sean capaces de realizar un discurso eficaz en el futuro.

Referencias

- Bailey D. (2021) The structure of the perfect pitch. <https://www.dave-bailey.com/blog/the-structure-of-the-perfect-pitch>
- D. D'Amato, J. Korhonen (2021) . Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800921002019>
- Doran G. (1981) "There's a S.M.A.R.T. way to write management goals and objectives" <https://community.mis.temple.edu/mis0855002fall2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- Ellen MacArthur Foundation (2022) Make a Circular economy pitch in your organisation. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/expl ore/make-a-circular-economy-pitch-in-your-organisation>
- F. Laura, Telg R., Irani T (2012), Persuasion as a Communication Tool. <https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/WC/WC144/WC144-Dx6bx63md8.pdf>
- Mogaji, E., Adeola, O., Adisa, I., Hinson, R.E., Mukonza, C., KirGiz, A.C. (2022). Green Marketing in Emerging Economies: Communication and Brand Perspective; https://doi.org/10.1007/978-3-030-82572-0_1
- Trajkovska B. (2017). The do's and don'ts of a successful startup pitch. <https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/> <https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/>

Capítulo 8

Gestión Creativa e Innovadora

Resumen

La gestión de la creatividad y la innovación puede definirse como el proceso de lograr un equilibrio saludable entre ambas en el lugar de trabajo. No siempre es fácil mantener la creatividad a raudales, sobre todo en el trabajo. Los miembros de un equipo pueden experimentar periodos de bloqueo creativo cuando trabajan bajo presión para cumplir plazos inminentes y otras limitaciones de tiempo. No es fácil gestionar la creatividad y resolver los problemas con ideas y planteamientos nuevos, que es de lo que trata la ideación de soluciones. Aquí es donde entra en juego la gestión de la innovación.

Con los enfoques adecuados de gestión de la innovación, puede abordar por fin esos problemas persistentes que ha estado posponiendo durante eones mediante el uso de herramientas creadas específicamente para inspirar el pensamiento original y generar conceptos que cambien las reglas del juego.

Objetivos

En este capítulo deben alcanzarse algunos objetivos, tales como:

- Desarrollar una mejor comprensión de la gestión de la creatividad en general y en el lugar de trabajo.
- Crear una mejor comprensión y desarrollar la capacidad de diferenciar entre innovación y creatividad.
- Aumentar la concienciación sobre qué habilidades necesitaría uno trabajar para aumentar su creatividad.
- Comprender y ser consciente de la importancia de las actitudes, habilidades y competencias necesarias para que la creatividad florezca en el lugar de trabajo y en la vida personal..

Asignación de tiempo

El tiempo total estimado para este capítulo es de 2–3 horas.

Resultados generales de aprendizaje

A continuación, se exponen algunos resultados generales del aprendizaje en este capítulo:

- El alumnado comprende la importancia de la creatividad
- Es capaz de comprender los principios que se aplican a la hora de aumentar la propia creatividad
- Entiende la relación entre creatividad y el ambiente de trabajo.

Resultados específicos de aprendizaje

Hay algunos resultados de aprendizaje específicos en este capítulo, ya que el alumnado:

- Es capaz de explicar qué son las habilidades de creatividad y cómo evaluar las propias habilidades de este tipo.
- Es capaz de distinguir entre creatividad e innovación
- Entiende cómo desarrollar la propia creatividad cambiando los hábitos o utilizando herramientas y técnicas.
- Comprende de qué manera las aptitudes creativas son importantes en el empleo.
- Adquiere conocimientos sobre que es la sinergia entre el entorno de trabajo y la propia creatividad.
- Identifica cuáles son las actitudes y acciones que aumentan o bloquean la creatividad en el lugar de trabajo.

Contexto

Cuando hablamos de creatividad nos referimos a la capacidad de encontrar una solución nueva y eficaz a un problema o una actividad abierta. Hacer algo con un método novedoso sin dejar de conseguir el resultado deseado es un ejemplo de creatividad. Las personas jóvenes que no estudian ni trabajan, que quieren afanzarse en la vida profesional, se beneficiarán de la lectura de este capítulo informándose sobre la importancia de las habilidades creativas que poseen, aprendiendo a definir las y detallarlas, a ampliarlas y, por último, a utilizarlas en el lugar de trabajo.

8.1. Introducción a la Creatividad

El objetivo de esta sección es ofrecer una introducción a las habilidades creativas y a lo que los jóvenes niños y estudiantes en general deben tener en cuenta para evaluar sus habilidades creativas.

8.1.1. ¿Qué son las Habilidades Creativas?

Esta sección pretende que el alumnado adquiera un mejor conocimiento a la hora de identificar las habilidades creativas más importantes, así como garantizar su descripción, estableciendo por tanto un vocabulario común para su uso en este ámbito.

