

PR3

Curriculum et Méthodologies

Connaissances et compétences en
matière d'économie circulaire
et l'entrepreneuriat vert pour l'avenir

Version 1.0
Février 2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR3

Curriculum et Méthodologies



Développement des connaissances et des compétences sur
Modèles innovants d'entrepreneuriat vert pour
Les jeunes NEET pour construire une économie circulaire (projet
OMNIA)

Version 1.0
Février 2023

Clause de non-responsabilité

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et l'Agence nationale et la Commission ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

Copyright

© 2022 - 2024 Consortium ALL



Introduction

Le projet OMNIA est un projet financé par le programme Erasmus + de l'Union européenne qui se concentre sur le développement des jeunes NEET à travers le prisme d'un modèle d'économie verte et circulaire. Le développement des connaissances et des compétences sur ce sujet est une nécessité à développer chez les jeunes pour les aider à lutter contre le chômage et le taux d'emploi peu qualifié qui peuvent aggraver le capital humain du pays.

Le programme d'études et les méthodologies du projet OMNIA est un document qui explique le résumé, les points saillants et la structure du contenu éducatif de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire pour les jeunes NEET (non engagés dans des activités d'éducation, d'emploi et de formation). Ce document est disponible en anglais, portugais, français, espagnol, turc et roumain.

RECONNAISSANCE

Le document Curriculum and Methodologies a été élaboré pendant 6 mois par le consortium OMNIA Project. Ce document a été élaboré grâce à un processus de recherche scientifique et de consultation avec les parties prenantes concernées pour garantir la qualité des contenus capables de soutenir les jeunes NEET et les groupes cibles associés dans le développement des compétences et des connaissances de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat vert en fonction des besoins du marché du travail. Ce document a également été examiné de manière indépendante à différentes étapes par le personnel du consortium du projet OMNIA. Un merci spécial à tous ceux qui ont soutenu l'élaboration de ce document.



Sustainable
Development
Studies Network



MaltaNOW

Table of Contents

Description du contenu Aperçu	1
Objectifs	2
Choix de mise en application	2
Types de ressources pédagogiques	3
Formats des ressources pédagogiques	3
Stratégie pédagogiques	4
Soutenir les activités d'apprentissage	4
Estimation et évaluation Méthodologies	5
SCHÉMA DE CONTENU	7
Chapitre 1 - Introduction à l'entrepreneuriat vert	8
Arrière-plan	9
1.1. Qu'est-ce que l'entrepreneuriat vert	9
1.2. Comparaison entre l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat conventionnel	10
1.3. Entrepreneur vert et principes	10
1.4. Avantages de l'entrepreneuriat vert	10
1.5. Compétences nécessaires dans l'entrepreneuriat vert	10
1.6. Exemples d'entreprises et de produits verts	10
1.7. Défis de l'entrepreneuriat vert	11
1.7.1. Promouvoir les entreprises vertes	11
1.7.2. Financement	11
1.7.3. Greenwashing	11
Chapitre 2 - Introduction à l'économie circulaire	13
Arrière-plan	14
2.1. Qu'est-ce que l'économie circulaire	14
2.2. La différence entre les modèles d'économie circulaire et d'économie linéaire	14
2.3. Avantages de l'économie circulaire	15
2.3.1. Avantages socio-économiques	15
2.3.2. Avantages environnementaux	15
2.4. Politique et économie circulaire : cas de l'UE	15
2.5. Développer l'état d'esprit pour se préparer	15
2.5.1. Meilleures pratiques de l'état d'esprit circulaire	15
2.6. Communiquer l'économie circulaire	16
Chapitre 3 - Modèles commerciaux d'économie verte et circulaire	18
Arrière-plan	19
3.1. Présentation du modèle commercial	20
3.1.1. Types de modèles commerciaux	20

3.1.2. Avantages et inconvénients des modèles commerciaux	20
3.2. Économie circulaire, économie verte et bioéconomie	20
3.2.1. Cadre stratégique de développement durable (FSSD)	20
3.3. Modèles commerciaux verts et circulaires	21
3.4. Développer des modèles commerciaux verts (GBM)	21
3.5. Qu'est-ce que le concept de circularité	21
3.6. Innovation pour la circularité	21
3.7. Défis des modèles économiques verts et circulaires	21
Chapitre 4 - Introduction aux entreprises vertes et	23
Gestion du financement	23
Arrière-plan	24
4.1. Qu'est-ce que la gestion du financement	24
4.2. Principes de la finance verte et durable	25
4.3. La digérence entre la gestion financière verte et la gestion financière traditionnelle	25
4.4. Développement et financement des entreprises vertes	25
4.4.1. Étapes de développement de l'entreprise et financement	25
4.4.2. Sources de financement	25
4.4.3. Préparation à l'investissement	26
4.5. Défis dans la mise en œuvre de la gestion financière verte	26
4.5.1. Problèmes de mise en œuvre	26
4.5.2. Solution et Conseils	26
Chapitre 5 - Conception circulaire et évaluation	28
Arrière-plan	29
5.1 Brève histoire du design : de l'utilité à l'expérience et à la pensée circulaire	29
5.2 Concept et principes de conception circulaire	30
5.2.1 Concept de conception circulaire	30
5.2.2 Conception circulaire et économie circulaire	30
5.2.3 Les cinq principes de la conception circulaire	30
5.2.3.1 Utilisation des ressources locales	30
5.2.3.2 Optimisation des ressources et économies d'énergie	31
5.2.3.3 Rechercher la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité du produit.	31
5.2.3.4 Viser une conception zéro déchet	31
5.2.3.5 La conception circulaire englobe un projet d'amélioration continue	31
5.3 Commencer à concevoir pour l'économie circulaire	31
5.4.1 Métriques de conception circulaire	32
5.4.2 Calculateur de circularité	32

Chapitre 6 - Filières et économie circulaire	34
Arrière-plan	35
6.1. Secteur Alimentaire	35
6.1.2. Tirer le meilleur parti de la nourriture	35
6.1.3. Concevoir et commercialiser des produits alimentaires plus sains	35
6.2. Secteur de l'environnement bâti	36
6.2.1. Le cadre ReSOLVE	36
6.3.2. Potentiel des stratégies d'économie circulaire	36
6.4 Secteur de l'électronique et des TIC	36
6.4.1. Stratégie pour l'économie circulaire	36
6.4.2. Opportunités	37
6.5. Secteur de l'emballage et des plastiques	37
6.5.2. Réutiliser les modèles	37
6.6 Secteur textile	37
6.6.1. Circularité pour les textiles	37
6.6.2. Action pour une transition vers une économie circulaire	38
6.6.3. Défis et solutions	38
6.7 Secteur de l'eau	38
6.7.1. Stratégies pour l'économie circulaire de l'eau	38
Chapitre 7 - Argumentaire de vente d'Economie Verte et Circulaire	40
7.1. Structure d'un argumentaire de vente	41
7.2. Modèles de communication de l'économie verte et circulaire	41
7.2.1 Communication et persuasion	42
7.3. Connaissance du public cible	42
7.3.1. Le Pitch-Audience Fit	42
7.4. Quoi faire et quoi ne pas faire dans un argumentaire de vente	42
7.4.1. Que faire dans un argumentaire de vente ?	42
7.4.2. Ce qu'il ne faut pas faire dans un argumentaire de vente ?	43
Chapitre 8 - Management Créatif et Innovant	44
Arrière-plan	45
8.1. Introduction à la créativité	45
8.1.1. Que sont les compétences créatives ?	45
8.1.2. Créativité et innovation	45
8.1.3. Pourquoi sont-ils importants ?	46
8.2. Comment développer la créativité	46
8.2.1. Introduction	46
8.2.2. Des habitudes	46



8.2.3. Outils et techniques	46
8.3. Utiliser la créativité de manière professionnelle	47
8.3.1. Les compétences créatives sont-elles importantes pour l'emploi ?	47
8.3.2. La relation entre l'environnement de travail et la créativité	47
8.3.3. Stimuler la créativité en milieu de travail	47
8.3.4. Bloqueurs de créativité en milieu de travail	47

Description du contenu Aperçu

Le programme et le document méthodologique sur les sujets de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire dans le projet OMNIA se composent de contenus séparés en 8 (huit) chapitres principaux tels que :

