

PR3

Müfredat ve Metodolojiler

Gelecek için Döngüsel Ekonomi ve Yeşil
Girişimcilik Bilgi ve Becerileri

Sürüm 1.0

Şubat, 2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR3

Müfredat ve Metodolojiler



Döngüsel Ekonomi Oluşturmak için NEET'lere Yönelik Yenilikçi Yeşil Girişimcilik Modelleri Hakkında Bilgi ve Beceri Geliştirme (OMNIA Projesi)

Sürüm 1.0
Şubat, 2023

Yasal Uyarı

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının hazırlanmasına verdiği destek, sadece yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Ulusal Ajans ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

Telif hakkı bildirimini

© 2022 - 2024 OMNIA Konsorsiyumu



Giriş

OMNIA projesi, Avrupa Birliği Erasmus+ Programı tarafından finanse edilen, yeşil ve döngüsel ekonomi modeli merceğinden genç NEET'lerin gelişimine odaklanan bir projedir. Ülkenin beşeri sermayesini zayıflatabilecek işsizlik ve düşük vasıflı istihdam oranıyla mücadelede gençleri desteklemek için gençler arasında bu konuda bilgi ve beceri geliştirilmesi bir gerekliliktir.

OMNIA projesinin Müfredat ve Metodolojileri, NEET'ler (eğitim, istihdam ve öğretim faaliyetlerinde bulunmayanlar) için Yeşil Girişimcilik ve Döngüsel Ekonomi eğitim içeriklerinin özetini, önemli noktalarını ve yapısını açıklayan bir belgedir. Bu belge İngilizce, Portekizce, Fransızca, İspanyolca, Türkçe ve Romence dillerinde mevcuttur.

TEŞEKKÜR

Müfredat ve Metodolojiler belgesi OMNIA Projesi konsorsiyumu tarafından 6 ayda geliştirilmiştir. Bu belge, genç NEET'leri ve ilgili hedef grupları işgücü piyasası ihtiyaçlarına dayalı olarak döngüsel ekonomi ve yeşil girişimcilik becerileri ve bilgi gelişiminde destekleyebilecek içeriklerin kalitesini sağlamak için ilgili paydaşlarla bilimsel bir araştırma ve danışma süreci yoluyla geliştirilmiştir. Bu belge ayrıca OMNIA proje konsorsiyumu personeli tarafından çeşitli aşamalarda bağımsız olarak gözden geçirilmiştir. Bu belgenin geliştirilmesine destek veren herkese özel olarak teşekkür ederiz.



Sustainable
Development
Studies Network



MaltaNOW

İçindekiler

	1
İçerik Tanımına Genel Bakış	2
Hedefler	2
Uygulama Seçenekleri	3
Eğitim Kaynakları Türleri	3
Eğitim Kaynakları Formatları	4
Öğretim Stratejileri	4
Öğrenme Faaliyetlerini Destekleme	5
Ölçme Değerlendirme Metodolojileri	5
İÇERİK TASLAĞI	6
Bölüm 1 - Yeşil Girişimciliğe Giriş	7
1.1. Yeşil Girişimcilik Nedir	8
1.2. Yeşil Girişimcilik ve Geleneksel Girişimciliğin Karşılaştırılması	8
1.3. Yeşil Girişimci ve İlkeleri	8
1.4. Yeşil Girişimciliğin Faydaları	9
1.5. Yeşil Girişimcilikte İhtiyaç Duyulan Beceriler	9
1.6. Yeşil İşletme ve Ürün Örnekleri	9
1.7. Yeşil Girişimciliğin Zorlukları	9
1.7.1. Yeşil İşlerin Teşvik Edilmesi	9
1.7.2. Finansman	10
1.7.3. Yeşil Yıkama	10
Bölüm 2 - Döngüsel Ekonomiye Giriş	11
2.1. Döngüsel Ekonomi Nedir	12
2.2. Döngüsel Ekonomi ve Doğrusal Ekonomi Modelleri Arasındaki Fark	12
2.3. Döngüsel Ekonominin Faydaları	12
2.3.1. Sosyo-Ekonomik Faydaları	13
2.3.2. Çevresel Faydaları	13
2.4. Politika ve Döngüsel Ekonomi: AB Örneği	13
2.5. Hazırlanmak için Düşünce Yapısı Geliştirme	13
2.5.1. Döngüsel Düşünce Yapısının En İyi Uygulamaları	13
2.6. Döngüsel Ekonominin İletişimi	13
Bölüm 3 - Yeşil ve Döngüsel Ekonomi İş Modelleri	15

3.1. İş Modeline Genel Bakış	15
3.1.1. İş Modellerinin Türleri	16
3.1.2. İş Modellerinin Avantajları ve Dezavantajları	17
3.2. Döngüsel Ekonomi, Yeşil Ekonomi ve Biyo-Ekonomi	17
3.2.1. Stratejik Sürdürülebilir Kalkınma Belgesi (FSSD)	17
3.3. Yeşil ve Döngüsel İş Modelleri	17
3.4. Yeşil İş Modelleri (GBM'ler) Geliştirme	17
3.5. Döngüsellik Kavramı Nedir	18
3.6. Döngüsellik için İnovasyon	18
3.7. Yeşil ve Döngüsel İş Modellerinin Zorlukları	18
Bölüm 4 - Yeşil İşletmeciliğe Giriş ve Finansman Yönetimi	19
4.1. Finans Yönetimi Nedir	20
4.2. Yeşil ve Sürdürülebilir Finans İlkeleri	20
4.3. Yeşil Finansal Yönetim ile Geleneksel Finansal Yönetim Arasındaki Fark	21
4.4. Yeşil İş Geliştirme ve Fon sağlama	21
4.4.1. İş geliştirme aşamaları ve fon sağlama	21
4.4.2. Fon Sağlama Kaynakları	21
4.4.3. Yatırım Hazırlığı	21
4.5. Yeşil Finansal Yönetimin Uygulanmasında Karşılaşılan Zorluklar	21
4.5.1. Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar	22
4.5.2. Çözüm ve Öneriler	22
Bölüm 5 - Döngüsel Tasarım ve Değerlendirme	23
5.1. Tasarımın Kısa Hikayesi: Faydadan Deneyime ve Döngüsel Düşünceye	24
5.2. Döngüsel Tasarım Kavramı ve İlkeleri	24
5.2.1. Döngüsel Tasarım Konsepti	25
5.2.2. Döngüsel Tasarım ve Döngüsel Ekonomi	25
5.2.3. Döngüsel Tasarımın Beş İlkesi	25
5.2.3.1. Yerel Kaynakların Kullanımı	25
5.2.3.2. Kaynak Optimizasyonu ve Enerji Tasarrufu	25
5.2.3.3. Ürün Dayanıklılığı, Onarılabilirlik veya Geri Dönüştürülebilirlik özelliklerine bakın	25
5.2.3.4. Sıfır Atık Tasarımını Hedeflemek	26
5.2.3.5. Döngüsel Tasarım Sürekli İyileştirme Projesini Kapsar	26
5.3. Döngüsel Ekonomi için Tasarım Yapmaya Başlamak	26
5.4.1. Döngüsel Tasarım Ölçütleri	26
5.4.2. Döngüsellik Hesaplayıcı	27
Bölüm 6 - Sektörler ve Döngüsel Ekonomi	28

6.1. Gıda Sektörü	29
6.1.2. Gıdadan En İyi Şekilde Yararlanmak	29
6.1.3. Daha Sağlıklı Gıda Ürünlerinin Tasarlanması ve Pazarlanması	29
6.2. Yapılaşmış Çevre Sektörü	29
6.2.1. ReSOLVE Yapısı	30
6.3.2. Döngüsel Ekonomi Stratejilerinin Potansiyeli	30
6.4. Elektronik ve BİT Sektörü	30
6.4.1. Döngüsel Ekonomi Stratejisi	30
6.4.2. Olanaklar	30
6.5. Ambalaj ve Plastik Sektörü	31
6.5.2. Modelleri Yeniden Kullanma	31
6.6. Tekstil Sektörü	31
6.6.1. Tekstilde Döngüsellik	31
6.6.2. Döngüsel Ekonomiye Geçiş için Eylem	31
6.6.3. Zorluklar ve Çözümler	31
6.7. Su Sektörü	32
6.7.1. Suyun Döngüsel Ekonomisi için Stratejiler	32
Bölüm 7 - Yeşil ve Döngüsel Ekonomi Sunumu	33
7.1. Bir Sunumun Yapısı	34
7.2. Yeşil ve Döngüsel Ekonomi İletişim Modelleri	34
7.2.1. İletişim ve İkna Etme	34
7.3. Hedef kitle hakkında bilgi	35
7.3.1. Sunum-İzleyici Uyumu	35
7.4. Sunumda Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler	35
7.4.1. Bir Sunumda Ne Yapmalı	35
7.4.2. Sunumda Ne Yapılmamalıdır	35
Bölüm 8 - Yaratıcı ve Yenilikçi Yönetim	37
8.1. Yaratıcılığa Giriş	38
8.1.1. Yaratıcılık Becerileri Nelerdir?	38
8.1.2. Yaratıcılık ve Yenilikçilik	38
8.1.3. Bunlar Neden Önemli?	38
8.2. Yaratıcılık Nasıl Geliştirilir	39
8.2.1. Giriş	39
8.2.2. Alışkanlıklar	39
8.2.3. Araçlar ve Teknikler	39
8.3. Yaratıcılığı Profesyonel Olarak Kullanmak	39
8.3.1. Yaratıcı Beceriler İstihdam için Önemli mi?	39



8.3.2. Çalışma Ortamı ve Yaratıcılık Arasındaki İlişki	40
8.3.3. İşyerinde Yaratıcılığı Teşvik Etmek	40
8.3.4. İşyerinde Yaratıcılığı Engelleyenler	40

İçerik Tanımına Genel Bakış

OMNIA projesindeki yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi konularına ilişkin müfredat ve metodolojiler dokümanı, aşağıdaki gibi 8 (sekiz) ana bölüme ayrılmış içeriklerden oluşmaktadır:

- **Bölüm 1 – Yeşil Girişimciliğe Giriş**
Bu konu, genç NEET'lerin daha iyi anlaması için temel bilgi olabilecek yeşil girişimcilik terimleri hakkında genel bilgi ve genel bakış sağlayacaktır.
- **Bölüm 2 – Döngüsel Ekonomiye Giriş**
Bu konu döngüsel ekonomi ve modelleri hakkında temel bilgi sağlayacaktır. Genç NEET'lere döngüsel ekonomi ile geleneksel doğrusal ekonomi modelleri arasındaki farkı daha iyi anlamalarını sağlayacaktır.
- **Bölüm 3 – Yeşil ve Döngüsel Ekonomi İş Modelleri**
Bu konu, genç NEET'lere döngüsel ekonomi ve yeşil girişimcilik arasındaki bağlantı hakkında bir anlayış kazandıracaktır. Yeşil ve döngüsel ekonomi modellerinin uygulanmasının daha iyi anlaşılmasını sağlayacaktır.
- **Bölüm 4 – Yeşil İşletme Finansman Yönetimine Giriş**
Bu konu, işin finansal yönünü planlamak, hesaplamak ve yönetmek için yeşil iş tasarımı ve uygulaması merceğinden finansman yönetimi hakkında temel bilgiler sağlayacaktır.
- **Bölüm 5 – Döngüsel Tasarım ve Değerlendirme**
Bu konu, döngüsel tasarımın kendisi ve nasıl değerlendirileceği hakkında daha ayrıntılı ve daha derin bilgi sağlayacaktır. Genç NEET'lerin döngüsellik açısından fikirlerin nasıl tasarlanacağı ve değerlendirileceği konusunda daha iyi bilgi ve temel edinmeleri önemli olacaktır.
- **Bölüm 6 – Sektörler ve Döngüsel Ekonomi**
Bu konu, döngüsel ekonomi merceğinden plastik, moda vb. gibi bazı sektörlerden örnekler vermeye odaklanacaktır. Bu, genç NEET'lere pratik bir anlayış sağlayacaktır.
- **Bölüm 7 – Green and Circular Economy Pitch**
Bu konu, fikirlerin, kavramların nasıl sunulacağı ve yeşil işin nasıl sergileneceği hakkında bilgi ve ipuçları sağlayacaktır. Bu konu aynı zamanda genç NEET'lerin gelecekte gerçek işlerinde kullanabilecekleri pratik bilgi ve becerileri de sağlayacaktır.
- **Bölüm 8 – Yaratıcı ve Yenilikçi Yönetim**
Bu konu, kutunun dışında nasıl düşünüleceği ve tasarım ve uygulama açısından nasıl yönetileceği hakkında bazı bilgiler verecektir. Yaratıcı ve analitik düşünme becerileri açısından genç NEET'ler için yumuşak beceriler sağlayacaktır.