8.1.2. Creatividad e Innovación

Esta sección explicará en detalle las similitudes y las diferencias entre creatividad e innovación. Los dos términos -creatividad e innovación- son conceptos similares, pero bastante diferentes. Los alumnos y las alumnas estudiarán estos conceptos en esta sección.

8.1.3. ¿Por qué son importantes?

Esta sección describirá la importancia de la creatividad y la innovación para el ser humano. El alumnado comprenderá mejor por qué la creatividad y la innovación son importantes en la vida y, en concreto, para apoyar la circularidad.

8.2. Cómo desarrollar la Creatividad

8.2.1. Introducción

Esta sección hará hincapié en la importancia de garantizar una estimulación continua del cerebro y de la creatividad. También se detallarán varias habilidades del pensamiento y se identificarán algunas vías para su estimulación, así como los beneficios que conlleva.

8.2.2. Hábitos

Esta sección describirá la importancia de incluir la creatividad como hábito en la vida diaria. Además, reforzará las ideas sobre cómo incluir en la vida de las personas jóvenes que no estudian ni trabajan algunos hábitos que faciliten el aumento de la creatividad. Además, esta sección describirá varios hábitos útiles que puede adoptar la persona que es creativa para aumentar su capacidad cerebral y su creatividad.

8.2.3. Herramientas y técnicas

Esta sección presentará al alumnado herramientas y técnicas que estimularán la creatividad de los jóvenes que no están estudiando, formándose ni trabajando. Hay muchas herramientas disponibles - digitales o analógicas - para cualquiera que desee utilizarlas, para estimular la creatividad en muchos campos, como la literatura, la música, el dibujo, la resolución de problemas y los retos de la vida. Las técnicas suelen ser conjuntos de acciones, que se realizan en secuencia para obtener un resultado claro. Las técnicas de creatividad pueden realizarse al aire libre, en el ordenador o por medios analógicos.

Esta sección incluirá varios ejercicios y ejemplos de herramientas que pueden utilizarse para despertar la creatividad en campos específicos, así como para despertar la creatividad general inherente a una persona.

8.3. Uso profesional de la creatividad

8.3.1. ¿Son importantes las Aptitudes Creativas para el empleo?

En esta sección, hablaremos de cómo se integra la creatividad en la economía y para el empleo. Ofrecerá a los jóvenes una imagen de la importancia de sus habilidades creativas en el proceso de empleo. Además, se describirá la forma en que la era digital influye en su creatividad.

Otro aspecto que la persona joven obtendrá de esta sección son las características que le exigirá un puesto de trabajo, así como un ejercicio o práctica para aumentar cada habilidad. En esta sección, los alumnos y las alumnas se harán una idea de los puestos de trabajo que pueden ocupar con habilidades creativas ahora y en el futuro, así como algunas indicaciones sobre el mercado laboral mundial presente y futuro.

8.3.2. La relación entre el entorno de trabajo y la Creatividad

En esta sección, debatiremos el modo en que se utiliza la creatividad en el lugar de trabajo y cuál es el papel de los creativos en las industrias. Se incluirá una comparación entre el papel que desempeñaban los creativos en el pasado y el papel que se prevé que desempeñen en el futuro.

8.3.3. Fomentar la Creatividad en el lugar de trabajo

En esta sección describiremos cómo fomentar la creatividad en el lugar de trabajo, ya sea como miembro de un equipo o como líder. Se describirá el papel de un directivo y de un/a compañero/a de equipo en relación con el proceso de creatividad.

8.3.4. Bloqueadores de la Creatividad en el lugar de trabajo

En esta sección se analizarán las pequeñas o grandes cosas que impiden el proceso de creatividad cuando se realizan tareas profesionales, ya sea en casa o en el lugar de trabajo. Se analizará la forma en que funciona la mente creativa y lo que motiva o desmotiva a la mente creativa para actuar.

Referencias

Amabile, Theresa M., 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_your_work_environment_influences_your_creativity

Stanford Online., 2022. Creativity and innovation management: How to inspire original ideas. <https://online.stanford.edu/creativity-and-innovation-management>

[w_your_work_environment_influences_your_creativity](#)

Beck, Tom., 2020. A List of Simple Daily Habits to Boost Your Creativity.

<https://medium.com/mind-cafe/a-list-of-simple-daily-habits-to-boost-your-creativity-44fd1994f94b>

Inspiring Interns and Graduates, 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity.

<https://www.inspiringinterns.com/blog/2020/10/how-your-work-environment-influences-your-creativity/>

Wool, Maggie., 2021. Why creativity isn't just for creatives and how to find it anywhere.

<https://www.betterup.com/blog/creativity-in-the-workplace>

National Improvement Hub, 2021. What are creativity skills?.

<https://education.gov.scot/improvement/learning-resources/what-are-creativity-skills>