- **Chapitre 1 – Introduction à l'entrepreneuriat vert**
Ce sujet fournira des informations générales et un aperçu des termes de l'entrepreneuriat vert qui peuvent être une connaissance de base des jeunes NEET pour mieux comprendre.
 - **Chapitre 2 – Introduction à l'économie circulaire**
Ce sujet fournira des connaissances de base sur l'économie circulaire et ses modèles. Cela permettra aux jeunes NEET de mieux comprendre la différence entre l'économie circulaire et les modèles d'économie linéaire conventionnels.
 - **Chapitre 3 – Modèles commerciaux d'économie verte et circulaire**
Ce sujet permettra aux jeunes NEET de mieux comprendre l'interconnexion entre l'économie circulaire et l'entrepreneuriat vert. Il permettra de mieux comprendre la mise en œuvre des modèles d'économie verte et circulaire.
 - **Chapitre 4 – Introduction à la gestion du financement des entreprises vertes**
Ce sujet fournira des connaissances essentielles sur la gestion du financement dans le cadre de la conception et de la mise en œuvre d'une entreprise verte pour planifier, calculer et gérer l'aspect financier de l'entreprise.
 - **Chapitre 5 – Conception circulaire et évaluation**
Cette rubrique fournira des informations plus détaillées et plus approfondies sur la conception circulaire elle-même et sur la manière de l'évaluer. Il sera important pour les jeunes NEET d'acquérir de meilleures connaissances et bases sur la façon de concevoir et d'évaluer les idées dans une perspective de circularité.
 - **Chapitre 6 – Filières et économie circulaire**
Ce sujet se concentrera sur la présentation d'exemples de certains secteurs, comme le plastique, la mode, etc. dans l'optique de l'économie circulaire. Cela fournira une compréhension pratique aux jeunes NEET.
 - **Chapitre 7 – Pitch économie verte et circulaire**
Cette rubrique fournira des informations et des conseils sur la manière de présenter des idées, des concepts et de présenter l'entreprise verte. Ce sujet fournira également des connaissances et des compétences pratiques que les jeunes NEET pourront utiliser à l'avenir pour leur travail réel.
 - **Chapitre 8 – Management créatif et innovant**
Ce sujet donnera des connaissances sur la façon de sortir des sentiers battus et de le gérer en termes de conception et de mise en œuvre. Il fournira des compétences non techniques aux jeunes NEET du point de vue des capacités de réflexion créative et analytique.
-

Chaque chapitre est composé de **résumé, brève explication et faits saillants pour fournir une compréhension initiale** pour les apprenants et les éducateurs sur les sujets avant d'aller approfondir dans les documents "Manuel numérique" et "Kit de formation".

Objectifs

Ce document de curriculum et de méthodologies créé vise à atteindre les principaux objectifs du projet OMNIA tels que :

- Créer des contenus éducatifs structurés pour soutenir les jeunes NEET et les groupes cibles associés dans le développement des connaissances et des compétences sur les sujets de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire.
- Fournir un résumé et un aperçu de chaque chapitre et du contenu sur l'entrepreneuriat vert et l'économie circulaire pour soutenir divers groupes cibles liés au projet - principalement les jeunes NEET, les jeunes professionnels, les formateurs et les éducateurs qui travaillent dans les ONG, les établissements d'enseignement et d'autres organisations connexes compréhension.
- Apporter des approches innovantes d'apprentissage et de ressources aux groupes cibles dans le processus d'apprentissage et de formation de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire.
- Soutenir les différents groupes cibles du projet dans la mise en œuvre du renforcement des capacités, de l'amélioration des connaissances et des compétences.

Choix de mise en application

Il existe 2 (deux) outils de mise en œuvre différents dont l'utilisation et la mise en œuvre seront recommandées dans le projet OMNIA et par le consortium OMNIA, tels que :

- **Apprentissage en ligne**
Le consortium du projet OMNIA mettra en place des contenus éducatifs interactifs en ligne basés sur le programme et les méthodologies, ainsi que des manuels numériques. Cette plate-forme d'apprentissage en ligne comprendra des contenus principaux avec des formats texte et vidéo, des quiz et des faits amusants. La plate-forme d'apprentissage en ligne qui sera accessible et ouverte à tous les apprenants avec des conditions d'inscription (gratuites et payantes) d'ici la fin des mois du projet (fin 2023) via le site Web OMNIA (www.omniaproject.eu).
- **Apprentissage, enseignement et formation (atelier et formation hors ligne)**
Le consortium du projet OMNIA téléchargera tous les documents éducatifs connexes tels que le programme et les méthodologies, le manuel numérique et le kit de formation sur le site Web pour garantir un accès ouvert à tous (www.omniaproject.eu). Ces matériaux peuvent être utilisés par tout le monde et

comme guides pour développer des activités d'étude personnelles, des ateliers hors ligne et des formations dans leurs communautés, organisations et/ou entreprises. Cependant, les activités og cielles d'apprentissage, d'enseignement et de formation du projet OMNIA seront mises en œuvre en tant que test pilote au cours du 19e mois du projet (estimé en octobre 2023).

Types de ressources pédagogiques

Certains types de ressources pédagogiques seront adaptés à partir de ce document de programme et de méthodologies, tels que :

- **Manuel numérique**

Le manuel numérique sera créé dans une approche facile à comprendre qui permettra à tous les apprenants - en particulier les jeunes NEET - de comprendre le concept et les objectifs de chaque chapitre adaptés du programme et du document méthodologique. Le contenu de chaque module comprendra les dernières recherches et la littérature sur les modèles d'entrepreneuriat vert et d'économie circulaire.

- **Trousse de formation**

Le kit de formation sera créé pour aider les apprenants et les éducateurs à présenter de manière eg cace et eg ciente le sujet de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire dans le projet OMNIA. Ce kit de formation sera adapté des documents Curriculum and Methodologies et Digital Handbook.

- **Glossaire numérique**

Le glossaire numérique sera créé pour aider les jeunes NEET et les autres groupes cibles (tous les apprenants) à comprendre et à mémoriser la terminologie et l'acronyme qui seront contenus dans tout le matériel pédagogique (manuel numérique) - car tous les utilisateurs enregistrés, en particulier les jeunes NEET, ne sont pas familiers avec ou rappelez-vous tous les termes et acronymes dans les thèmes de l'économie verte et circulaire.

Formats des ressources pédagogiques

Certains formats de ressources pédagogiques seront adaptés à partir de ce document sur le programme et les méthodologies, tels que :

- **PDF (format de document portable)**

Le format PDF des ressources pédagogiques sera créé pour les documents du manuel numérique et du kit de formation. Ces documents seront partagés via le site Web et la plateforme d'apprentissage en ligne d'OMNIA pour soutenir les activités éducatives destinées aux jeunes NEET et aux autres groupes cibles du projet (tous les apprenants). Ces documents seront adaptés du programme et du document

méthodologique et traduits dans les langues des partenaires telles que l'anglais, le portugais, le français, l'espagnol, le turc et le roumain.

- **Format vidéo**

Le format vidéo des ressources matérielles pédagogiques sera créé sur la base du document du manuel numérique en résumant chaque chapitre des contenus pédagogiques créés. Ce format vidéo complétera la ressource au format PDF - Manuel numérique pour répondre aux besoins d'une méthodologie d'apprentissage eg cace des apprenants. Ce format vidéo sera partagé via la plateforme d'apprentissage en ligne d'OMNIA.

Stratégie pédagogiques

Il existe des stratégies pédagogiques recommandées qui peuvent être fournies et utilisées par les apprenants pour soutenir et soutenir la mise en œuvre de leurs activités éducatives pour ce sujet dans le projet OMNIA, telles que :

- **Apprentissage actif:** Encourager les apprenants à s'impliquer activement dans leur propre apprentissage en lisant du matériel pédagogique et les dernières mises à jour telles que les actualités et les politiques, par exemple via le site Web du projet OMNIA pour accéder aux ressources pédagogiques, et l'utilisation de la plate-forme d'apprentissage en ligne d'OMNIA.
- **Enseignement digérencié:** Adapter les méthodes et le matériel pour répondre aux besoins et capacités individuels de chaque apprenant. Le projet OMNIA fournira des formats texte et vidéo de matériel pédagogique qui sont intégrés les uns aux autres pour soutenir les apprenants ayant des besoins digérents en matière de méthodes d'apprentissage.
- **Instruction améliorée par la technologie:** Intégrer la technologie, comme les appareils numériques, les logiciels éducatifs et les ressources en ligne, dans le processus d'apprentissage. Comme les ressources matérielles en ligne sur le site Web d'OMNIA et la plate-forme d'apprentissage en ligne d'OMNIA qui resteront accessibles et gratuites pour tous.
- **Apprentissage collaboratif:** Encourager les apprenants à travailler ensemble en groupes pour atteindre un objectif commun dans les domaines de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat vert. OMNIA soutient cette stratégie d'apprentissage en fournissant une plateforme de partenariat qui sera accessible aux apprenants, aux experts et aux parties prenantes.