Her bölüm, "Dijital El Kitabı" ve "Eğitim Kiti" belgelerinde daha derinlemesine bilgi edinmeden önce öğrencilerin ve eğitimcilerin **konular hakkında başlangıçta anlayış sağlamaları için özet, kısa açıklama ve vurgulardan** oluşmaktadır.

Hedefler

Oluşturulan bu müfredat ve metodoloji dokümanı, OMNIA projesinin aşağıdaki temel hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır:

- Genç NEET'leri ve ilgili hedef grupları yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi konularında bilgi ve beceri gelişiminde desteklemek için yapılandırılmış eğitim içerikleri oluşturmak.
- Projedeki çeşitli ilgili hedef grupları (özellikle genç NEET'ler, genç profesyoneller, STK'larda, eğitim kurumlarında ve diğer ilgili kuruluşlarda çalışan öğretmenler ve eğitimciler) desteklemek için yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi ile ilgili her bölümün ve içeriğin özet bilgi vermek ve vurgulamak.
- Yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi öğrenme ve eğitim sürecinde hedef gruplara yenilikçi öğrenme ve kaynak yaklaşımları getirmek.
- Kapasite geliştirme, bilgi ve beceri geliştirme uygulamalarında projedeki çeşitli hedef grupları desteklemek.

Uygulama Seçenekleri

OMNIA projesinde ve OMNIA konsorsiyumu tarafından kullanılması ve uygulanması tavsiye edilecek 2 (iki) farklı uygulama aracı bulunmaktadır:

- **Çevrimiçi Öğrenme**
OMNIA proje konsorsiyumu, müfredat ve metodolojilere ve dijital el kitabı belgelerine dayalı etkileşimli çevrimiçi eğitim içerikleri oluşturacaktır. Bu e-öğrenme platformu, metin ve video formatları, sınavlar ve eğlenceli bilgiler içeren ana içeriklerden oluşacaktır. E-öğrenme platformu, OMNIA web sitesi aracılığıyla proje aylarının sonuna kadar (2023 sonu) kayıt gereksinimleri olan (ücretsiz ücretli) tüm öğrenciler için erişilebilir ve açık olacaktır. (www.omniaproject.eu).
- **Öğrenme, Öğretme ve Eğitim (Çevrimdışı Atölye ve Eğitim)**
OMNIA proje konsorsiyumu, müfredat ve metodolojiler, dijital el kitabı ve eğitim kiti gibi ilgili tüm eğitim dokümanlarını herkesin açık erişimini sağlamak için web sitesine yükleyecektir (www.omniaproject.eu). Bu materyaller herkes tarafından kullanılabilir ve kendi topluluklarında, kuruluşlarında ve/veya şirketlerinde kişisel çalışma faaliyetleri, çevrimdışı atölye çalışmaları ve eğitimler geliştirmek için rehber olarak kullanılabilir. Ancak OMNIA projesinin resmi Öğrenme, Öğretme ve Eğitim Faaliyetleri, projenin 19. ayında (tahmini olarak Ekim 2023'te) bir pilot test olarak uygulanacaktır.

Eğitim Kaynakları Türleri

Bu müfredat ve metodolojiler belgesinden uyarlanacak bazı eğitim kaynakları türleri vardır:

- **Dijital El Kitabı**

Dijital el kitabı, müfredat ve metodolojiler dokümanından uyarlanan her bir bölümdeki kavram ve hedefleri tüm öğrencilerin - özellikle de NEET gençlerinin - anlamasını sağlayacak kolay anlaşılır bir yaklaşımla oluşturulacaktır. Her modülün içeriği, yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi modellerine ilişkin en son araştırma ve literatürden oluşacaktır.

- **Eğitim Kiti**

Eğitim kiti, OMNIA projesinde yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi konularının etkili ve verimli bir şekilde sunulması için öğrencilere ve eğitimcilere yardımcı olmak amacıyla oluşturulacaktır. Bu eğitim kiti, Müfredat ve Metodolojiler ve Dijital El Kitabı belgelerinden uyarlanacaktır.

- **Dijital Sözlük**

Dijital sözlük, genç NEET'lerin ve diğer hedef grupların (tüm öğrencilerin) tüm eğitim materyallerinde (Dijital El Kitabı) yer alacak terminoloji ve kısaltmaları anlamalarını ve hatırlamalarını desteklemek için oluşturulacaktır - çünkü tüm kayıtlı kullanıcılar, özellikle de genç NEET'ler yeşil ve döngüsel ekonomi konularındaki tüm terim ve kısaltmalara aşina değildir veya bunları hatırlamamaktadır.

Eğitim Kaynakları Formatları

Bu müfredat ve metodolojiler dokümanında uyarlanacak olan bazı eğitim materyalleri kaynak formatları bulunmaktadır:

- **PDF (Taşınabilir Belge Formatı)**

Dijital El Kitabı ve Eğitim Seti belgeleri için PDF formatında eğitim materyalleri kaynakları oluşturulacaktır. Bu belgeler, NEET gençlere ve diğer proje hedef gruplarına (tüm öğrenciler) yönelik eğitim faaliyetlerini desteklemek için OMNIA'nın web sitesi ve e-öğrenme platformu aracılığıyla paylaşılacaktır. Bu belgeler, müfredat ve metodoloji belgesinden uyarlanacak ve İngilizce, Portekizce, Fransızca, İspanyolca, Türkçe ve Romence gibi ortak dillere çevrilecektir.

- **Video Formatı**

Eğitim materyali kaynakları için video formatı, oluşturulan eğitim içeriklerinin her bölümünü özetleyerek Dijital El Kitabı belgesine dayalı olarak oluşturulacaktır. Bu video formatı, öğrencilerin etkili öğrenme metodolojisi ihtiyaçlarını karşılamak için PDF formatındaki kaynak olan Dijital El Kitabını tamamlayacaktır. Bu video formatı OMNIA'nın e-öğrenme platformu üzerinden paylaşılacaktır.

Öğretim Stratejileri

OMNIA projesinde bu konu için uygulanan eğitim faaliyetlerini desteklemek ve sürdürmek için öğrencilere sunulabilecek ve öğrenciler tarafından kullanılacak önerilen öğretim stratejileri vardır:

- **Aktif Öğrenme:**Eğitim kaynaklarına erişmek için OMNIA'nın proje web sitesi ve OMNIA'nın e-öğrenme platformunun kullanımı gibi eğitim materyallerini ve haberler ve politika gibi en son güncellemeleri okuyarak öğrencileri kendi öğrenmelerine aktif olarak dahil olmaya teşvik etmek.
- **Farklılaştırılmış Öğretim:**Yöntem ve materyallerin her bir öğrencinin bireysel ihtiyaç ve yeteneklerini karşılayacak şekilde uyarlanması. OMNIA projesi, farklı öğrenme yöntemlerine ihtiyaç duyan öğrencileri desteklemek için birbiriyle entegre edilmiş eğitim materyallerinin metin ve video formatlarını sağlayacaktır.
- **Teknoloji Destekli Öğretim:**Dijital cihazlar, eğitim yazılımları ve çevrimiçi kaynaklar gibi teknolojinin öğrenme sürecine dahil edilmesi. OMNIA'nın web sitesindeki çevrimiçi materyal kaynakları ve OMNIA'nın herkes için erişilebilir ve ücretsiz kalacak e-öğrenme platformu gibi.
- **İşbirliğine Dayalı Öğrenme:**Öğrencileri döngüsel ekonomi ve yeşil girişimcilik konularında ortak bir hedefe ulaşmak için gruplar halinde birlikte çalışmaya teşvik etmek. OMNIA, öğrenciler, uzmanlar ve ilgili paydaşlar tarafından erişilebilecek bir ortaklık platformu sağlayarak bu öğrenme stratejisini desteklemektedir.

Öğrenme Faaliyetlerini Destekleme

Müfredat ve metodolojiler belgesi, öğrencilerin konuyla ilgili öğrenme süreçlerini desteklemek amacıyla Dijital El Kitabı ve Eğitim Seti belgelerinin geliştirilmesi için aşağıda açıklanan yaratıcı ve yenilikçi ek öğrenme faaliyetlerinin sağlanması için gereklilikleri belirler:

- **Quiz Time**, hem çevrimiçi hem de çevrimdışı (eğitim ve atölye çalışması gibi) uygulama amaçlı interaktif eğitim faaliyetlerini destekleyebilecek mini soru ve cevap oturumları sağlamayı amaçlamaktadır. Aşağıdaki şablon Dijital El Kitabı ve Eğitim Kiti dokümanlarının geliştirilmesinde kullanılabilir:

Quiz Time!

Burada, bu bölümde yazdığınız içerikle ilgili bir soru yazabilirsiniz. Cevabı da yazmayı unutmayın - platformda dijital eğitim ve öğretim materyalleri oluşturmaya yardımcı olacaktır.

- **Do you know?** her bölümde belirli konular hakkında eğlenceli bilgiler sunmayı amaçlamaktadır. Bu destekleyici öğrenme faaliyetleri çevrimiçi ve çevrimdışı (eğitim

ve çalıştay gibi) uygulama amaçları için kullanılacaktır. Aşağıdaki şablon Dijital El Kitabı ve Eğitim Kiti dokümanlarının geliştirilmesinde kullanılabilir:

Do you know?

İçerik veya alt içerik konusuyla ilgili eğlenceli gerçekleri paylaşabilirsiniz.

- **Let's Discover!** her bir bölümle ilgili daha derin bir anlayışı desteklemek ve pratik bilgi ve becerileri geliştirmek için faaliyetler sağlamayı amaçlamaktadır. Bu destekleyici öğrenme faaliyetleri çevrimdışı (eğitim ve çalıştay gibi) uygulama amaçları için kullanılacaktır. Aşağıdaki şablon Dijital El Kitabı ve Eğitim Kiti dokümanlarının geliştirilmesinde kullanılabilir:

Let's Discover!

İçerik veya alt içerik konusu ile ilgili LTT programı sırasında hedef gruba sunulması uygun olan etkinlikleri açıklayabilirsiniz. Bu bir tartışma konusu, sunum vb. olabilir.

Ölçme Değerlendirme Metodolojileri

Yeşil girişimcilik ve döngüsel ekonomi konularındaki öğrenme faaliyetleri sırasında organizatörler, eğitimciler ve öğrenciler tarafından uygulanabilecek ve desteklenebilecek bazı ölçme ve değerlendirme metodolojileri önerilmektedir:

- **Biçimlendirici Değerlendirmeler**
OMNIA'nın e-öğrenme ve ağ oluşturma platformu aracılığıyla sınavlar ve eğitim tartışmaları gibi öğrenme süreci boyunca öğrencilerin devam eden değerlendirmeleri.
- **Öz Değerlendirme**
Eğitim Kiti dokümanında açıklanacak olan öz-yansıtma etkinlikleri, günlük yazma veya üstbilişsel stratejiler aracılığıyla öğrencileri kendi öğrenmeleri üzerinde düşünmeye ve kendi ilerlemelerini değerlendirmeye teşvik etmek.
- **Performans Değerlendirmeleri**
Eğitim Kiti belgesinde açıklanacak olan sözlü sunumlar, rol oynama etkinlikleri veya gösteriler gibi beceri ve bilgi gösterileri yoluyla öğrenenlerin değerlendirilmesi.



İÇERİK TASLAĞI

Bölüm 1

Yeşil Girişimciliğe Giriş

Özet

Olumlu sosyal etkilere ve çevrenin korunmasına odaklanan yeni ekonomi ve girişimcilik tüm dünyada önemli konulardır. Yeşil girişimcilik, çevresel sorunlara çözüm üretmeyi ve uygulamayı ve sosyal değişimi teşvik etmeyi amaçlayan bir iş modelidir. "Yeşil" kelimesi genellikle sadece çevresel faktörlere odaklanan bir iş olarak anlaşılmaktadır, ancak burada yeşil aynı zamanda çevresel, sosyal ve ekonomik olmak üzere 3 unsurla ilgili olan iş uygulamasında sürdürülebilirliği de ifade etmektedir.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Genel olarak yeşil girişimcilik ve zorlukları çözme konusunda gelecekteki fırsatları ele almanın önemi hakkında daha iyi bir anlayış geliştirmek.
- Yeşil girişimciliği ve geleneksel girişimciliği daha iyi anlamak ve ayırt etme becerisi geliştirmek
- Gençler, özellikle de NEET'ler arasında yeşil girişimcilik konusunda farkındalığı arttırmak ve uygulamanın çevre, sosyal ve ekonomi üzerinde olumlu etkiler yaratacağını anlamalarını sağlamak,
- İyi bir yeşil girişimci olmak için gereken önemli tutumları, becerileri ve yetkinlikleri anlamak ve bunların farkında olmak,
- Gelecekteki çalışmalarında yeşil girişimcilik ilkelerini uygulayabilmek

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 2–3 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı genel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Yeşil girişimciliğin nasıl açıklanacağını anlamak
- Yeşil girişimcilik ve geleneksel girişimcilik modelleri arasındaki farkı açıklayabilmek
- Yeşil ve sürdürülebilir girişimcilik modelleri hakkında daha fazla farkındalığa sahip olmak
- İyi bir yeşil girişimcinin özelliklerini gösterebilmek

Spesifik Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı özel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Yeşil girişimciliğin çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan nasıl olumlu etkiler yaratabileceğini açıklayabilmek
- Yeşil girişimcilik ilkelerini özellikle diğer gençlere ve topluluklara kolay anlaşılır bir şekilde açıklayabilmek
- İyi bir yeşil girişimci olmak için gereken önemli tutumları, becerileri ve yetkinlikleri anlamak ve gerçek uygulamaya uygulayabilmek.