Soutenir les activités d'apprentissage

Le document sur le programme et les méthodologies définit les exigences pour fournir des activités d'apprentissage supplémentaires créatives et innovantes expliquées

ci-dessous pour le développement des documents du manuel numérique et du kit de formation afin de soutenir les processus d'apprentissage des apprenants sur le sujet :

- **Heure du quiz** vise à fournir des mini-sessions de questions et réponses qui peuvent soutenir des activités éducatives interactives à la fois en ligne et hors ligne (comme la formation et l'atelier) à des fins de mise en œuvre. Le modèle ci-dessous peut être utilisé dans le développement des documents du manuel numérique et du kit de formation :

L'heure du quiz !

Ici, vous pouvez écrire une question liée au contenu que vous écrivez dans ce chapitre. N'oubliez pas d'écrire également la réponse - cela aidera à créer des supports de formation et pédagogiques numériques sur la plateforme.

- **Le saviez-vous ?** vise à apporter des faits amusants sur des sujets particuliers dans chaque chapitre. Ces activités d'apprentissage de soutien seront utilisées à des fins de mise en œuvre en ligne et hors ligne (comme la formation et l'atelier). Le modèle ci-dessous peut être utilisé dans le développement des documents du manuel numérique et du kit de formation :

Le saviez-vous ?

Vous pouvez partager des faits amusants liés au sujet du contenu ou du sous-contenu.

- **Découvrons !** vise à fournir des activités pour soutenir une compréhension plus approfondie et améliorer les connaissances et les compétences pratiques sur chaque chapitre. Ces activités d'apprentissage de soutien seront utilisées à des fins de mise en œuvre hors ligne (comme la formation et l'atelier). Le modèle ci-dessous peut être utilisé dans le développement des documents du manuel numérique et du kit de formation :

Découvrons !

Vous pouvez expliquer les activités qu'il convient d'offrir au groupe cible pendant le programme LTT en rapport avec le sujet du contenu ou du sous-contenu. Cela peut être un sujet de discussion, une présentation, etc.

Estimation et évaluation Méthodologies

Certaines méthodologies d'évaluation et d'évaluation sont recommandées et peuvent être mises en œuvre et soutenues par les organisateurs, les éducateurs et les apprenants lors d'activités d'apprentissage sur le thème de l'entrepreneuriat vert et de l'économie circulaire, telles que :

- **Évaluations formatives**

Évaluations continues des apprenants tout au long du processus d'apprentissage, telles que des quiz et des discussions sur l'éducation via la plate-forme d'apprentissage en ligne et de réseautage d'OMNIA.

- **Auto-évaluation**

Encourager les apprenants à réfléchir sur leur propre apprentissage et à évaluer leurs propres progrès, à travers des activités d'auto-réflexion, la rédaction d'un journal ou des stratégies métacognitives qui seront expliquées dans le document du kit de formation.

- **Évaluations des performances**

Évaluer l'apprentissage des apprenants par le biais de démonstrations de compétences et de connaissances, telles que des présentations orales, des jeux de rôle ou des démonstrations qui seront expliquées dans le document du kit de formation.

SCHÉMA DE CONTENU

Chapitre 1

Introduction à l'entrepreneuriat vert

Résumé

Les nouveaux axes économiques et entrepreneuriaux axés sur les impacts sociaux positifs et la protection de l'environnement sont des sujets importants dans le monde entier. L'entrepreneuriat vert est un modèle d'entreprise qui vise à créer et à mettre en œuvre des solutions aux problèmes environnementaux et à promouvoir le changement social. Le mot «vert» généralement compris comme une entreprise se concentre uniquement sur les facteurs environnementaux, mais ici, le vert fait également référence à la durabilité dans la mise en œuvre de l'entreprise qui est concernée par 3 éléments – environnemental, social et économique.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Développer une meilleure compréhension de l'entrepreneuriat vert en général et de son importance pour aborder les opportunités futures de résolution de problèmes
- Créer une meilleure compréhension et développer la capacité à différencier l'entrepreneuriat vert de l'entrepreneuriat conventionnel
- Sensibiliser davantage les jeunes à l'entrepreneuriat vert, en particulier les jeunes NEET, et capables de comprendre que la mise en œuvre aura des impacts positifs sur l'environnement, la société et l'économie
- Comprendre et prendre conscience des attitudes, aptitudes et compétences importantes nécessaires pour être un bon entrepreneur vert
- Capable de mettre en œuvre les principes de l'entrepreneuriat vert dans les travaux futurs.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 2 à 3 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Il y a quelques résultats d'apprentissage généraux dans ce chapitre comme suit:

- Comprendre comment expliquer l'entrepreneuriat vert
 - Capable d'expliquer la différence entre l'entrepreneuriat vert et les modèles d'entrepreneuriat conventionnels
 - Mieux connaître les modèles d'entrepreneuriat verts et durables
 - Capable de démontrer les caractéristiques d'un bon entrepreneur vert.
-

Résultats d'apprentissage spécifiques

Il y a des résultats d'apprentissage spécifiques dans ce chapitre comme suit:

- Capable d'expliquer comment l'entrepreneuriat vert peut avoir des impacts positifs sur les plans environnemental, social et économique
- Capable d'élaborer des principes d'entrepreneuriat vert de manière facile à comprendre, en particulier pour les autres jeunes et les communautés
- Comprendre et être capable de mettre en pratique les attitudes, aptitudes et compétences importantes nécessaires pour être un bon entrepreneur vert jusqu'à une réelle mise en œuvre.

Arrière-plan

L'entrepreneuriat vert est un concept qui change de paradigme par rapport à l'entrepreneuriat quotidien. Il inculque des valeurs d'aires et d'entreprise en harmonie avec l'équité sociale et économique et l'environnement. L'entrepreneuriat vert est important pour établir un soutien aux entreprises et mettre en place une structure pour les entrepreneurs qui souhaitent gérer des entreprises saines avec un accent particulier sur l'impact environnemental et social tout en soutenant la croissance économique aux niveaux local, régional et mondial. Dans ce chapitre, vous apprendrez quels sont les principes de l'entrepreneuriat vert lui-même et les compétences nécessaires pour concevoir et planifier des idées économiquement viables, respectueuses de l'environnement et socialement inclusives. Ce chapitre fournira quelques exemples allant de la ville verte aux champs agricoles. Vous apprendrez également quels sont les défis de la mise en œuvre d'une entreprise verte qui peuvent avoir un impact sur les performances globales de l'entreprise.

1.1. Qu'est-ce que l'entrepreneuriat vert

Dans cette section, nous en apprendrons davantage sur la définition et les principes de l'entrepreneuriat vert. Cette section fournira un nouveau paradigme dans une entreprise qui peut soutenir la protection de l'environnement et la durabilité en général. Expliquez également les théories de base concernant l'entrepreneuriat vert, l'économie de l'environnement et du bien-être en tant que sous-ensemble de l'entrepreneuriat durable.

1.2. Comparaison entre l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat conventionnel

Les principes de différence entre l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat conventionnel seront expliqués dans cette section. Cette section permettra de mieux comprendre les avantages et les meilleures pratiques de l'entrepreneuriat vert qui peuvent être mises en œuvre par les apprenants dans leur travail réel.

1.3. Entrepreneur vert et principes

Principes des entrepreneurs verts dans le frLes axes vironnementaux, économiques et sociaux dans les métiers de base qui peuvent apporter des solutions innovantes et la contribution à l'économie verte seront expliqués dans cette section. En outre, la valeur ajoutée de la mise en œuvre d'activités commerciales vertes par de bons entrepreneurs verts sera partagée dans cette section afin de permettre aux apprenants de mieux comprendre l'entrepreneuriat vert et les bons entrepreneurs verts eux-mêmes.

1.4. Avantages de l'entrepreneuriat vert

Cette section expliquera les avantages que nous pouvons tirer de la mise en œuvre d'un entrepreneuriat vert eg cace tels que la sensibilisation,législation, investissements verts et acquisition de prêts avec de meilleures conditions, de nouvelles opportunités commerciales, des coûts opérationnels, un environnement de travail plus sain et réduire son impact sur la planète.

1.5. Compétences nécessaires dans l'entrepreneuriat vert

Cette section partagera certaines compétences nécessaires pour développer une bonne pratique d'entrepreneuriat vert. Il vise à aider et à soutenir les apprenants à mieux comprendre les compétences nécessaires sur le marché et à les aider à cartographier leur intérêt pour le développement des compétences. Cette section expliquera les compétences techniques et les compétences générales nécessaires à la mise en œuvre de l'entrepreneuriat vert.

1.6. Exemples d'entreprises et de produits verts

Il existe quelques exemples d'entreprises et de produits verts qui seront expliqués dans cette section. Les meilleures pratiques, exemples et principes d'entreprises et de produits verts tels que l'autopartage, les entreprises d'aliments biologiques locaux, les entreprises de jardinage urbain ou de micro-jardin, les librairies d'occasion, les énergies

renouvelables, les entreprises de vêtements verts, les vêtements verts, les entreprises de transport vert seront expliqués en détail dans cette section.

1.7. Défis de l'entrepreneuriat vert

L'entrepreneuriat vert a certainement des défis comme toute autre entreprise. Cependant, cette section expliquera et fournira une analyse plus approfondie des défis et des options de solution dans l'entreprise verte. Cette section vise à aider les apprenants à mieux comprendre et à se préparer à relever des défis lors de la pratique de l'entrepreneuriat vert.

1.7.1. Promouvoir les entreprises vertes

Cette section expliquera certains des défis et les options de solution qui seront explorés dans la promotion des entreprises vertes.

1.7.2. Financement

Les entrepreneurs verts peuvent avoir besoin de lutter plus que les entrepreneurs conventionnels pour amener les investisseurs à les financer dans les premières phases de leur entreprise de démarrage. Cette section expliquera les défis et les solutions de financement pour développer une économie durable en créant une innovation durable et respectueuse de l'environnement.

1.7.3. Greenwashing

L'un des aspects de l'entrepreneuriat vert est le phénomène négatif du greenwashing. Cette section explique ce phénomène et les actions qui peuvent être mises en œuvre pour résoudre ce problème.

Les références

Gupta, M., & Dharwal, M, 2021. Green entrepreneurship and sustainable development: A conceptual framework.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.08.148>

Piirman, Marit., & Tooman, Heli, 2018. Skills needed in green entrepreneurship and business development for microentrepreneurs.
http://database.centralbaltic.eu/sites/default/files/NatureBiz-reports-Estonia_2018_0.pdf

Swiss Academy for Development, 2017. Skills for Green Entrepreneurship Manual.

https://sa4d.org/wp-content/uploads/2017/11/SAD_Skills-for-Green-Entrepreneurship_Manual.pdf

SwitchMed, 2015. Create your green business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.

<https://www.learningfornature.org/wp-content/uploads/2019/08/Switchmed-handbook.pdf>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Saari, U. A., & Joensuu-Salo, S., 2019. Green
Entrepreneurship.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-71062-4_6-1



Chapitre 2

Introduction à l'économie circulaire

Résumé

L'économie circulaire est un modèle de production et de consommation qui consiste à partager, louer, réutiliser, réparer, remettre à neuf et recycler le plus longtemps possible les matériaux et produits existants. Fondamentalement, il existe des différences entre les modèles d'économie circulaire et d'économie linéaire. Les modèles économiques linéaires ou traditionnels donnent la priorité au profit plutôt qu'à la durabilité, avec des produits faits pour être jetés une fois qu'ils ont été utilisés. Tandis que l'économie circulaire conçoit le produit comme un bien à revaloriser ou à repenser et à prolonger sa durée de vie utile en favorisant une utilisation plus intelligente et efficace des matières premières, préservant ainsi l'environnement et les ressources naturelles. Dans l'économie circulaire, la pratique gagne 2 avantages - socio-économiques et environnementaux. Les avantages socio-économiques de la mise en œuvre de l'économie circulaire sont la croissance économique, la création d'emplois, la résilience des entreprises et la fidélisation accrue des clients. Les avantages environnementaux d'une économie circulaire sont de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), de réduire les déchets et de réduire la consommation de ressources.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Mieux comprendre l'économie circulaire et ses avantages ;
- Capable de différencier les modèles économiques de l'économie circulaire et de l'économie conventionnelle ;
- Comprendre la situation actuelle des recommandations et du statut de l'économie circulaire dans l'UE ;
- Capable d'améliorer et de développer un état d'esprit pour promouvoir et créer des modèles d'économie circulaire dans les travaux futurs.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 3 à 4 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Dans ce chapitre, certains résultats d'apprentissage généraux peuvent être atteints, tels que :

- Comprendre le concept global d'économie circulaire ;
 - Capable de comprendre la différence entre les modèles commerciaux de l'économie circulaire et de l'économie conventionnelle ;
-

- Comprendre la politique actuelle de l'UE sur le sujet de l'économie circulaire ;
- Conscient des besoins de mise en œuvre et des avantages d'une économie circulaire.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Certains résultats d'apprentissage spécifiques sont tirés de ce chapitre, tels que :

- Capable d'expliquer le concept d'économie circulaire et ses composantes
- Capable de mettre en œuvre les principes de l'économie circulaire dans les travaux futurs
- Capable de promouvoir et de communiquer les modèles d'économie circulaire aux autres

Arrière-plan

L'économie circulaire est un nouveau modèle de production et de consommation qui assure une croissance durable dans le temps. Avec l'économie circulaire, nous pouvons favoriser l'optimisation des ressources, réduire la consommation de matières premières et valoriser les déchets en les recyclant ou en leur donnant une seconde vie en tant que nouveau produit. Ce chapitre expliquera les principes de l'économie circulaire en général. Cela permettra de mieux comprendre et de faire la différence entre les modèles commerciaux d'économie circulaire et d'économie linéaire (traditionnelle). Différente du concept d'économie linéaire, l'économie circulaire apporte des avantages à l'environnement et améliore également les facteurs sociaux. Dans ce chapitre, vous découvrirez les avantages de l'économie circulaire ainsi que la politique en Europe qui soutient la mise en œuvre de l'économie circulaire. Les meilleures pratiques de l'économie circulaire dans ce chapitre fourniront quelques idées sur les impacts de la mise en œuvre de l'économie circulaire.

2.1. Qu'est-ce que l'économie circulaire

Cette section expliquera les principes de l'économie circulaire. Il vise à ce que les apprenants comprennent mieux son modèle de production et de consommation, qui consiste à partager, louer, réutiliser, réparer, remettre à neuf et recycler le plus longtemps possible les matériaux et produits existants.

2.2. La différence entre les modèles d'économie circulaire et d'économie linéaire

Il existe des différences fondamentales entre le modèle traditionnel ou l'économie linéaire et l'économie circulaire. Cette section explorera plus en détail les principales différences entre ces deux modèles économiques.

2.3. Avantages de l'économie circulaire

La mise en œuvre d'une économie circulaire présente certains avantages, tels que des avantages socio-économiques et environnementaux. Cette section expliquera plus en détail ces avantages et pourquoi nous devons mettre en œuvre des pratiques d'économie circulaire pour un avenir meilleur.

2.3.1. Avantages socio-économiques

Les avantages socio-économiques de la section sur l'économie circulaire expliqueront davantage la croissance économique, la création d'emplois, la résilience des entreprises et la fidélisation accrue des clients. Il vise à fournir des informations aux apprenants sur les avantages qui peuvent être tirés de la mise en œuvre de l'économie circulaire.

2.3.2. Avantages environnementaux

Cette section expliquera les avantages d'une économie circulaire du point de vue de l'environnement. Il vise à fournir des connaissances sur les avantages de la mise en œuvre de l'économie circulaire sur la manière dont nous pouvons réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), les déchets et la réduction de la consommation de ressources.

2.4. Politique et économie circulaire : cas de l'UE

Cette section explique les initiatives du plan d'action pour l'économie circulaire du point de vue de l'Union européenne. Les mesures, la politique et la réglementation connexes seront expliquées dans cette section.

2.5. Développer l'état d'esprit pour se préparer

L'état d'esprit circulaire est essentiel dans la mise en œuvre de l'économie circulaire qui est enracinée dans une conviction optimiste que les défis de notre temps nous offrent d'immenses opportunités. Cette section expliquera les principes de cet état d'esprit circulaire et ainsi que le groupe de six compétences de l'économie circulaire qui peut soutenir le développement de l'état d'esprit pour se préparer à la pratique de l'économie circulaire.