Arkaplan

Yeşil girişimcilik, gündelik girişimcilikten paradigma değiştiren bir kavramdır. Sosyal ve ekonomik eşitlik ve çevre ile uyum içinde iş ve girişim değerlerini telkin eder. Yeşil girişimcilik, yerel, bölgesel ve küresel düzeyde ekonomik büyümeyi desteklemeye devam ederken, çevresel ve sosyal etkiye özel bir odaklanma ile sağlam işletmeleri yönetmek isteyen girişimciler için iş desteği oluşturmak ve bir yapı kurmak için önemlidir. Bu bölümde, yeşil girişimciliğin ilkelerinin neler olduğunu ve ekonomik açıdan uygulanabilir, çevresel açıdan destekleyici ve sosyal açıdan kapsayıcı fikirler tasarlamak ve planlamak için gereken becerileri öğreneceksiniz. Bu bölümde yeşil şehirlerden tarım alanlarına kadar bazı örnekler verilecektir. Ayrıca, yeşil bir işletmenin uygulanmasında karşılaşılan ve genel işletme performansını etkileyebilecek zorlukların neler olduğunu da öğreneceksiniz.

1.1. Yeşil Girişimcilik Nedir

Bu bölümde yeşil girişimciliğin tanımı ve ilkeleri hakkında daha fazla ve daha derin bilgi edineceğiz. Bu bölüm, genel olarak çevre koruma ve sürdürülebilirliği destekleyebilecek bir işletmede yeni bir paradigma sağlayacaktır. Ayrıca sürdürülebilir girişimciliğin bir alt kümesi olarak yeşil girişimcilik, çevre ve refah ekonomisi ile ilgili temel teorileri açıklayacağız.

1.2. Yeşil Girişimcilik ve Geleneksel Girişimciliğin Karşılaştırılması

Yeşil girişimcilik ve geleneksel girişimcilik arasındaki fark ilkeleri bu bölümde açıklanacaktır. Bu bölüm, öğrenciler tarafından gerçek işlerinde uygulanabilecek yeşil girişimciliğin faydaları ve en iyi uygulamaları hakkında daha iyi bir anlayış sağlayacaktır.

1.3. Yeşil Girişimci ve İlkeleri

Yeşil girişimcilerin yenilikçi çözümler ve yeşil ekonomiye katkı sağlayabilecek ana iş kollarında çevresel, ekonomik ve sosyal eksenlerdeki ilkeleri bu bölümde açıklanacaktır. Ayrıca, öğrencilerin yeşil girişimciliği ve iyi yeşil girişimcileri daha iyi anlamalarını

sağlamak için iyi yeşil girişimciler tarafından uygulanan yeşil iş faaliyetlerinin katma değeri de bu bölümde paylaşılacaktır.

1.4. Yeşil Girişimciliğin Faydaları

This section will explain the benefits which we can achieve from the implementation of an effective green entrepreneurship such as awareness, legislation, green investments and acquisition of loans with better terms, new trade opportunities, operational costs, healthier work environment, and reduce its impact on the planet.

1.5. Yeşil Girişimcilikte İhtiyaç Duyulan Beceriler

Bu bölümde iyi bir yeşil girişimcilik uygulaması geliştirmek için gereken bazı beceriler paylaşılacaktır. Öğrencilerin piyasada ihtiyaç duyulan becerileri daha iyi anlamalarına yardımcı olmayı ve desteklemeyi ve beceri geliştirmeye olan ilgilerini haritalandırmalarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu bölümde yeşil girişimcilik uygulamasında ihtiyaç duyulan sert beceriler ve yumuşak beceriler açıklanacaktır.

1.6. Yeşil İşletme ve Ürün Örnekleri

Bu bölümde bazı yeşil işletme ve ürün örnekleri açıklanacaktır. Araba paylaşımı, yerel organik gıda işletmeleri, kentsel bahçecilik veya mikro bahçe işletmeleri, kullanılmış kitapçılar, yenilenebilir enerji, yeşil giyim işletmesi, yeşil giyim, yeşil ulaşım işletmeleri gibi yeşil işletmeler ve ürünlerin en iyi uygulamaları, örnekleri ve ilkeleri bu bölümde ayrıntılı olarak açıklanacaktır.

1.7. Yeşil Girişimciliğin Zorlukları

Yeşil girişimciliğin de diğer tüm işler gibi zorlukları vardır. Ancak, bu bölüm yeşil işteki zorluklar ve çözüm seçenekleri hakkında daha derin bir analiz sağlayacak ve açıklayacaktır. Bu bölüm, öğrencilerin yeşil girişimciliği daha iyi anlamalarını ve uygulama sırasında zorluklarla yüzleşmeye hazır olmalarını desteklemeyi amaçlamaktadır.

1.7.1. Yeşil İşlerin Teşvik Edilmesi

Bu bölümde yeşil işlerin teşvik edilmesinde karşılaşılan bazı zorluklar ve çözüm seçenekleri açıklanacaktır.

1.7.2. Finansman

Yeşil girişimcilerin, start-up işlerinin ilk aşamalarında yatırımcıların kendilerini finanse etmesini sağlamak için geleneksel girişimcilere göre daha fazla mücadele etmesi

gerekebilir. Bu bölümde sürdürülebilir ve çevre dostu inovasyon yaratarak sürdürülebilir bir ekonomi geliştirmek için finansman zorlukları ve çözümleri açıklanacaktır.

1.7.3. Yeşil Yıkama

Yeşil girişimciliğin bir yönü de olumsuz yeşil yıkama olgusudur. Bu bölümde bu olgu ve bu sorunu çözmek için uygulanabilecek eylemler açıklanacaktır.

Referanslar

- Gupta, M., & Dharwal, M, 2021. Green entrepreneurship and sustainable development: A conceptual framework.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.08.148>
- Piirman, Marit., & Tooman, Heli, 2018. Skills needed in green entrepreneurship and business development for microentrepreneurs.
http://database.centralbaltic.eu/sites/default/files/NatureBizz-reports-Estonia_2018_0.pdf
- Saari, U. A., & Joensuu-Salo, S., 2019. Green Entrepreneurship.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-71062-4_6-1
- Swiss Academy for Development, 2017. Skills for Green Entrepreneurship Manual.
https://sa4d.org/wp-content/uploads/2017/11/SA4D_Skills-for-Green-Entrepreneurship_Manual.pdf
- SwitchMed, 2015. Create your green business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.
<https://www.learningfornature.org/wp-content/uploads/2019/08/Switchmed-handbook.pdf>

Bölüm 2

Döngüsel Ekonomiye Giriş

Özet

Döngüsel ekonomi, mevcut malzeme ve ürünlerin mümkün olduğunca uzun süre paylaşılması, kiralanması, yeniden kullanılması, onarılması, yenilenmesi ve geri dönüştürülmesini içeren bir üretim ve tüketim modelidir. Temelde döngüsel ekonomi ile doğrusal ekonomi modelleri arasında farklılıklar vardır. Doğrusal veya geleneksel ekonomi modelleri sürdürülebilirlik yerine kâra öncelik verir ve ürünler kullanıldıktan sonra atılmak üzere üretilir. Döngüsel ekonomi, ürünü yeniden değerlendirilecek veya yeniden düşünülecek bir mal olarak tasarlarlarken, hammaddelerin daha akıllı ve verimli bir şekilde kullanılmasını teşvik ederek faydalı hizmet ömrünü uzatır, böylece çevreyi ve doğal kaynakları korur. Döngüsel ekonomi uygulamasında sosyo-ekonomik ve çevresel olmak üzere 2 fayda elde edilir. Döngüsel ekonomi uygulamasının sosyo-ekonomik faydaları ekonomik büyüme, istihdam yaratma, iş esnekliği ve artan müşteri sadakatidir. Döngüsel ekonominin çevresel faydaları ise sera gazı emisyonlarının azaltılması, atıkların azaltılması ve kaynak tüketiminin azaltılmasıdır.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Döngüsel ekonomi ve faydaları hakkında daha iyi bir anlayış sağlamak;
- Döngüsel ekonomi ve geleneksel ekonomi iş modellerini ayırt edebilme;
- Döngüsel ekonomi önerilerinin mevcut durumunu ve AB'deki durumunu anlamak;
- Gelecekteki çalışmalarda döngüsel ekonomi modellerini teşvik etmek ve oluşturmak için bir zihniyet iyileştirmelerini ve geliştirmelerini sağlamak;

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 3–4 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde ulaşılacak bazı genel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Döngüsel ekonomi kavramını genel olarak anlayabilme;
- Döngüsel ekonomi ve geleneksel ekonomi iş modelleri arasındaki farkı anlayabilme;
- Döngüsel ekonomi konusunda AB'deki mevcut politikaları anlamak;
- Döngüsel ekonominin uygulama ihtiyaçlarının ve faydalarının farkında olmak.

Spesifik Öğrenme Çıktıları

Bu bölümden elde edilen bazı özel öğrenme çıktıları vardır:

- Döngüsel ekonomi kavramını ve bileşenlerini açıklayabilir
- Döngüsel ekonomi ilkelerini gelecekteki çalışmalara uygulayabilme
- Döngüsel ekonomi modellerini başkalarına tanıtılabilmek ve iletilebilmek

Arkaplan

Döngüsel ekonomi, zaman içinde sürdürülebilir büyümeyi sağlayan yeni bir üretim ve tüketim modelidir. Döngüsel ekonomi ile kaynakların optimizasyonunu sağlayabilir, hammadde tüketimini azaltabilir ve atıkları geri dönüştürerek veya yeni bir ürün olarak ikinci bir hayat vererek geri kazanabiliriz. Bu bölümde döngüsel ekonominin ilkeleri genel olarak açıklanacaktır. Bu sayede döngüsel ekonomi ile doğrusal (geleneksel) ekonomi iş modelleri daha iyi anlaşılacak ve birbirinden ayırt edilebilecektir. Doğrusal ekonomi konseptinden farklı olarak döngüsel ekonomi çevreye fayda sağlar ve sosyal faktörleri de iyileştirir. Bu bölümde döngüsel ekonominin faydaları ve Avrupa'da döngüsel ekonomi uygulamasını destekleyen politikalar hakkında bilgi edineceksiniz. Bu bölümdeki döngüsel ekonominin en iyi uygulamaları, döngüsel ekonomi uygulamasının etkileri hakkında bazı fikirler sağlayacaktır.

2.1. Döngüsel Ekonomi Nedir

Bu bölümde döngüsel ekonominin ilkeleri açıklanacaktır. Öğrencilerin, mevcut malzeme ve ürünleri mümkün olduğunca uzun süre paylaşmayı, kiralamayı, yeniden kullanmayı, onarmayı, yenilemeyi ve geri dönüştürmeyi içeren üretim ve tüketim modelini daha iyi anlamalarını amaçlamaktadır.

2.2. Döngüsel Ekonomi ve Doğrusal Ekonomi Modelleri Arasındaki Fark

Geleneksel model veya doğrusal ekonomi ile döngüsel ekonomi arasında bazı temel farklılıklar vardır. Bu bölümde, bu iki ekonomik model arasındaki temel farklılıklar daha ayrıntılı olarak incelenecektir.

2.3. Döngüsel Ekonominin Faydaları

Döngüsel ekonominin uygulanmasının sosyo-ekonomik ve çevresel faydalar gibi bazı yararları vardır. Bu bölümde bu faydalar ve daha iyi bir gelecek için neden döngüsel ekonomi uygulamalarını hayata geçirmemiz gerektiği hakkında daha fazla bilgi verilecektir.

2.3.1. Sosyo-Ekonomik Faydaları

Döngüsel ekonominin sosyo-ekonomik faydaları bölümü, ekonomik büyüme, istihdam yaratma, işletme esnekliği ve artan müşteri sadakati hakkında daha fazla açıklama yapacaktır. Öğrencilere döngüsel ekonomi uygulamasında elde edilebilecek faydalar hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır.