2.5.1. Meilleures pratiques de l'état d'esprit circulaire

Il existe quelques bonnes pratiques de mise en œuvre de l'état d'esprit circulaire. Cette section fournira des informations sur les meilleures pratiques qui aident les apprenants à comprendre les principes et déclenchent l'innovation à l'avenir.

2.6. Communiquer l'économie circulaire

L'économie circulaire étant un nouveau paradigme, il est nécessaire de changer les comportements en dehors de la création d'infrastructures et d'instruments économiques. Cette section expliquera des exemples de communication et des stratégies qui conduisent à changer les comportements des consommateurs, inspirent les régulateurs et influencent les investisseurs à mettre en œuvre une économie circulaire.

Les références

- Circle Economy, 2018. Circular Jobs & Skills. https://assets.website-files.com/5d26d80e8836af2d12ed1269/5dea741c0f2ed678476019c8_Final-Circular-Jobs-and-Skills-in-the-Amsterdam-Metropolitan-Area-min.pdf
- Di Maio, F., Rem, P. C., Baldé, K., & Polder, M., 2017. Measuring resource efficiency and circular economy: A market value approach. Resources, Conservation and Recycling, 122, 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.009>
- Ellen MacArthur Foundation, 2022. The Circular Economy in Detail. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/exploring-the-circular-economy-in-detail>
- European Parliament, 2020. A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF
- IFEMA, 2022. Diferences between the circular economy and the linear economy. <https://www.ifema.es/en/global-mobility-call/sector-news/diferences-between-the-circular-economy-and-the-linear-economy>
- Kaul, Mitresh and Nallasivam, K., 2022. Response of Elevated Water Tanks Subjected to Lateral Loads. <https://doi.org/10.2478/ceer-2022-0022>
- Kjaer, L. L., Pigosso, D. C. A., Niero, M., Bech, N. M., & McAloone, T. C. (2018). Product/Service-Systems for a Circular Economy: The Route to Decoupling Economic Growth from Resource Consumption. <https://doi.org/10.1111/jiec.12747>
- McKinsey, 2017. Mapping the benefits of a circular economy. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy>
-

Chapitre 3

Modèles commerciaux d'économie verte et circulaire

Résumé

La proposition de valeur est une composante essentielle du modèle d'entreprise. Il s'agit d'une description des biens ou des services qu'une entreprise propose et de la raison pour laquelle ils sont souhaitables pour les clients ou les clientes, idéalement formulés de manière à digérer le produit ou le service de ses concurrents. Les modèles commerciaux verts et circulaires sont essentiels pour créer des entreprises durables respectueuses de l'environnement. Les gens ont des besoins actuels et futurs pour la mise en œuvre de modèles d'économie circulaire et d'entrepreneuriat vert qui peuvent développer une nouvelle société et une économie mondiale basée sur des processus renouvelables/reproductifs, basés sur la biodiversité et bénins pour la biodiversité, fournissant du matériel et de l'immatériel. des prestations qui répondent aux exigences économiques et sociales. Il existe des activités clés 10R des modèles commerciaux verts et circulaires telles que la réduction, le retour, le recyclage, la revente, la réutilisation, la reconception/réaffectation, la remise à neuf, le redéploiement, la réparation/remise à neuf et les ressources renouvelables. Dans le concept de modèle économique d'économie circulaire, il existe un terme appelé circularité qui décrit les systèmes économiques, techniques et environnementaux qui visent à éliminer les déchets et à maximiser la réutilisation des ressources. Les principes de circularité offrent la possibilité de réduire le risque opérationnel et d'accroître la résilience d'une entreprise en passant à des sources d'énergie renouvelables et à des matériaux recyclés.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Fournir des informations sur les modèles commerciaux d'un point de vue général pour aider à mieux comprendre le contexte
 - Développer et améliorer les connaissances et les informations sur le cadre stratégique de développement durable (FSSD) pour aider à créer des idées et une mise en œuvre plus durables à l'avenir
 - Fournir une meilleure compréhension des modèles commerciaux verts et circulaires globaux.
 - Fournir une meilleure compréhension des éléments essentiels des modèles commerciaux verts et circulaires qui peuvent être envisagés pour une mise en œuvre future par les participants - en particulier les jeunes NEET.
-

- Apporter des connaissances et des informations sur la façon de développer des entreprises vertes pour garantir des pratiques de planification et de mise en œuvre plus efficaces.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 3 à 4 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Certains résultats d'apprentissage généraux doivent être délivrés comme suit :

- Capable d'expliquer les modèles d'affaires et de différencier facilement chaque type de celui-ci.
- Comprendre les objectifs généraux des modèles commerciaux verts et circulaires et chacun de leurs composants.
- Capable de développer de meilleures connaissances et informations sur le développement des entreprises vertes pour la mise en œuvre et les pratiques futures.
- Comprendre l'importance des principes des modèles commerciaux verts dans la mise en œuvre.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Les objectifs d'apprentissage spécifiques de ce chapitre sont les suivants :

- Capable de mettre en œuvre et de pratiquer des modèles commerciaux verts et circulaires et ses éléments tels que la proposition de valeur, la relation client, etc.
- Capable de mettre en pratique efficacement les principes du développement des entreprises vertes
- Comprendre les défis des modèles commerciaux verts et circulaires et être en mesure d'élaborer un plan pour les surmonter.
- Capable de suivre et de mettre en œuvre le cadre stratégique de développement durable (FSSD) dans la mise en œuvre des travaux futurs.

Arrière-plan

Il existe des besoins de mise en œuvre de modèles commerciaux d'économie verte, durable et circulaire dans la société actuelle et future. Pour les jeunes entrepreneurs, il est nécessaire de comprendre le concept global de modèle d'entreprise et ses types pour les aider à cartographier l'entreprise qui doit être développée. Dans ce chapitre, vous découvrirez le cadre utilisé dans le plan d'affaires vert et durable et sa mise en œuvre, appelé Cadre de développement stratégique durable (FSSD). Ce cadre est important pour comprendre l'intégration entre les types d'entreprises et les niveaux de durabilité. L'étape de planification et de conception du développement des entreprises vertes sera incluse dans ce chapitre afin de fournir une meilleure

compréhension et d'améliorer l'efficacité de la mise en œuvre. Comme l'économie circulaire est liée à la circularité et à sa conception, ce chapitre fournira des informations de base sur l'innovation pour la circularité qui peuvent aider à générer des idées innovantes.

3.1. Présentation du modèle commercial

Un modèle d'entreprise est un plan de haut niveau pour exploiter de manière rentable une entreprise sur un marché spécifique qui sera expliqué dans cette section. Cette section expliquera les types, les avantages et les inconvénients des modèles commerciaux eux-mêmes en général et d'autres perspectives commerciales.

3.1.1. Types de modèles commerciaux

Cette section fournira des informations générales et des connaissances sur les différents types de modèles commerciaux tels que Modèles d'entreprise à entreprise (B2B), modèles d'entreprise à consommateur (B2C), modèles basés sur l'abonnement et modèles d'entreprise à la demande. Cela aidera les apprenants à comprendre les modèles commerciaux de base qui doivent être compris dans le monde des affaires.

3.1.2. Avantages et inconvénients des modèles commerciaux

Les modèles commerciaux généraux présentent certains avantages et inconvénients que nous devons connaître. Cette section expliquera en détail les avantages et les inconvénients des modèles commerciaux.

3.2. Économie circulaire, économie verte et bioéconomie

Il existe trois modèles économiques différents tels que l'économie verte (GE), l'économie circulaire (CE) et la bio-économie (BE). Cette section fournira des informations et des connaissances sur ces 3 modèles économiques basés sur la durabilité.

3.2.1. Cadre stratégique de développement durable (FSSD)

Le FSSD (Broman et Robèrt, 2016) est une approche scientifique et structurée pour travailler de manière systématique et stratégique avec le défi complexe de la durabilité auquel la société est confrontée. Il est conçu pour faciliter l'analyse, la planification, la prise de décision et l'action collaborative stratégique vers la durabilité dans toutes les disciplines et tous les secteurs à n'importe quelle échelle, dans n'importe quel contexte qui sera expliqué dans cette section.

3.3. Modèles commerciaux verts et circulaires

Les modèles commerciaux verts et circulaires sont essentiels pour créer des entreprises durables respectueuses de l'environnement. Cette section partagera avec les apprenants les principes, les éléments essentiels et les activités clés 10R des modèles commerciaux verts et circulaires qui peuvent soutenir le développement et la mise en œuvre futurs.

3.4. Développer des modèles commerciaux verts (GBM)

Les apprenants visent à mieux comprendre le développement des modes commerciaux verts (GBM) à partir de cette section. Cette rubrique fournit des questions d'orientation et fournit des informations pratiques sur l'importance des réponses et leur évaluation dans le développement des GBM.

3.5. Qu'est-ce que le concept de circularité

La circularité décrit les systèmes économiques, techniques et environnementaux qui visent à éliminer les déchets et à maximiser la réutilisation des ressources. Cette section expliquera aux apprenants les systèmes circulaires généraux sur l'utilisation de la conception, du recyclage, de la réutilisation, de la remise à neuf et de la remise à neuf pour créer un système en boucle fermée, basé sur l'idéal de préservation des matériaux « vierges », de réduction de la création de déchets et de maximisation de la réutilisation des déchets.

3.6. Innovation pour la circularité

Cette section expliquera aux apprenants cinq domaines qui peuvent être un moyen pratique d'identifier où une entreprise et/ou une organisation peut avoir des impacts importants qui sont plus intelligents, meilleurs et plus efficaces - ainsi que plus circulaires et plus durables.

3.7. Défis des modèles économiques verts et circulaires

Les entrepreneurs verts rencontrent certains défis dans la mise en œuvre de modèles commerciaux verts et circulaires qui seront expliqués dans cette section. Ces défis tels que répondre aux attentes des consommateurs, réglementations de soutien incompétentes, obstacles au sein de l'organisation, prise en compte des coûts, maintien des avantages mutuels pour toutes les parties prenantes, problèmes de confiance, problèmes de viabilité et manque de connaissances.

Les références

- Bastianoni, S., Coscieme, L., Caro, D., Marchettini, N., & Pulselli, F. M. (2018). The needs of sustainability: The overarching contribution of systems approach. *Ecological Indicators*.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.08.024>
- D'Amato, D., & Korhonen, J., 2021. Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107143>
- GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs.
<https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>
- MSLS, 2022. The framework for strategic sustainable development.
<https://www.msls.se/fssd-work-in-progress.html>
-

Chapitre 4

Introduction aux entreprises vertes et Gestion du financement

Résumé

La définition de la gestion financière est la pratique stratégique consistant à établir, contrôler et surveiller toutes les ressources financières pour atteindre vos objectifs commerciaux. Le concept de finance verte et durable a évolué dans le cadre de la notion plus large de durabilité des entreprises. La revue de la littérature a montré que les principales sources de financement des entreprises vertes sont les entrepreneurs (autofinancement), les institutions de microfinance, les prêts entre pairs, les family offices, les business angels, le capital-risque, le capital-investissement, les banques (banques conventionnelles, banques d'investissement, banques vertes publiques et privées), initiatives nationales et supranationales (par exemple, banques multilatérales de développement), subventions, philanthropie et financement participatif. Il existe quatre aspects typologiques en finance verte et durable tels que la valeur créée, le classement des trois facteurs, la méthode d'optimisation et l'horizon. Et il comprend également trois lignes de fond telles que les personnes, la planète et le profit. Si vous envisagez des méthodes de financement linéaires ou traditionnelles, vous vous concentrez uniquement sur la maximisation des bénéfices, mais vous ne tenez pas vraiment compte de la durabilité dans le système - les facteurs sociaux et environnementaux.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Fournir une meilleure compréhension de la gestion financière en général.
- Capable de comprendre et de différencier les modèles d'économie verte et d'économie linéaire
- Fournir une meilleure compréhension des systèmes globaux de gestion financière dans les pratiques commerciales vertes et durables.
- Comprendre le système de financement et les programmes de développement des entreprises vertes et durables.
- Fournir des problèmes possibles et ses solutions et conseils qui peuvent être rencontrés dans la mise en œuvre du développement des entreprises vertes.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 3 à 4 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Certains résultats d'apprentissage généraux doivent être délivrés comme suit :

- Avoir la capacité d'expliquer le concept de gestion financière générale et ses éléments.
- Avoir la capacité d'expliquer la gestion financière verte et durable et ses éléments.
- Capable de cartographier les défis qui peuvent apparaître dans la mise en œuvre d'une gestion commerciale et financière verte.
- Comprendre les sources de financement possibles qui peuvent être utilisées pour financer les entreprises vertes.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Certains résultats d'apprentissage spécifiques doivent être délivrés comme suit :

- Capable de comprendre et d'expliquer l'importance de la gestion financière.
- Capable de mettre en œuvre des stratégies de gestion financière.
- Capable d'expliquer les principes d'une gestion financière verte et durable.
- Comprendre les besoins de soutien financier externe en fonction des étapes de l'entreprise verte et durable.
- Capable de cartographier les sources de financement appropriées pour soutenir le développement des entreprises vertes.

Arrière-plan

La gestion financière verte et durable combine les avantages économiques des entreprises avec les avantages écologiques et sociaux, prend en compte les questions environnementales à toutes les étapes des opérations commerciales et assume davantage de responsabilités sociales. Comprendre la gestion financière dans son ensemble est important pour garantir les besoins et le statut de l'entreprise elle-même. Ce chapitre donnera un aperçu de la gestion financière - en particulier dans la perspective de la gestion des ressources de financement qui peut être utile pour les jeunes qui souhaitent démarrer des entreprises vertes et durables. Il existe 11 différents types de ressources de financement qui seront expliqués dans ce chapitre. Ce chapitre fournira des questions auxquelles l'entrepreneur vert et durable doit être prêt à répondre. Il aidera les entrepreneurs à préparer la préparation de leur entreprise dans une perspective de gestion financière.

4.1. Qu'est-ce que la gestion du financement

La gestion financière est la fonction commerciale qui consiste à investir les ressources financières disponibles de manière à obtenir une plus grande réussite commerciale et un meilleur retour sur investissement (ROI). Cette section expliquera la définition, les objectifs, l'importance et la forme de la stratégie de gestion de la gestion financière.

4.2. Principes de la finance verte et durable

Cette section expliquera aux apprenants le concept de finance verte et durable qui a évolué dans le cadre de la notion plus large de durabilité des entreprises au cours des dernières décennies. Cette section permettra aux apprenants de mieux comprendre la typologie de la finance durable.

4.3. La digérence entre la gestion financière verte et la gestion financière traditionnelle

Cette section partagera les digérences entre la gestion financière verte et traditionnelle. Les digérences qui seront expliquées aux apprenants comprennent les principes, les avantages et les inconvénients des deux méthodologies de gestion financière.

4.4. Développement et financement des entreprises vertes

Le développement et le financement des entreprises vertes sont essentiels à la mise en œuvre des entreprises vertes, ils aideront l'entreprise du début à la projection future. Cette section expliquera plus en détail les étapes de développement de l'entreprise, les sources de financement et la préparation à l'investissement de l'entreprise elle-même, ce qui peut aider les apprenants à atteindre la durabilité dans la mise en œuvre.

4.4.1. Étapes de développement de l'entreprise et financement

Les étapes de développement et de maturité des entreprises ainsi que les programmes de financement essentiels seront expliqués dans cette section. Il vise à aider les apprenants à comprendre et à cartographier leur stade actuel de développement des entreprises vertes.

4.4.2. Sources de financement

Les sources de financement sont importantes dans le processus de développement des agaires. Cette section fournira un résumé et une explication détaillée des sources de financement des entreprises vertes qui peuvent être utiles aux apprenants pour demander et recevoir un financement pour leur entreprise.

4.4.3. Préparation à l'investissement

Cette section partagera les préparations que chaque entrepreneur doit avoir pour lever des fonds. Il aidera les apprenants à comprendre les principales questions et l'évaluation nécessaires à l'étape de l'investissement ou du financement.

4.5. Défis dans la mise en œuvre de la gestion financière verte

La mise en œuvre d'une gestion financière verte présente certains défis. Cependant, ces défis ont des options de solution qui peuvent être mises en œuvre pour réduire le risque de mauvaise gestion financière. Cette section expliquera ces questions pour aider les apprenants à relever les défis et à mettre en œuvre les solutions dans des cas de travail réels.

4.5.1. Problèmes de mise en œuvre

Cette section expliquera problèmes dans la mise en œuvre de la gestion financière verte.

4.5.2. Solution et Conseils

Cette section partagera des solutions et des options de conseil pour surmonter le problème dans la mise en œuvre de la gestion financière verte.