2.3.2. Çevresel Faydaları

Bu bölümde döngüsel ekonominin faydaları çevre perspektifinden açıklanacaktır. Sera gazı emisyonlarını, atıkları ve kaynak tüketimini nasıl azaltabileceğimiz konusunda döngüsel ekonomi uygulamasının faydaları hakkında bazı bilgiler sağlamayı amaçlamaktadır.

2.4. Politika ve Döngüsel Ekonomi: AB Örneği

Bu bölümde Avrupa Birliği perspektifinden döngüsel ekonomi eylem planı girişimleri açıklanacaktır. Önlemler, ilgili politika ve düzenlemeler bu bölümde açıklanacaktır.

2.5. Hazırlanmak için Düşünce Yapısı Geliştirme

Döngüsel Zihniyet, zamanımızın zorluklarının bize muazzam fırsatlar sunduğuna dair iyimser bir inanca dayanan döngüsel ekonomi uygulamasında esastır. Bu bölümde döngüsel zihniyet ilkeleri ve döngüsel ekonomi uygulamasına hazırlanmak için zihniyet geliştirmeyi destekleyebilecek döngüsel ekonomi altı beceri grubu açıklanacaktır.

2.5.1. Döngüsel Düşünce Yapısının En İyi Uygulamaları

Döngüsel zihniyetin uygulanmasına ilişkin bazı en iyi uygulamalar bulunmaktadır. Bu bölümde, öğrencilerin ilkeleri anlamasını destekleyen ve gelecekte inovasyonu tetikleyen bu en iyi uygulamalar hakkında bilgi verilecektir.

2.6. Döngüsel Ekonominin İletişimi

Döngüsel ekonomi yeni bir paradigma olduğundan, altyapı ve ekonomik araçların oluşturulmasının yanı sıra davranışların da değiştirilmesi gerekmektedir. Bu bölümde, tüketici davranışlarında değişime yol açan, düzenleyicilere ilham veren ve yatırımcıları döngüsel ekonominin uygulanması için etkileyen iletişim örnekleri ve stratejileri açıklanacaktır.

Referanslar

- Circle Economy, 2018. Circular Jobs & Skills. https://assets.website-files.com/5d26d80e8836af2d12ed1269/5dea741c0f2ed678476019c8_Final-Circular-Jobs-and-Skills-in-the-Amsterdam-Metropolitan-Area-min.pdf
- Di Maio, F., Rem, P. C., Baldé, K., & Polder, M., 2017. Measuring resource efficiency and circular economy: A market value approach. Resources, Conservation and Recycling, 122, 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.009>
- Ellen MacArthur Foundation, 2022. The Circular Economy in Detail. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/exploring-the-circular-economy-in-detail>
- European Parliament, 2020. A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF
- IFEMA, 2022. Diferences between the circular economy and the linear economy. <https://www.ifema.es/en/global-mobility-call/sector-news/diferences-between-the-circular-economy-and-the-linear-economy>
- Kaul, Mitresh and Nallasivam, K., 2022. Response of Elevated Water Tanks Subjected to Lateral Loads. <https://doi.org/10.2478/ceer-2022-0022>
- Kjaer, L. L., Pigosso, D. C. A., Niero, M., Bech, N. M., & McAloone, T. C. (2018). Product/Service-Systems for a Circular Economy: The Route to Decoupling Economic Growth from Resource Consumption. <https://doi.org/10.1111/jiec.12747>
- McKinsey, 2017. Mapping the benefits of a circular economy. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy>

Bölüm 3

Yeşil ve Döngüsel Ekonomi İş Modelleri

Özet

İş modelinin birincil bileşeni değer önermesidir. Bu, bir şirketin sunduğu mal veya hizmetlerin ve bunların müşteriler veya müşteriler için neden cazip olduğunun, ideal olarak ürün veya hizmeti rakiplerinden farklılaştıracak şekilde ifade edildiği bir açıklamadır. Yeşil ve döngüsel iş modelleri, çevre dostu sürdürülebilir işletmeler yaratmak için çok önemlidir. Ekonomik ve sosyal gereksinimleri karşılayan maddi ve manevi faydalar sağlayan yenilenebilir/yeniden üretken, biyoçeşitliliğe dayalı ve biyoçeşitlilikle uyumlu süreçlere dayalı yeni bir küresel toplum ve ekonomi geliştirebilecek döngüsel ekonomi modellerinin ve yeşil girişimciliğin uygulanması için şimdi ve gelecekte insanların ihtiyaçları vardır. Yeşil ve döngüsel iş modellerinin azalt, iade et, geri dönüştür, yeniden sat, yeniden kullan, yeniden tasarla/yeniden kullan, yeniden üret, yeniden dağıt, onar/yenile ve yenilenebilir kaynaklar gibi 10R temel faaliyeti bulunmaktadır. Döngüsel ekonomi iş modeli konseptinde, atıkları ortadan kaldırmayı ve kaynakların yeniden kullanımını en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan ekonomik, teknik ve çevresel sistemleri tanımlayan döngüsellik adı verilen bir terim vardır. Döngüsellik ilkeleri, yenilenebilir enerji kaynaklarına ve geri dönüştürülmüş malzemelere geçiş yoluyla operasyonel riski azaltma ve bir işletmenin direncini artırma fırsatı sunar.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Bağlamın daha iyi anlaşılmasına yardımcı olmak için genel bakış açısıyla iş modelleri hakkında bilgi sağlamak.
- Gelecekte daha sürdürülebilir fikirler ve uygulamalar yaratılmasına yardımcı olmak için Stratejik Sürdürülebilir Gelişmeler Çerçevesi (FSSD) hakkındaki bilgi ve birikimin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi
- Genel yeşil ve döngüsel iş modellerinin daha iyi anlaşılmasını sağlamak.
- Katılımcılar - özellikle genç NEET'ler - tarafından gelecekte uygulanmak üzere değerlendirilebilecek yeşil ve döngüsel iş modelleri hakkında temel unsurların daha iyi anlaşılmasını sağlamak.
- Daha etkili plan ve uygulama uygulamaları sağlamak için yeşil işletmelerin nasıl geliştirileceği konusunda bilgi ve birikim getirmek.

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 3-4 saattir.

Genel Öğrenim Çıktıları

Aşağıdaki gibi sunulması gereken bazı genel öğrenme çıktıları vardır:

- İş modellerini açıklayabilmek ve her bir türünü kolayca ayırt edebilmek.
- Yeşil ve dögüsel iş modellerinin genel hedeflerini ve her bir bileşenini anlamak.
- Gelecekteki uygulama ve uygulamalar için yeşil iş geliştirme hakkında daha iyi bilgi geliştirebilmek.
- Yeşil iş modelleri ilkelerinin uygulamadaki önemini anlamak.

Özel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümün özel öğrenme hedefleri şunlardır:

- Yeşil ve dögüsel iş modellerini ve değer önerisi, müşteri ilişkileri gibi unsurlarını uygulayabilir ve uygulatabilir
- Yeşil iş geliştirme ilkelerini etkin bir şekilde uygulayabilme
- Yeşil ve dögüsel iş modellerinin zorluklarını anlamak ve bunun üstesinden gelmek için bir plan geliştirebilmek.
- Gelecekteki iş uygulamalarında Stratejik Sürdürülebilir Kalkınma Çerçevesini (FSSD) takip edebilecek ve uygulayabilecek.

Arkaplan

Toplumda şimdi ve gelecekte yeşil, sürdürülebilir ve dögüsel ekonomi iş modellerinin uygulanmasına ihtiyaç vardır. Genç girişimciler için, geliştirilmesi gereken işi haritalandırmalarına yardımcı olmak üzere genel iş modeli kavramını ve türlerini anlamaya ihtiyaç vardır. Bu bölümde, yeşil ve sürdürülebilir iş planı ve uygulamasında kullanılan ve Stratejik Sürdürülebilir Kalkınma Çerçevesi (FSSD) olarak adlandırılan çerçeve hakkında bilgi edineceksiniz. Bu çerçeve, işletme türleri ve sürdürülebilirlik seviyeleri arasındaki entegrasyonu anlamak açısından önemlidir. Yeşil iş geliştirmenin plan ve tasarım aşaması, uygulamanın daha iyi anlaşılmasını sağlamak ve etkinliğini artırmak için bu bölüme dahil edilecektir. Dögüsel ekonomi dögüsellik ve tasarımı ile ilgili olduğundan, bu bölüm yenilikçi fikirlerin üretilmesine yardımcı olabilecek dögüsellik için inovasyon hakkında temel bilgiler sağlayacaktır.

3.1. İş Modeline Genel Bakış

Bir iş modeli, bu bölümde açıklanacak olan belirli bir pazarda bir işletmeyi karlı bir şekilde işletmek için üst düzey bir plandır. Bu bölümde, genel olarak iş modellerinin türleri, avantajları ve dezavantajları ile daha fazla iş perspektifi açıklanacaktır.

3.1.1. İş Modellerinin Türleri

Bu bölüm, İşletmeden İşletmeye Modeller (B2B), İşletmeden Tüketicilere Modeller (B2C), Aboneliğe Dayalı Modeller ve Talep Üzerine İş Modelleri gibi farklı iş modelleri hakkında

genel bilgi ve bilgi sağlayacaktır. Bu, öğrencilerin iş dünyasında anlaşılması gereken temel iş modellerini anlamalarını destekleyecektir.

3.1.2. İş Modellerinin Avantajları ve Dezavantajları

Genel iş modelleri hakkında bilmemiz gereken bazı avantajlar ve dezavantajlar vardır. Bu bölüm, İş Modellerinin avantaj ve dezavantajlarını ayrıntılı olarak açıklayacaktır.

3.2. Döngüsel Ekonomi, Yeşil Ekonomi ve Biyo-Ekonomi

Yeşil ekonomi (GE), döngüsel ekonomi (CE) ve biyo-ekonomi (BE) olmak üzere üç farklı ekonomik model bulunmaktadır. Bu bölümde sürdürülebilirlik temelli bu 3 ekonomik model hakkında bilgi verilecektir.

3.2.1. Stratejik Sürdürülebilir Kalkınma Belgesi (FSSD)

FSSD (Broman ve Robèrt, 2016), toplumun karşı karşıya olduğu karmaşık sürdürülebilirlik sorunlarıyla sistematik ve stratejik bir şekilde çalışmak için bilime dayalı, yapılandırılmış bir yaklaşımdır. Bu bölümde açıklanacak olan herhangi bir bağlamda, herhangi bir ölçekte disiplinler ve sektörler arasında sürdürülebilirliğe yönelik analiz, planlama, karar verme ve stratejik işbirlikçi eylemi kolaylaştırmak için tasarlanmıştır.

3.3. Yeşil ve Döngüsel İş Modelleri

Yeşil ve döngüsel iş modelleri, çevre dostu sürdürülebilir işletmeler yaratmak için çok önemlidir. Bu bölüm, gelecekteki gelişim ve uygulamaları destekleyebilecek yeşil ve döngüsel iş modellerinin ilkelerini, temel unsurlarını ve IOR temel faaliyetlerini öğrencilerle paylaşacaktır.

3.4. Yeşil İş Modelleri (GBM'ler) Geliştirme

Öğrenim görenler bu bölümden yeşil iş modlarının (GBM'ler) geliştirilmesi hakkında daha iyi bir anlayış kazanmayı amaçlamaktadır. Bu bölüm, yol gösterici sorular sunacak ve GBM'lerin geliştirilmesinde yanıtların ve bunların değerlendirilmesinin önemi hakkında pratik bilgiler sağlayacaktır.

3.5. Döngüsellik Kavramı Nedir

Döngüsellik, atıkları ortadan kaldırmayı ve kaynakların yeniden kullanımını en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan ekonomik, teknik ve çevresel sistemleri tanımlamaktadır. Bu bölümde öğrencilere, 'işlenmemiş' malzemelerin korunması, atık oluşumunun azaltılması ve atıkların yeniden kullanımının en üst düzeye çıkarılması idealine dayanan kapalı bir

döngü sistemi oluşturmak için tasarım, geri dönüşüm, yeniden kullanım, yeniden üretim ve yenilemeden yararlanma konusundaki genel döngüsel sistemler açıklanacaktır.

3.6. Döngüsellik için İnovasyon

Bu bölümde öğrencilere, bir şirketin ve/veya kuruluşun daha akıllı, daha iyi ve daha verimli - aynı zamanda daha döngüsel ve daha sürdürülebilir - büyük etkilere sahip olabileceği alanları belirlemenin pratik bir yolu olabilecek beş alan açıklanacaktır.

3.7. Yeşil ve Döngüsel İş Modellerinin Zorlukları

Yeşil girişimcilerin yeşil ve döngüsel iş modellerinin uygulanmasında karşılaştıkları bazı zorluklar bu bölümde açıklanacaktır. Bu zorluklar; tüketici beklentilerinin karşılanması, destekleyici düzenlemelerin yetersizliği, kuruluş içindeki engeller, maliyetlerin göz önünde bulundurulması, tüm paydaşlar için karşılıklı faydaların korunması, güven sorunları, uygulanabilirlik sorunları ve bilgi eksikliği olarak sıralanabilir.