Les références

GreenWIN, 2018. A short guide to developing green business models – for entrepreneurs, researchers and organisations that support entrepreneurs. <https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/learning-resources/action/GBM%20Development%20Guide%20for%20dissemination%2020180730.pdf>

Microsoft, 2022. What is financial management?. <https://dynamics.microsoft.com/en-us/finance/what-is-financial-management/>

Phiri, Venon., 2022. Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/359270189_SUSTAINABLE_FINANCE

Schoenmaker, D., 2019. A Framework for Sustainable Finance. https://www.rsm.nl/fileadmin/Faculty-Research/Centres/EPSVC/A_Framework_for_Sustainable_Finance.pdf

Schoenmaker, D. & Schramade, W., 2019. Principles of Sustainable Finance. https://www.researchgate.net/publication/330359025_Principles_of_Sustainable_Finance/refere_nces



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OMNIA



Chapitre 5

Conception circulaire et évaluation

Résumé

La conception circulaire va de pair avec l'économie circulaire, qui s'engage à réutiliser les produits et à abandonner le paradigme de l'utilisation et du jetage. Plus précisément, cette forme de design préconise de repenser le processus de création d'un produit depuis le début et, pour ce faire, les designers doivent adopter la durabilité et le respect de l'environnement comme point de départ. En relation avec les chapitres précédents, la conception circulaire se concentre sur la création de produits et de services pour l'économie circulaire.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Réfléchir à l'incursion du design circulaire dans l'histoire du design
- Identifier les caractéristiques d'une pensée systémique
- Expliquez la signification de la conception circulaire et sa relation avec le concept d'« économie circulaire ».
- Identifier les cinq principes de la conception circulaire et comment ils peuvent être appliqués
- Connaître les principales étapes pour démarrer un processus de conception
- Appliquer différentes méthodes pour penser et mettre en œuvre des étapes de conception circulaires
- Connaître différentes méthodes pour évaluer la conception circulaire d'un produit

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 6 à 7 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Il y a quelques résultats d'apprentissage généraux dans ce chapitre, tels que :

- Capable de comprendre le concept de conception circulaire
 - Capable d'identifier les caractéristiques d'une pensée systémique
 - Capable de rechercher et de reconnaître les cinq principes de la conception circulaire dans des initiatives réelles mises en œuvre.
 - Capable de lister les principales étapes pour démarrer un processus de conception
 - Capable d'expliquer les différents éléments de chacune des 4 étapes de mise en œuvre de la conception circulaire
-

- Capable d'appliquer différentes méthodes pour penser et mettre en œuvre des étapes de conception circulaires

Résultats d'apprentissage spécifiques

Il y a des résultats d'apprentissage spécifiques dans ce chapitre, tels que :

- Avoir la capacité d'expliquer la logique et la philosophie de la conception circulaire liée à l'histoire de la conception
- Capable d'expliquer le sens de la conception circulaire et sa relation avec le concept d'économie circulaire
- Capable d'expliquer comment les cinq principes de l'économie circulaire peuvent être appliqués
- Capable de mettre en œuvre différentes méthodes pour évaluer la circularité d'un produit

Arrière-plan

Le concept d'économie circulaire est né dans les années 1980 en contrepoint de l'économie linéaire - celle du paradigme du jetable - quand on a commencé à se rendre compte que ce système de production et de consommation basé sur la surexploitation de ressources naturelles finies était de plus en plus insoutenable pour la planète. Aujourd'hui, cette forme d'économie est en plein essor et peut jouer un rôle clé dans la lutte contre le changement climatique. La Fondation MacArthur (2022), l'un des principaux promoteurs du modèle circulaire, le définit comme "une alternative qui cherche à redéfinir ce qu'est la croissance, avec des bénéfices pour la société dans son ensemble et, en particulier, pour l'environnement". sur plusieurs principes, mais l'un d'entre eux met l'accent sur l'importance de réduire les niveaux de pollution et les déchets par la conception. C'est là qu'intervient le concept de conception circulaire. La conception circulaire est un concept pertinent pour ceux qui veulent commencer à étudier ou travailler dans la conception secteur, ou y sont attirés, mais pas seulement. C'est pertinent pour nous tous, car cela nous aide à penser dans un monde plus durable et la nécessité d'introduire une perspective critique et systémique dans tous les domaines de notre vie.

5.1 Brève histoire du design : de l'utilité à l'expérience et à la pensée circulaire

Cette section expliquera un bref historique du design à partir de la définition de la Déclaration de design de Montréal, de l'histoire du Bauhaus et d'autres histoires de design connexes qui peuvent aider les apprenants à comprendre et à mettre en œuvre la pensée circulaire dans des cas de travail réels. Dans cette section, une très brève

histoire du design est présentée, pour comprendre le passage de la pensée linéaire à la pensée systémique/circulaire dans le design industriel.

5.2 Concept et principes de conception circulaire

Cette section expliquera aux apprenants les informations et les connaissances sur le concept de conception circulaire, la relation avec l'économie circulaire et les cinq principes de la conception circulaire elle-même. Il vise à fournir aux apprenants une meilleure compréhension de la conception circulaire qui peut être mise en œuvre dans le développement de leur entreprise verte.

5.2.1 Concept de conception circulaire

La conception circulaire est une conception qui intègre les principes de l'économie circulaire. Ces principes sont basés sur le maintien des matériaux et des produits en usage aussi longtemps que possible grâce à une utilisation efficace et à une durabilité optimale. L'objectif de la conception circulaire est de minimiser l'empreinte écologique de notre système de production et de consommation et de permettre la régénération des systèmes naturels qui seront expliqués dans ce chapitre.

5.2.2 Conception circulaire et économie circulaire

Le design circulaire va de pair avec l'économie circulaire. Plus précisément, cette section expliquera comment le design préconise de repenser le processus de création d'un produit depuis le début et, à cette fin, quels concepteurs doivent adopter la durabilité et le respect de l'environnement comme point de départ.

5.2.3 Les cinq principes de la conception circulaire

Les cinq principes de la conception circulaire seront expliqués aux apprenants dans cette section avec plus de détails. Ces principes tels que l'utilisation des ressources locales, l'optimisation des ressources et les économies d'énergie, recherchent la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité du produit, la conception zéro déchet et le projet d'amélioration continue.

5.2.3.1 Utilisation des ressources locales

Cette section expliquera l'importance de l'utilisation des ressources locales et comment minimiser la production de déchets et la consommation d'énergie dans le processus. Il vise à fournir aux apprenants des connaissances sur la manière de le faire de manière durable.

5.2.3.2 Optimisation des ressources et économies d'énergie

L'optimisation des ressources est le processus d'allocation et de gestion des ressources de la manière la plus efficace possible qui sera expliqué dans cette section. Il expliquera aux apprenants la possibilité d'augmenter le niveau d'utilisation des objets et aussi de diminuer le nombre d'objets circulant sur le marché.

5.2.3.3 Rechercher la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité du produit.

Si le produit peut être démonté ou réutilisé, d'autres usages peuvent être envisagés pour créer une valeur supplémentaire. Cette section expliquera et partagera des exemples avec les apprenants sur l'importance de la durabilité, de la réparabilité et/ou de la recyclabilité des produits dans l'économie circulaire et le développement de la conception.

5.2.3.4 Viser une conception zéro déchet

Cette section expliquera que la conception zéro déchet est essentielle. Il vise à faire prendre conscience et mieux comprendre aux apprenants qu'un déchet non réutilisable en fin de vie est considéré comme un défaut de conception et nécessite un changement de conception ou une meilleure anticipation de ce que deviendra le composant.

5.2.3.5 La conception circulaire englobe un projet d'amélioration continue

Les flux de matières premières, les utilisations des produits ou les comportements des utilisateurs peuvent changer en fonction des modifications de conception, il est donc important de les intégrer pour améliorer l'expérience utilisateur et créer de nouvelles boucles de valeur continues. Au-delà de ses aspects pratiques, la conception circulaire est devenue cruciale pour de nombreuses entreprises. La pollution plastique des océans en est un exemple particulièrement frappant. Ce principe sera expliqué en détail aux apprenants dans cette section.

5.3 Commencer à concevoir pour l'économie circulaire

Cette section fournira des connaissances sur en examinant en détail chaque étape de la conception pour l'économie circulaire, les apprenants verront qu'à chaque étape, nous devons prendre en compte de nombreux facteurs et faire des choix afin de concevoir un produit avec la philosophie circulaire.

5.3.1 Principales étapes : comprendre, définir, fabriquer, lancer

Le processus de conception circulaire comprend quatre étapes principales qui seront expliquées dans cette section et s'appuie sur des approches telles que le design thinking et le design centré sur l'humain.