Referanslar

Bastianoni, S., Coscieme, L., Caro, D., Marchettini, N., & Pulselli, F. M. (2018). The needs of sustainability: The overarching contribution of systems approach. *Ecological Indicators*.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.08.024>

D'Amato, D., & Korhonen, J., 2021. Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107143>

GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs.

<https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>

MSLS, 2022. The framework for strategic sustainable development.

<https://www.mslls.se/fssd-work-in-progress.html>

Bölüm 4

Yeşil İşletmeciliğe Giriş ve Finansman Yönetimi

Özet

Finansal yönetimin tanımı, iş hedeflerinize ulaşmak için tüm finansal kaynakların oluşturulması, kontrol edilmesi ve izlenmesine yönelik stratejik bir uygulamadır. Yeşil ve sürdürülebilir finans kavramı, daha geniş kapsamlı iş sürdürülebilirliği kavramının bir parçası olarak gelişmiştir. Literatür taraması, yeşil işletmeler için ana finansman kaynaklarının girişimciler (kendi kendini finanse etme), mikrofinans kurumları, eşler arası kredilendirme, aile ofisleri, iş melekleri, risk sermayesi, özel sermaye, bankalar (geleneksel bankalar, yatırım bankaları, kamu ve özel yeşil bankalar), ulusal ve uluslar üstü girişimler (örneğin Çok Taraflı Kalkınma Bankaları), hibeler, hayırseverlik ve kitle fonlaması olduğunu göstermiştir. Yeşil ve sürdürülebilir finansa yaratılan değer, üç faktörün sıralaması, optimizasyon yöntemi ve ufuk gibi dört tipoloji yönü vardır. Ayrıca insanlar, gezegen ve kâr gibi üç alt çizgiyi de içerir. Doğrusal veya geleneksel finans yöntemlerine bakıldığında, sadece kârın maksimize edilmesine odaklanılmakta, ancak sistemdeki sürdürülebilirlik kısmı - sosyal ve çevresel faktörler - gerçekten dikkate alınmamaktadır.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:
- Yeşil ekonomi ve doğrusal ekonomi modelleri arasındaki farkı anlayabilme ve ayırt edebilme
- Yeşil ve sürdürülebilir iş uygulamalarında genel finansal yönetim sistemleri hakkında daha iyi bir anlayış sağlamak.
- Yeşil ve sürdürülebilir iş geliştirme alanındaki fonlama sistemi ve programları hakkında bilgi sahibi olmak.
- Yeşil iş geliştirmenin uygulanmasında karşılaşılabilecek olası sorunları ve çözümlerini ve öneriler sunmak.

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 3–4 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Aşağıdaki gibi sunulması gereken bazı genel öğrenme çıktıları vardır:

- Genel finansal yönetim kavramı ve unsurları hakkında açıklama yapabilme becerisine sahip olmak
- Yeşil ve sürdürülebilir finansal yönetim ve unsurları hakkında açıklama yapabilme becerisine sahip olmak

- Yeşil iş ve finansal yönetimin uygulanmasında ortaya çıkabilecek zorlukları planlayabilmek
- Yeşil işletmeleri finanse etmek için kullanılabilir olası finansman kaynaklarını anlamak.

Spesifik Öğrenme Çıktıları

Aşağıdaki gibi sunulması gereken bazı özel öğrenme çıktıları vardır:

- Finansal yönetimin önemini anlayabilmek ve açıklayabilmek
- Finansal yönetim stratejilerini uygulayabilmek
- Yeşil ve sürdürülebilir finansal yönetim ilkelerini açıklayabilmek
- Yeşil ve sürdürülebilir iş aşamalarına dayalı olarak dış finansal destek ihtiyaçlarını anlamak.
- AYeşil işletmelerin gelişimini desteklemek için uygun finansman kaynaklarının belirlenmesi.

Arkaplan

Yeşil ve sürdürülebilir finansal yönetim, işletmelerin ekonomik faydalarını ekolojik ve sosyal faydalarla birleştirir, işletme faaliyetlerinin tüm aşamalarında çevresel konuları dikkate alır ve daha fazla sosyal sorumluluk üstlenir. Genel olarak finansal yönetimin anlaşılması, işletmenin kendi ihtiyaçlarını ve durumunu sağlamak için önemlidir. Bu bölüm, özellikle yeşil ve sürdürülebilir işletmeler kurmak isteyen gençler için faydalı olabilecek finansman kaynağı yönetimi perspektifinde finansal yönetim hakkında genel bir bakış sağlayacaktır. Bu bölümde açıklanacak olan 11 farklı finansman kaynağı türü bulunmaktadır. Bu bölüm, yeşil ve sürdürülebilir girişimcinin cevaplamaya hazır olması gereken sorular sunacaktır. Girişimcilerin işlerini finansal yönetim perspektifinde hazırlamalarına yardımcı olacaktır.

4.1. Finans Yönetimi Nedir

Finansal yönetim, mevcut finansal kaynakların daha fazla iş başarısı ve yatırım getirisi (ROI) elde edilecek şekilde yatırılmasıyla ilgilenen iş işlevidir. Bu bölümde finansal yönetimin tanımı, amaçları, önemi ve yönetim stratejisinin yapısı açıklanacaktır.

4.2. Yeşil ve Sürdürülebilir Finans İlkeleri

Bu bölüm, öğrencilere son yıllarda daha geniş iş sürdürülebilirliği kavramının bir parçası olarak gelişen yeşil ve sürdürülebilir finans kavramını açıklayacaktır. Bu bölüm, öğrencilere sürdürülebilir finans tipolojisi hakkında daha iyi bir anlayış sağlayacaktır.

4.3. Yeşil Finansal Yönetim ile Geleneksel Finansal Yönetim Arasındaki Fark

Bu bölümde yeşil ve geleneksel finansal yönetim arasındaki farklar paylaşılacaktır. Öğrencilere açıklanacak olan farklılıklar, her iki finansal yönetim metodolojisinin ilkelerini, avantajlarını ve dezavantajlarını içermektedir.

4.4. Yeşil İş Geliştirme ve Fon sağlama

Yeşil iş geliştirme ve finansman, yeşil işin uygulanmasında temel unsurlardır, işletmeye başlangıçtan gelecek projeksiyonuna kadar yardımcı olacaktır. Bu bölüm, öğrencilerin uygulamada sürdürülebilirliğe ulaşmalarını destekleyebilecek iş geliştirme aşamaları, finansman kaynakları ve işletmenin yatırıma hazır olması hakkında daha fazla bilgi verecektir.

4.4.1. İş geliştirme aşamaları ve fon sağlama

Yeşil iş geliştirme ve finansman, yeşil işin uygulanmasında temel unsurlardır, işletmeye başlangıçtan gelecek projeksiyonuna kadar yardımcı olacaktır. Bu bölüm, öğrencilerin uygulamada sürdürülebilirliğe ulaşmalarını destekleyebilecek iş geliştirme aşamaları, finansman kaynakları ve işletmenin yatırıma hazır olması hakkında daha fazla açıklama yapacaktır.

4.4.2. Fon Sağlama Kaynakları

Fon kaynakları iş geliştirme sürecinde önemlidir. Bu bölüm, öğrencilerin işleri için fon talep etmeleri ve almaları için yararlı olabilecek yeşil işletme finansman kaynaklarının bir özetini ve ayrıntılı açıklamasını sağlayacaktır.

4.4.3. Yatırım Hazırlığı

Bu bölümde, her girişimcinin fon toplamak için yapması gereken hazırlıklar paylaşılacaktır. Öğrencilerin yatırım veya finansman aşamasında ihtiyaç duyulan ana soruları ve değerlendirmeleri anlamalarını destekleyecektir.

4.5. Yeşil Finansal Yönetimin Uygulanmasında Karşılaşılan Zorluklar

Yeşil finansal yönetimin uygulanmasında bazı zorluklar bulunmaktadır. Ancak bu zorlukların, finansal kötü yönetim riskini azaltmak için uygulanabilecek bazı çözüm seçenekleri vardır. Bu bölüm, öğrencilerin zorluklarla yüzleşmelerini ve çözümleri gerçek iş vakalarında uygulamalarını desteklemek için bu konuları açıklayacaktır.

4.5.1. Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar

Bu bölümde yeşil finansal yönetimin uygulanmasındaki sorunlar açıklanacaktır.

4.5.2. Çözüm ve Öneriler

Bu bölümde, yeşil finansal yönetimin uygulanmasındaki sorunların üstesinden gelmek için çözüm ve öneri seçenekleri paylaşılacaktır.

Referanslar

GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs. <https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>

Microsoft, 2022. What is financial management?. <https://dynamics.microsoft.com/en-us/finance/what-is-financial-management/>

Phiri, Venon., 2022. Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/359270189_SUSTAINABLE_FINANCE

Schoenmaker, D., 2019. A Framework for Sustainable Finance. https://www.rsm.nl/fileadmin/Faculty-Research/Centres/EPSVC/A_Framework_for_Sustainable_Finance.pdf

Schoenmaker, D. & Schramade, W., 2019. Principles of Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/330359025_Principles_of_Sustainable_Finance/references

Bölüm 5

Döngüsel Tasarım ve Değerlendirme

Özet

Döngüsel tasarım, ürünleri yeniden kullanmayı ve kullanıp atma paradigmasını terk etmeyi taahhüt eden döngüsel ekonomi ile birlikte ele alınmaktadır. Özellikle bu tasarım biçimi, bir ürün yaratma sürecini en başından itibaren yeniden düşünmeyi savunur ve bunu yapmak için tasarımcıların sürdürülebilirliği ve çevreye saygıyı bir başlangıç noktası olarak benimsemeleri gerekir. Önceki bölümlerle bağlantılı olarak döngüsel tasarım, döngüsel ekonomi için ürün ve hizmetler yaratmaya odaklanmaktadır.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Döngüsel tasarımın tasarım tarihine girişi üzerine derinlemesine düşünmek
- Sistemik bir düşüncenin özelliklerini tanımlamak
- Döngüsel tasarımın anlamını ve "döngüsel ekonomi" kavramı ile ilişkisini açıklamak
- Döngüsel tasarımın beş ilkesini ve bunların nasıl uygulanabileceğini tanımlamak
- Bir tasarım sürecini başlatmak için ana adımları bilmek
- Döngüsel tasarım adımlarını düşünmek ve uygulamak için farklı yöntemler uygulamak
- Bir ürünün döngüsel tasarımını değerlendirmek için farklı yöntemleri bilmek

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 6–7 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı genel öğrenme çıktıları yer almaktadır:

- Döngüsel tasarım kavramını anlayabilme
- Sistemik bir düşüncenin özelliklerini tanımlayabilme
- Uygulanan gerçek girişimlerde döngüsel tasarımın beş ilkesini araştırabilme ve tanıyabilme
- Bir tasarım sürecini başlatmak için ana adımları listeleyebilme
- Dairesel tasarım uygulamasının 4 adımının her birinin farklı unsurlarını açıklayabilme
- Döngüsel tasarım adımlarını düşünmek ve uygulamak için farklı yöntemler uygulayabilme

Spesifik Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı özel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Tasarım tarihi ile ilgili döngüsel tasarımın mantığını ve felsefesini açıklayabilme becerisine sahip olmak

- Döngüsel tasarımın anlamını ve döngüsel ekonomi kavramı ile ilişkisini açıklayabilme
- Döngüsel ekonominin beş ilkesinin nasıl uygulanabileceğini açıklayabilme
- Bir ürünün döngüsellliğini değerlendirmek için farklı yöntemler uygulayabilme

Arkaplan

Döngüsel ekonomi kavramı 1980'lerde, sınırlı doğal kaynakların aşırı kullanımına dayalı bu üretim ve tüketim sisteminin gezegen için giderek daha sürdürülemez olduğunun fark edilmeye başlanmasıyla, doğrusal ekonomiye (kullan-at paradigmasına) bir karşı çıkış olarak doğmuştur. Bugün bu ekonomi biçimi yükselişte ve iklim değişikliğiyle mücadelede kilit bir rol oynayabilir. Döngüsel modelin başlıca destekçilerinden biri olan MacArthur Vakfı (2022) bu modeli "büyümenin ne olduğunu yeniden tanımlamayı amaçlayan, bir bütün olarak toplum ve özellikle de çevre için faydaları olan bir alternatif" olarak tanımlamaktadır. Çeşitli ilkelere dayanmaktadır, ancak bunlardan biri tasarım yoluyla kirlilik seviyelerinin ve atıkların azaltılmasının önemini vurgulamaktadır. İşte bu noktada döngüsel tasarım kavramı devreye giriyor. Döngüsel tasarım, tasarım sektöründe eğitim almak veya çalışmak isteyen ya da bu sektöre ilgi duyanlar için uygun bir kavramdır, ancak sadece bunlar için değil. Hepimiz için geçerli, çünkü daha sürdürülebilir bir dünyada düşünmemize ve hayatımızın her alanına eleştirel ve sistemik bir bakış açısı getirme gerekliliğine yardımcı oluyor.

5.1 Tasarımın Kısa Hikayesi: Faydadan Deneyime ve Döngüsel Düşünceye

Bu bölümde, Montreal Tasarım Deklarasyonu tanımından, Bauhaus tarihinden ve diğer ilgili tasarım hikayelerinden yola çıkılarak, öğrencilerin döngüsel düşüncüyü anlamalarını ve gerçek iş durumlarında uygulamalarını destekleyebilecek kısa bir tasarım tarihi anlatılacaktır. Bu bölümde, endüstriyel tasarımda doğrusal düşünceden sistem/dairesel düşünceye doğru ilerlemeyi anlamak için çok kısa bir tasarım hikayesi sunulmuştur.

5.2 Döngüsel Tasarım Kavramı ve İlkeleri

Bu bölüm öğrencilere döngüsel tasarım kavramı, döngüsel ekonomi ile ilişkisi ve döngüsel tasarımın beş ilkesi hakkında bilgi ve birikimlerini açıklayacaktır. Öğrencilere, yeşil iş geliştirmelerinde uygulayabilecekleri döngüsel tasarım hakkında daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır.

5.2.1 Döngüsel Tasarım Konsepti

Döngüsel tasarım, döngüsel ekonomi ilkelerini bütünleştiren tasarımıdır. Bu ilkeler, verimli kullanım ve dayanıklılığın optimize edilmesi yoluyla malzeme ve ürünlerin mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutulmasına dayanmaktadır. Döngüsel tasarımın amacı, üretim ve tüketim sistemimizin ekolojik ayak izini en aza indirmek ve bu bölümde açıklanacak olan doğal sistemlerin yenilenmesine olanak sağlamaktır.

5.2.2 Döngüsel Tasarım ve Döngüsel Ekonomi

Döngüsel tasarım döngüsel ekonomi ile paralel ilerlemektedir. Bu bölümde özellikle, tasarımın bir ürün yaratma sürecini en başından itibaren yeniden düşünmeyi nasıl savunduğu ve bu amaçla hangi tasarımcıların sürdürülebilirliği ve çevreye saygıyı bir başlangıç noktası olarak benimsemesi gerektiği açıklanacaktır.

5.2.3 Döngüsel Tasarımın Beş İlkesi

Döngüsel tasarımın beş ilkesi bu bölümde öğrencilere daha ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Bu ilkeler; yerel kaynakların kullanımı, kaynak optimizasyonu ve enerji tasarrufu, ürün dayanıklılığı, tamir edilebilirlik veya geri dönüştürülebilirlik, sıfır atık tasarımı ve sürekli iyileştirme projesidir.

5.2.3.1 Yerel Kaynakların Kullanımı

Bu bölüm, yerel kaynakların kullanımının önemini ve bu süreçte atık üretiminin ve enerji tüketiminin nasıl en aza indirileceğini açıklayacaktır. Öğrencilere bunu sürdürülebilir bir şekilde nasıl yapacakları konusunda bilgi sağlamayı amaçlamaktadır.

5.2.3.2 Kaynak Optimizasyonu ve Enerji Tasarrufu

Kaynak optimizasyonu, kaynakların mümkün olan en verimli şekilde tahsis edilmesi ve yönetilmesi sürecidir ve bu bölümde açıklanacaktır. Öğrencilere nesnelerin kullanım düzeyini artırma ve ayrıca piyasada dolaşan nesnelerin sayısını azaltma olasılığını açıklayacaktır.

5.2.3.3 Ürün Dayanıklılığı, Onarılabilirlik veya Geri Dönüştürülebilirlik özelliklerine bakın

Ürün sökülebiliyor veya yeniden kullanılabiliriyorsa, ek değer yaratmak için başka kullanımlar da düşünülebilir. Bu bölüm, öğrencilere döngüsel ekonomi ve tasarım geliştirmede ürün dayanıklılığı, tamir edilebilirliği ve/veya geri dönüştürülebilirliğinin önemini açıklayacak ve örnekler paylaşacaktır.

5.2.3.4 Sıfır Atık Tasarımını Hedeflemek

Bu bölümde sıfır atık tasarımının ne kadar önemli olduğu açıklanacaktır. Öğrencilerin, bir yaşam döngüsünün sonunda yeniden kullanılmayan atıkların bir tasarım hatası olarak kabul edildiğini ve bir tasarım değişikliği veya bileşenin ne olacağına dair daha iyi bir öngörü gerektirdiğini daha iyi fark etmelerini ve anlamalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

5.2.3.5 Döngüsel Tasarım Sürekli İyileştirme Projesini Kapsar

Hammadde akışları, ürün kullanımları veya kullanıcı davranışları tasarım değişikliklerine bağlı olarak değişebilir, bu nedenle kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve yeni sürekli değer döngüleri oluşturmak için bunları entegre etmek önemlidir. Pratik yönlerinin ötesinde, döngüsel tasarım birçok şirket için çok önemli hale gelmiştir. Okyanuslardaki plastik kirliliği özellikle canlı bir örnektir. Bu ilke, bu bölümde öğrencilere derinlemesine açıklanacaktır.

5.3 Döngüsel Ekonomi için Tasarım Yapmaya Başlamak

Bu bölüm, döngüsel ekonomi için tasarımın her adımının ayrıntılı olarak incelenmesi hakkında bilgi sağlayacak, öğrenciler her adımda döngüsel felsefeye sahip bir ürün tasarlamak için birçok faktörü dikkate almamız ve seçimler yapmamız gerektiğini göreceklerdir.

5.3.1 Başlıca Adımlar: Anlamak, Tanımlamak, Yapmak, Başlatmak

Döngüsel tasarım süreci, bu bölümde açıklanacak olan dört ana aşamadan oluşur ve tasarım odaklı düşünme ve insan merkezli tasarım gibi yaklaşımlardan beslenir.

5.3.2 Döngüsel tasarım stratejileri

Öğrencilerin döngüsel tasarım ilkelerini göz önünde bulundurarak tasarım yapmalarına yardımcı olmak için bu bölümde açıklanacak çeşitli stratejiler vardır.

5.4 Döngüsel tasarımın değerlendirilmesi

Ürününüzün "döngüsel" olup olmadığını nasıl belirleyebilirsiniz? Ve ürününüz için Yeniden Kullanım, Onarım, Yeniden Üretim, Geri Dönüşüm gibi çeşitli döngüsel stratejilerin potansiyelini nasıl değerlendirebilirsiniz? Bu bölüm, bir tasarım sürecinin döngüsel olup olmadığını, döngüsel ise ne derece döngüsel olduğunu değerlendirmek üzere incelenmesi için oluşturulmuş iki farklı süreci içermektedir.

5.4.1 Döngüsel Tasarım Ölçütleri

Döngüsel Tasarım Ölçütleri, bir ambalaj tasarımının çevresel verimliliğini görmeyi ve karşılaştırmanızı sağlayan devrim niteliğinde bir araçtır. Bu ölçütler, ambalaj döngüsellik performansının net bir resmini sunan ve potansiyel iyileştirme alanlarını belirlemeye yardımcı olan sekiz farklı göstereyi anlamayı öğrenenlere bu bölümde açıklanacaktır: tedarik zinciri için optimize edilmiş, geri dönüştürülebilir, gezegen için güvenli, karbon ayak izi, yenilenebilir malzeme kaynağı, geri dönüştürülmüş içerik, malzeme kullanımı ve yeniden kullanım için tasarlanmış.

5.4.2 Döngüsellik Hesaplayıcı

Döngüsellik hesaplayıcısı, döngüsel ürünler üzerinde çalışan tasarımcılar tarafından, onlarla birlikte ve onlar için geliştirildi. Döngüsellik kavramak için yeniden kullanım, yeniden üretim ve geri dönüşüm akışlarını gösteren sezgisel ve görsel bir yola ihtiyaç duyuyorlardı. Bu döngüsellik hesaplayıcısı konsepti bu bölümde incelenecektir.

Referanslar

Circulab, 2022. Circular Design Toolkit.
<https://circulab.academy.com>

Directorate General For Energy (European Commission); Directorate General For Enterprise and Industry, 2014. Eco-design your future. How ecodesign can help the environment by making products smarter.
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4d42d597-4f92-4498-8e1d-857cc157e6db>

Ellen MacArthur Foundation, 2022.
<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/>

Fifield, Brett and Medkova, Katerina, 2016. Circular design – Design for Circular Economy.
https://www.researchgate.net/publication/313771263_Circular_Design_-_Design_for_Circular_Economy

IDEO and Ellen Macarthur Foundation, 2022. The circular design guide.
<https://www.circulardesignguide.com/>

Bölüm 6

Sektörler ve Döngüsel Ekonomi

Özet

Döngüsel ekonomi ve yeşil iş sadece orman ve tarım gibi çevreyle ilgili işlerle sınırlı değildir, tüm iş türlerini içerir. Döngüsel ekonomideki sektörler arasında gıda, yapı, çevre/altyapı, enerji, elektronik ve ICT, ambalaj ve plastik, tekstil ve ayrıca su sektörleri yer almaktadır. Bunlar, günlük yaşamları ve yaşam kalitesini etkilediği için döngüsellik açısından daha iyi gelişmeye, etkili iyileştirmeye ve büyük düzeltmelere ihtiyaç duyan sektörlerdir.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Döngüsel ekonomide yer alan ve yeşil ve sürdürülebilir işletmelere dönüşebilen sektörler hakkında bilgi sağlamak.
- Her bir sektörün unsurlarını ve ilkelerini ve nasıl geliştirilebileceğini ve iyileştirilebileceğini sağlamak.
- Her bir sektörün unsurlarını ve ilkelerini ve nasıl geliştirilebileceğini ve iyileştirilebileceğini sağlamak.
- Gelecekteki iş fırsatları için hedef gruplar - özellikle genç NEET'ler - tarafından geliştirilebilecek ve uygulanabilecek sektörlerle dayalı fikirler sağlamak.

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 2–3 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı genel öğrenme çıktıları yer almaktadır:

- Döngüsel ekonomi modellerinde geliştirilebilecek ve uygulanabilecek farklı sektör türlerini açıklayabilme.
- Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir kalkınma perspektifinde her bir sektörün ilkelerini anlayabilme.
- Döngüsel ekonominin hem Avrupa düzeyinde hem de uluslararası düzeyde uygulanmasında her bir sektörün mevcut durumunu anlayabilme.

Spesifik Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı özel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Bölümde açıklanan sektörlerle dayalı olarak yenilikçi fikirler üretebilme.
- Döngüsel bir ekonomide sektörlerin gelişiminde ihtiyaç duyulan kaynakları belirleyebilme.

- Her bir sektördeki avantajları, dezavantajları ve fırsatları açıklayabilme

Arkaplan

Tüm iş sektörleri döngüsel ekonominin ve sürdürülebilir iş gelişiminin geliştirilmesinde önemli bir rol üstlenmektedir. Çevresel sektörlerden sosyal sektörlere kadar tüm sektörlerin iyi bir şekilde gelişmesi ve sürdürülebilir ve döngüsel bir gelecek için büyük bir iyileştirme adımı atması gerekmektedir. Bu bölüm, döngüsel ekonominin gelişiminde büyük rol oynayan sektörler hakkında bazı bilgi ve birikimler sağlayacaktır. Bu bölümdeki açıklamalar gerçek bilgilere ve sahadaki uygulamalara dayalı olarak geliştirilecektir. Her bir sektörün avantajlarını, dezavantajlarını ve fırsatlarını anlamak, hedef grupların, özellikle de genç NEET'lerin gelecekteki yeşil ve sürdürülebilir iş gelişimleri için faydalı olacaktır.

6.1. Gıda Sektörü

Bu bölümde öğrenciler döngüsel ekonomi uygulamasında gıda sektörünü keşfedeceklerdir. Gıda sektörü ve ürünlerinin nasıl geliştirileceği, tasarlanacağı ve pazarlanacağı ve döngüsel ekonominin etkili bir şekilde nasıl uygulanabileceği konusunda öğrencilere daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır.

6.1.2. Gıdadan En İyi Şekilde Yararlanmak

Bu bölümde katılımcılar, şehirlerin yenilebilir gıda fazlasını yeniden dağıtarak gıdadan en iyi şekilde nasıl yararlanabileceğini ve kalan yenmeyen yan ürünleri, yenileyici kent çevresi tarımı için organik gübrelerden biyomalzemelere, ilaçlara ve biyoenerjiye kadar değişen yeni ürünlere nasıl dönüştürebileceğini keşfedeceklerdir. Bu bölüm, öğrenciler arasında yaratıcılığı ve yenilikçiliği tetikleyebilecek bilgi ve enformasyonu paylaşmayı amaçlamaktadır.

6.1.3. Daha Sağlıklı Gıda Ürünlerinin Tasarlanması ve Pazarlanması

Bu bölümde gıda tasarımcılarının ve yeşil girişimcilerin gıda ürünlerinin, tariflerinin, menülerinin ve dağıtımının hem insanlar hem de doğal sistemler için sağlıklı ve sürdürülebilir olmasını sağlama gücüne nasıl sahip oldukları ve pazarlama faaliyetlerinin bu ürünleri insanlar için cazip hale getirecek şekilde nasıl şekillendirilebileceği açıklanacaktır.

6.2. Yapılaşmış Çevre Sektörü

Binalar ve altyapı için kaynakların çıkarılması - agregalar, çimento, çelik, alüminyum, yalıtım ürünlerini düşünün - hepsinin gezegen üzerinde ağır bir bedeli vardır. Bu bölümde

öğrenciler döngüsel ekonomiye geçişi destekleyecek çok sayıda potansiyel ürün ve faydayı keşfedecekler.

6.2.1. ReSOLVE Yapısı

ReSOLVE yapısı Ellen MacArthur Vakfı'nın araştırmasının önemli bir çıktısıdır ve bu bölümde ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Katılımcılar, döngüsel ekonomiye geçişe rehberlik edecek yenilenme, paylaşım, optimizasyon, döngü, sanallaştırma ve değişim gibi altı eylemin ana hatlarını daha iyi anlayacaklardır.

6.3.2. Döngüsel Ekonomi Stratejilerinin Potansiyeli

Mevcut madencilik üretimi (arz) ve sürdürülebilir enerji teknolojilerine (talep) dayanarak, 2050 yılına kadar küresel, iklim açısından nötr bir enerji arzı taahhüdünü yerine getirmek malzeme açısından mümkün değildir. Yapılı çevre ve enerji sektöründe, döngüsel ekonominin gerçekleştirilmesini mümkün kılmak için farkındalığı artırmak ve olumlu bir bakış açısı yaratmak amacıyla bu bölümde açıklanacak olan yeniden düşün, azalt, onar ve geri dönüştür gibi dört döngüsel strateji bulunmaktadır.

6.4 Elektronik ve BİT Sektörü

E-atık, güç veya pil beslemesine sahip devre veya elektrikli bileşenlere sahip neredeyse tüm atılmış ev veya iş eşyaları olarak adlandırılır. Bu bölüm, bu sektörün döngüsel ekonomi ve iş dünyasına entegrasyonunu öğrenenlere açıklayacaktır.

6.4.1. Döngüsel Ekonomi Stratejisi

Öğrenciler, bu bölümde elektronik ve BİT sektöründe döngüsel ekonomi stratejisini keşfedecek ve bu stratejinin gerçek iş vakalarında nasıl uygulanacağını daha iyi anlamalarına destek olacaktır.

6.4.2. Olanaklar

Bu bölümde öğrencilere daha fazla işbirliği, çok uluslu şirketler, küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), girişimciler, akademi, sendikalar, sivil toplum ve derneklerin elektronik için atıkların tasarlandığı, çevresel etkinin azaltılabildiği ve milyonlar için insana yakışır işlerin yaratılabildiği bir 'döngüsel ekonomi' yaratabileceği anlatılacaktır.

6.5. Ambalaj ve Plastik Sektörü

Plastikle olan ilişkimizin yeniden düşünülmesi gerekiyor. Plastikler çok yönlü malzemelerdir, ancak onları kullanma şeklimiz inanılmaz derecede savurgan. Bu bölümde öğrenciler plastik ve sektörü için döngüsel bir ekonomi vizyonunu keşfedecekler.

6.5.2. Modelleri Yeniden Kullanma

Bu bölümde öğrencilere anlatılacak olan yenilikçi yeniden kullanım modelleri, dijital teknolojiler ve değişen kullanıcı tercihleri sayesinde önemli faydalar sağlayabilir. Bu tür modeller üstün bir kullanıcı deneyimi sunmaya, ürünleri bireysel ihtiyaçlara göre özelleştirmeye, kullanıcı içgörülerini toplamaya, marka sadakati oluşturmaya, operasyonları optimize etmeye ve maliyetlerden tasarruf etmeye yardımcı olabilir.

6.6 Tekstil Sektörü

Tekstil sektörünün toksik kimyasalları ve sınırlı kaynakları önemli ölçüde kullanmasının yanı sıra hazır giyim işçilerinin yetersiz korunması gibi konular giderek daha fazla mercek altına alınmaktadır. Hızlı moda gibi trendler, genellikle kısa bir süre için kullanılan ve geri dönüşümü zor olan düşük kaliteli moda ürünlerini yüksek miktarlarda üretmektedir. Bu bölümde öğrenciler tekstil sektörleri ile dögüsel ekonomi entegrasyonu olasılığını araştırabileceklerdir.

6.6.1. Tekstilde Dögüsellik

Tekstil için dögüsellik günümüzde önemlidir. Bu bölümde, öğrenciler bu sektörde dögüsellüğün nasıl geliştirileceğini daha iyi anlayacaklardır.

6.6.2. Dögüsel Ekonomiye Geçiş için Eylem

Tekstil sektörlerinde dögüsel ekonomiye geçiş için bu bölümde öğrencilerle paylaşılacak ve açıklanacak bazı eylemler vardır. Bu, öğrencilere yeşil tekstil işinde gelecekteki yenilikleri destekleyebilecek eylemler hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır.

6.6.3. Zorluklar ve Çözümler

Bu bölümde açıklanacak olan tekstil sektöründe dögüsel ekonomiye geçiş için bazı zorluklar ve engeller vardır. Bununla birlikte, öğrenciler tekstil sektöründe dögüsel ekonomiye geçiş için zorlukların ve engellerin üstesinden gelmek için bazı çözümleri de keşfedeceklerdir.

6.7 Su Sektörü

Mevcut su krizi çağımızın en büyük zorluklarından biridir. Bu bölümde öğrenciler, tarihte ilk kez küresel nüfusun yarısından fazlasının yaşadığı kentsel alanlardaki su sorunlarını inceleyeceklerdir. Bu bölüm, öğrencilere dögüsel ekonominin su sektörüne nasıl entegre edileceği konusunda daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır.

6.7.1. Suyun Döngüsel Ekonomisi için Stratejiler

Bu bölümde öğrencilere su sektörünün döngüsel ekonomiye geçişi için stratejiler sunulacaktır.

Referanslar

- ARUP, 2016. The Circular Economy in the Built Environment.
<https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/circular-economy-in-the-built-environment>
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)., 2019. Circular Economy in the Textile Sector.
https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/giz_report_circular_economy_textile_sector_2019_final.pdf
- Encyclopedia, 2020. Circular-economy in the Built Environment. <https://encyclopedia.pub/entry/2319>
- ITU, 2020. Creating a circular economy for ICT equipment.
<https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/e-waste.aspx>
- Ledsham, Nicola., 2022. Creating a Circular Economy for Plastics.
<https://www.sustainability.com/thinking/creating-a-circular-economy-for-plastics/>
- Morseletto, P., Mooren, C.E. & Munaretto, S., 2022. Circular Economy of Water: Definition, Strategies and Challenges.
<https://doi.org/10.1007/s43615-022-00165-x>
- PWC, 2020. Taking on tomorrow: The rise of circularity in energy, utilities and resources.
<https://www.pwc.com/gx/en/energy-utilities-mining/assets/pwc-the-rise-of-circularity-report.pdf>
- USAID, 2021. Clean Energy and the Circular Economy.
<https://www.climatelinks.org/sites/default/files/asset/document/2022-04/2021-SURE-Circular-Economy-Fact-Sheet.pdf>
- WBCSD, 2023. Measuring circular buildings - key considerations.
<https://www.wbcd.org/Pathways/Built-Environment/Resources/Measuring-circular-buildings-key-considerations>

Bölüm 7

Yeşil ve Döngüsel Ekonomi Sunumu

Özet

Yeşil ve döngüsel ekonomi fikirleri de dahil olmak üzere doğru şekilde iletişim kurmak girişimciler için bazı önemli hususlardır. Yeşil ve sürdürülebilir bir iş modeline dayalı bir iş veya ürün fikrinin nasıl sunulacağını bilmek günümüzde faydalı bir beceridir. Bu bölüm, yeşil ve döngüsel ekonomi iletişim modellerine dayalı bir sunum yapısının tasarlanmasına yönelik kılavuz ilkeleri içermekte ve hedef kitleye göre uygun bir dil ve iletişim teknikleri seçmenin önemini yinelemektedir. Bir sunumda bulunması veya bulunmaması gerekenler, başarılı bir sunum yapmak için bazı temel bilgilerdir.

Bu kılavuz ilkeler, farklı türdeki kuruluşlara uygulanabilecek bir sunum yapısına yol açabilir.

Hedefler

Bu bölümde ulaşılması gereken bazı hedefler vardır:

- Genç NEET'lerin gelecekte gerçek işlerinde kullanabilecekleri pratik bilgi ve becerileri geliştirmek, esas olarak projenin/iş fikrinin hedefleri ve özellikleri ile halkın ilgi ve endişeleri arasında gerekli uyumu hedeflemek.
- Yeşil ve döngüsel ekonomi iş modellerini ve kavramlarını uygulama ihtiyacı konusunda farkındalık yaratmak.

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için 3–4 saatlik bir çalışma gerekecektir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı genel öğrenme çıktıları yer almaktadır:

- Bir sunumun temel yapısını anlamak
- Yeşil ve döngüsel ekonominin iletişimini anlamak
- Bir sunumda hedef kitle hakkında bilgi vermek
- Bir sunumda ne yapılması ve ne yapılmaması gerektiğini anlamak.

Spesifik Öğrenim Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı özel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Yeşil ve döngüsel ekonomi sahasının uygulanmasının başarısına katkıda bulunan bilgi ve becerileri edinme
- Hedef kitleye göre iletişim yöntemlerini anlamak
- Bir sunumda yeşil ekonomi ve döngüsel iletişim yöntemlerini uygulayabilmek ve kullanabilmek
- Bir satış konuşmasında iletişim ve ikna yöntemlerini anlamak ve uygulayabilmek

Arkaplan

Yeşil ve döngüsel ekonomi kavramları siyasi, bilimsel araştırma ve iş dünyası düzeylerinde sürdürülebilirlik temasıyla ilişkilendirilmektedir. Bu kavramların her biri ekonomik, sosyal ve ekolojik hedeflerin ele alınmasında farklı görüşler sunmaktadır. Ancak birlikte ele alındığında yeşil ve döngüsel ekonomi kavramları, yenilenebilir/yeniden üretilebilir süreçlere dayalı, şimdi ve gelecekte tüm insanların ekonomik ve sosyal gereksinimlerini karşılayan maddi ve manevi faydalar sağlayan bir toplum ve ekonomiye işaret etmektedir. (D. D'Amato, J. Korhonen, 2021).

Bir sunum geliştirirken, bunun projelere / iş fikirlerine ve ürünlere, iş modellerine ve sosyal projelere ışık tutacak bir araç olarak görülmesi ve kullanılan dil ile temalara yaklaşımın hedef kitleyi ve onların dikkatini çekmenin ve ilgilerini çekmenin önemini dikkate alması gerektiğinin farkına varılması da önemlidir.

7.1. Bir Sunumun Yapısı

Bu bölümde, etkili bir sunum yapısı uygulamasını destekleyebilecek tanım, yapının temel unsurları ve sorun tanımlaması ile sunum hakkında açıklama yapılacaktır. Öğrenciler bu bölümde sorun, çözüm, pazar ve iş modeli gibi yapı sunumunun geliştirilmesini destekleyebilecek bazı soruları keşfedeceklerdir.

7.2. Yeşil ve Döngüsel Ekonomi İletişim Modelleri

Bu bölüm, öğrencilere tüketici pazarının büyümesini ve yeşil ürünlerin etkisi ve faydaları konusundaki farkındalığı anlama konusunda bilgi sağlayacaktır. Ayrıca, kuruluşların/şirketlerin tüketicilerin ve çevrenin ihtiyaçlarına cevap verirken bu tür ürünleri geliştirmeye odaklanmaları gerektiğini anlayacaklardır. Döngüsel ekonominin iletişim modelleri bu bölümde ayrıntılı bir şekilde açıklanacaktır.

7.2.1 İletişim ve İkna Etme

İkna edici iletişim, bu bölümde öğrencilere tek bir kişiyi ikna etmek veya bir sunum etkinliği gibi tüm bir kitleyi istenen bir eyleme doğru hareket ettirmek için kullanılacak amaçlarla açıklanacaktır.

7.3. Hedef kitle hakkında bilgi

Satış konuşmasının hazırlanmasında, konuşmanın kime yöneltileneceğinin, yani hangi hedef kitlenin etkileneceğinin anlaşılması önemlidir. Bu konu, öğrencilerin hedef kitle hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak için bu bölümde açıklanacaktır.

7.3.1. Sunum-İzleyici Uyumunu

Bu bölümde sunum-izleyici uyumunun nasıl belirleneceği ve analiz edileceği ele alınacaktır. Katılımcılar, bir satış konuşması etkinliği için izleyici uyumunu planlamalarına yardımcı olabilecek kilit soruların neler olduğunu daha iyi anlayacaklardır.

7.4. Sunumda Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler

Bir iş fikrini sunmak veya bir ürünün uygulanmasını planlamak için belirli hedefleri tanımlamak istediğinizde, SMART metodolojisi uygulanabilir. Bu SMART metodolojisi bu bölümde öğrencilere açıklanacaktır. Ayrıca, bu bölümde bir sunumda yapılması ve yapılmaması gerekenler de ele alınacaktır.

7.4.1. Bir Sunumda Ne Yapmalı

Bu bölüm, öğrencilere bir sunumda nelerin yapılmaması gerektiği hakkında bilgiler sağlayacaktır, böylece öğrenciler gelecekte etkili bir sunum yapabileceklerdir.

7.4.2. Sunumda Ne Yapılmamalıdır

Bu bölüm, öğrencilere bir sunumda nelerin yapılmaması gerektiği hakkında bazı bilgiler sağlayacaktır, böylece öğrenciler gelecekte etkili bir sunum yapabileceklerdir.

Referanslar

- Bailey D. (2021) The structure of the perfect pitch. <https://www.dave-bailey.com/blog/the-structure-of-the-perfect-pitch>
- D. D'Amato, J. Korhonen (2021) . Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800921002019>
- Doran G. (1981) "There's a S.M.A.R.T. way to write management goals and objectives" <https://community.mis.temple.edu/mis0855002f/all2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- Ellen MacArthur Foundation (2022) Make a Circular economy pitch in your organisation. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/expl/ore/make-a-circular-economy-pitch-in-your-orga>
- F. Laura, Telg R., Irani T (2012), Persuasion as a Communication Tool. <https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/WC/WC144/WC144-Dx6bx63md8.pdf>
- Mogaji, E., Adeola, O., Adisa, I., Hinson, R.E., Mukonza, C., KirGiz, A.C. (2022). Green Marketing in Emerging Economies: Communication and Brand Perspective; https://doi.org/10.1007/978-3-030-82572-0_1
- Trajkovska B. (2017). The do's and don'ts of a successful startup pitch. <https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/> <https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/>



[nisation](#)

Bölüm 8

Yaratıcı ve Yenilikçi Yönetim

Özet

Yaratıcılık ve inovasyon yönetimi, işyerinde bu ikisi arasında sağlıklı bir denge kurma süreci olarak tanımlanabilir. Yaratıcılığın akışını sürdürmek her zaman kolay değildir, özellikle de iş yerinde. Personel, yaklaşan teslim tarihlerini ve diğer zaman kısıtlamalarını karşılamak için baskı altında çalışırken yaratıcı tıkanma dönemleri yaşayabilir. Hem yaratıcılığınızı yönetmek hem de yeni fikirler ve yaklaşımlar düşünerek sorunları çözmek kolay değildir. İnovasyon yönetimi burada devreye girer.

Doğru inovasyon yönetimi yaklaşımlarıyla, orijinal düşünceye ilham vermek ve ezber bozan konseptler üretmek için özel olarak üretilmiş araçlardan yararlanarak, uzun zamandır ertelediğiniz sorunları nihayet çözebilirsiniz.

Hedefler

Bu bölümü çalıştıktan sonra, genç NEET

- Genel olarak ve iş yerinde yaratıcılığın yönetimi hakkında daha iyi bir anlayış geliştirecek
- İnovasyon ve yaratıcılık arasındaki farkı daha iyi anlama ve ayırt etme becerisini geliştirecek
- Kişinin yaratıcılığını artırmak için hangi beceriler üzerinde çalışması gerektiği konusunda farkındalığı artıracaktır
- İşyerinde ve kişisel yaşamda yaratıcılığın gelişmesi için gereken tutum, beceri ve yetkinliklerin önemini anlayacak ve farkında olacak.

Tahsis edilen zaman

Bu bölüm için toplam tahmini süre 2–3 saattir.

Genel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde aşağıdaki gibi bazı genel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Yaratıcılık becerilerinin önemini anlamak
- Kişinin kendi yaratıcılığını artırırken geçerli olan ilkeleri anlayabilmek
- Yaratıcılık ve çalışma ortamı arasındaki ilişkiyi anlamak.

Özel Öğrenme Çıktıları

Bu bölümde, kullanıcılara yönelik bazı özel öğrenme çıktıları bulunmaktadır:

- Yaratıcılık becerilerinin ne olduğunu ve kişinin kendi becerilerini nasıl değerlendirebileceğini açıklayabilmek
- Yaratıcılık ve inovasyon arasındaki farkı ayrıntılı bir şekilde ayırt edebilme
- Kişinin alışkanlıklarını değiştirerek veya araç ve teknikler kullanarak kendi yaratıcılığını nasıl geliştirebileceğini anlaması

- Yaratıcılık becerilerinin istihdamda ne şekilde önemli olduğunu anlamak
- İşyeri ortamı ile kişinin yaratıcılığı arasındaki sinerji hakkında bilgi edinme
- İşyerinde yaratıcılığı artıran veya engelleyen tutum ve eylemlerin neler olduğunu belirleme

Arkaplan

Yaratıcılıktan bahsederken kastettiğimiz şey, açık uçlu bir soruna veya faaliyete yeni ve etkili bir çözüm bulma becerisidir. Bir şeyi yeni bir yöntemle yapmak ve yine de istenen sonuca ulaşmak yaratıcılığın bir örneğidir. Profesyonel hayatta bir yer edinmek isteyen genç NEET'ler, bu bölümü okuyarak sahip oldukları yaratıcılık becerilerinin ne kadar önemli olduğu konusunda bilgi sahibi olacak, bunları nasıl tanımlayacaklarını ve detaylandıracaklarını, nasıl güçlendireceklerini ve son olarak da işyerinde nasıl kullanacaklarını öğrenerek fayda sağlayacaklardır.

8.1. Yaratıcılığa Giriş

Bu bölüm, yaratıcılık becerilerine bir giriş yapmayı ve genç NEET'lerin ve genel olarak öğrencilerin yaratıcılık becerilerini değerlendirmek için neleri dikkate almaları gerektiğini sağlamayı amaçlayacaktır.

8.1.1. Yaratıcılık Becerileri Nelerdir?

Bu bölüm, öğrencilerin en önemli yaratıcılık becerilerini tanımlamada daha iyi bilgi edinmelerini ve bunların tanımlanmasını sağlamayı, böylece bu alanda kullanım için ortak bir kelime dağarcığı oluşturmayı amaçlamaktadır.

8.1.2. Yaratıcılık ve Yenilikçilik

Bu bölümde yaratıcılık ve yenilikçilik arasındaki benzerlikler ve farklılıklar ayrıntılı olarak açıklanacaktır. İki terim - yaratıcılık ve yenilikçilik benzer ancak oldukça farklı kavramlardır. Öğrenciler bu bölümde bu kavramları keşfedeceklerdir.

8.1.3. Bunlar Neden Önemli?

Bu bölümde yaratıcılık ve yeniliğin bir insan için önemi anlatılacaktır. Öğrenciler, yaratıcılık ve yeniliğin yaşamda ve özellikle döngüsellliği desteklemek için neden önemli olduğunu daha iyi anlayacaklardır.

8.2. Yaratıcılık Nasıl Geliştirilir

8.2.1. Giriş

Bu bölümde beynin ve yaratıcılığın sürekli olarak uyarılmasının önemi vurgulanacaktır. Ayrıca çeşitli düşünme becerilerini detaylandırarak ve bunların uyarılmasına yönelik bazı yolları ve uyarılmalarıyla birlikte gelen faydaları tanımlayacaktır.

8.2.2. Alışkanlıklar

Bu bölümde, yaratıcılığı günlük yaşamınıza bir alışkanlık olarak dahil etmenin önemi anlatılacaktır. Ayrıca, genç NEET'lerin yaşamına yaratıcılığın artmasını kolaylaştıran bazı alışkanlıkların dahil edilmesine ilişkin fikirleri de güçlendirecektir. Ayrıca bu bölümde, yaratıcı bir kişinin beyin gücünü ve yaratıcılığını artırmak için benimseyebileceği bazı faydalı alışkanlıklar da anlatılacaktır.

8.2.3. Araçlar ve Teknikler

Bu bölümde öğrencilere genç NEET'in yaratıcılığını teşvik edecek araç ve teknikler tanıtılacaktır. Edebiyat, müzik, çizim, problem çözme ve yaşam zorlukları gibi birçok alanda yaratıcılığı teşvik etmek için kullanmak isteyen herkes için dijital veya analog birçok araç mevcuttur. Teknikler genellikle net bir sonuç elde etmek için sırayla yapılan eylem setleridir. Yaratıcılık teknikleri açık havada, bilgisayarda veya analog yollarla yapılabilir.

Bu bölümde, belirli alanlarda yaratıcılığı tetiklemenin yanı sıra bir kişide genel olarak var olan yaratıcılığı tetiklemek için kullanılacak çeşitli alıştırmalar ve araç örnekleri yer alacaktır.

8.3. Yaratıcılığı Profesyonel Olarak Kullanmak

8.3.1. Yaratıcı Beceriler İstihdam için Önemli mi?

Bu bölümde, yaratıcılığın ekonomiyle ve istihdamla nasıl bütünleştiğini tartışacağız. Genç NEET'lere, yaratıcı becerilerinin istihdam sürecinde ne kadar önemli olduğuna dair bir imaj sunacaktır. Ayrıca, dijital çağın yaratıcılıklarını nasıl etkilediği de anlatılacaktır.

Genç NEET'in bu bölümden elde edeceği bir diğer husus da, bir işyerinin kendisinde olmasını gerektireceği özelliklerin yanı sıra her bir beceriyi artırmak için bir alıştırma veya uygulamadır. Bu bölümde, öğrenciler şimdi ve gelecekte yaratıcı becerilerle hangi işleri yapabilecekleri hakkında bir fikir edinmenin yanı sıra mevcut ve gelecekteki küresel işgücü piyasası hakkında bazı ipuçları elde edeceklerdir.

8.3.2. Çalışma Ortamı ve Yaratıcılık Arasındaki İlişki

Bu bölümde, yaratıcılığın işyerinde nasıl kullanıldığını ve yaratıcıların sektörlerdeki rolünün ne olduğunu tartışacağız. Yaratıcıların geçmişte sahip oldukları rol ile gelecekte onlar için öngörülen rol arasında bir karşılaştırma yapılacaktır.

8.3.3. İşyerinde Yaratıcılığı Teşvik Etmek

Bu bölümde, bir ekip üyesi veya bir lider olarak işyerinde yaratıcılığın nasıl teşvik edileceğini açıklayacağız. Yaratıcılık süreci ile ilgili olarak bir yöneticinin ve bir ekip arkadaşının rolü tanımlanacaktır.

8.3.4. İşyerinde Yaratıcılığı Engelleyenler

Bu bölümde, evde veya işyerinde profesyonel görevler yerine getirilirken yaratıcılık sürecini engelleyen küçük veya büyük şeyler tartışılacaktır. Yaratıcı zihnin çalışma şekli ve yaratıcı zihni performans göstermesi için neyin motive ettiği veya neyin motivasyonunu düşürdüğü analiz edilecektir.

Referanslar

- Amabile, Theresa M., 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_your_work_environment_influences_your_creativity
- Beck, Tom., 2020. A List of Simple Daily Habits to Boost Your Creativity. <https://medium.com/mind-cafe/a-list-of-simple-daily-habits-to-boost-your-creativity-44fd1994f94b>
- Inspiring Interns and Graduates, 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity. <https://www.inspiringinterns.com/blog/2020/10/how-your-work-environment-influences-your-creativity/>
- Stanford Online., 2022. Creativity and innovation management: How to inspire original ideas. <https://online.stanford.edu/creativity-and-innovation-management>
- Wool, Maggie., 2021. Why creativity isn't just for creatives and how to find it anywhere. <https://www.betterup.com/blog/creativity-in-the-workplace>
- National Improvement Hub, 2021. What are creativity skills?. <https://education.gov.scot/improvement/learning-resources/what-are-creativity-skills>