5.3.2 Stratégies de conception circulaire

Il existe une variété de stratégies qui seront expliquées dans cette section pour aider les apprenants à concevoir en gardant à l'esprit les principes de conception circulaire.

5.4 Évaluation de la conception circulaire

Comment pouvez-vous déterminer si votre produit est "circulaire"? Et comment pouvez-vous évaluer le potentiel des différentes stratégies circulaires telles que la réutilisation, la réparation, la remise à neuf, le recyclage pour votre produit? Cette section comprend deux procédures différentes qui ont été créées pour examiner un processus de conception afin d'évaluer s'il est circulaire ou non ; et si oui, à quel degré.

5.4.1 Métriques de conception circulaire

Les Circular Design Metrics sont un outil révolutionnaire qui vous permet de voir et de comparer l'efficacité environnementale d'une conception d'emballage. Ces mesures seront expliquées dans cette section aux apprenants pour comprendre huit indicateurs différents qui fournissent une image claire de la performance de la circularité des emballages et aident à identifier les domaines d'amélioration potentielle : optimisés pour la chaîne d'approvisionnement, recyclables, sans danger pour la planète, empreinte carbone, matériau renouvelable, source, contenu recyclé, utilisation de matériaux et conçu pour être réutilisé.

5.4.2 Calculateur de circularité

Le calculateur de circularité a été développé par, avec et pour des designers travaillant sur des produits circulaires. Ils avaient besoin d'un moyen intuitif et visuel pour appréhender la circularité, montrant les flux de réutilisation, de refabrication et de recyclage. Ce concept de calculateur de circularité sera exploré dans cette section.

Les références

Circulab, 2022. Circular Design Toolkit. <https://circulab.academy.com>

Fifield, Brett and Medkova, Katerina, 2016. Circular design - Design for Circular Economy. <https://www.researchgate.net/publication/313771>



Directorate General For Energy (European Commission); Directorate General For Enterprise and Industry, 2014. Eco-design your future. How ecodesign can help the environment by making products smarter.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4d42d597-4f92-4498-8e1d-857cc157e6db>

Ellen MacArthur Foundation, 2022.

<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/>

[263_Circular_Design_-_Design_for_Circular_Economy](#)

IDEO and Ellen MacArthur Foundation, 2022. The circular design guide.

<https://www.circulardesignguide.com/>

Chapitre 6

Filières et économie circulaire

Résumé

L'économie circulaire et les entreprises vertes ne se limitent pas seulement aux entreprises liées à l'environnement comme la forêt et l'agriculture, elles incluent tous les types d'entreprises. Les secteurs de l'économie circulaire comprennent l'alimentation, l'environnement bâti/les infrastructures, l'énergie, l'électronique et les TIC, l'emballage et les plastiques, les textiles et également les secteurs de l'eau. Ce sont des secteurs qui ont besoin d'un meilleur développement, d'améliorations eg caces et de correctifs majeurs en termes de circularité - car cela agecte la vie quotidienne et la qualité de vie.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Fournir des connaissances et des informations sur les secteurs impliqués dans l'économie circulaire qui peuvent se transformer en entreprises vertes et durables.
- Fournir des éléments et des principes de chaque secteur et comment il peut être développé et amélioré.
- Fournir une meilleure compréhension de la situation actuelle du secteur qui peut soutenir un meilleur développement dans une économie circulaire.
- Fournissez des idées basées sur des secteurs qui peuvent être développées et mises en œuvre par des groupes cibles - en particulier les jeunes NEET pour leurs futures opportunités de travail.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 2 à 3 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Il y a quelques résultats d'apprentissage généraux dans ce chapitre, tels que :

- Capable d'expliquer digérents types de secteurs qui peuvent être développés et mis en œuvre dans les modèles d'économie circulaire.
- Capable de comprendre les principes de chaque secteur dans la perspective de l'économie circulaire et du développement durable.
- Capable de comprendre l'état actuel et la situation de chaque secteur dans la mise en œuvre d'une économie circulaire tant au niveau européen qu'international.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Il y a des résultats d'apprentissage spécifiques dans ce chapitre, tels que :

- Capable de générer des idées innovantes basées sur les secteurs expliqués dans le chapitre.
- Capable de cartographier les ressources nécessaires au développement des secteurs dans une économie circulaire.
- Capable d'expliquer les avantages, les inconvénients et les opportunités de chaque secteur.

Arrière-plan

Tous les secteurs d'activité jouent un rôle important dans le développement d'une économie circulaire et le développement durable des entreprises. Des secteurs environnementaux aux secteurs sociaux sont nécessaires pour bien se développer et franchir une étape d'amélioration majeure pour un avenir durable et circulaire. Ce chapitre fournira des informations et des connaissances sur les secteurs qui jouent un rôle important dans le développement de l'économie circulaire. L'explication de ce chapitre sera développée sur la base d'informations réelles et également de la mise en œuvre sur le terrain. En comprenant les avantages, les inconvénients et les opportunités de chaque secteur, il sera utile d'avoir pour les groupes cibles, en particulier les jeunes NEET, pour leur futur développement commercial vert et durable.

6.1. Secteur Alimentaire

Dans cette section, les apprenants exploreront le secteur alimentaire dans la mise en œuvre de l'économie circulaire. Il vise à permettre aux apprenants de mieux comprendre comment développer, concevoir et commercialiser le secteur et les produits alimentaires, et l'économie circulaire peut être mise en œuvre efficacement.

6.1.2. Tirer le meilleur parti de la nourriture

Les apprenants exploreront comment les villes peuvent tirer le meilleur parti de la nourriture en redistribuant les surplus de nourriture comestible, tout en transformant les sous-produits non comestibles restants en nouveaux produits, allant des engrais organiques pour l'agriculture périurbaine régénérative aux biomatériaux, médicaments et bioénergie dans cette section. Cette section vise à partager des connaissances et des informations qui peuvent stimuler la créativité et l'innovation chez les apprenants.

6.1.3. Concevoir et commercialiser des produits alimentaires plus sains

Cette section explique comment Les concepteurs de produits alimentaires et les entrepreneurs verts ont le pouvoir de s'assurer que leurs produits alimentaires, leurs

recettes, leurs menus et leur distribution sont sains et durables pour les personnes et les systèmes naturels, et les activités de marketing peuvent alors être conçues pour rendre ces produits attrayants pour les gens.

6.2. Secteur de l'environnement bâti

L'extraction de ressources pour les bâtiments et les infrastructures - pensez aux granulats, au ciment, à l'acier, à l'aluminium, aux produits d'isolation - a un lourd tribut sur la planète. Dans cette section, les apprenants exploreront de nombreux produits et avantages potentiels pour soutenir la transition vers une économie circulaire.

6.2.1. Le cadre ReSOLVE

Le cadre ReSOLVE est un résultat clé de la recherche de la Fondation Ellen MacArthur qui sera expliqué en détail dans cette section. Les apprenants comprendront mieux les contours de six actions pour guider la transition vers une économie circulaire, telles que la régénération, le partage, l'optimisation, la boucle, la virtualisation et l'échange.

6.3.2. Potentiel des stratégies d'économie circulaire

Tenir l'engagement d'un approvisionnement énergétique mondial neutre pour le climat d'ici 2050 n'est pas réalisable du point de vue des matériaux, sur la base de la production minière actuelle (ogre) et des technologies énergétiques durables (demande). Il existe quatre stratégies circulaires dans l'environnement bâti et le secteur de l'énergie telles que repenser, réduire, réparer et recycler qui seront expliquées dans cette section pour sensibiliser et créer une perspective positive pour rendre l'économie circulaire réalisable.

6.4 Secteur de l'électronique et des TIC

Les déchets électroniques sont appelés presque tous les articles ménagers ou commerciaux mis au rebut avec des circuits ou des composants électriques avec une alimentation ou une batterie. Cette section expliquera aux apprenants cette intégration du secteur à l'économie circulaire et aux entreprises.

6.4.1. Stratégie pour l'économie circulaire

Les apprenants exploreront la stratégie de l'économie circulaire dans le secteur de l'électronique et des TIC dans cette section qui peut aider à mieux comprendre comment la mettre en œuvre dans des cas de travail réels.

6.4.2. Opportunités

Cette section expliquera aux apprenants une plus grande collaboration, les multinationales, les petites et moyennes entreprises (PME), les entrepreneurs, les universités, les syndicats, la société civile et les associations pourraient créer une "économie circulaire" pour l'électronique où les déchets sont éliminés, l'impact environnemental pourrait être réduit et travail décent créé pour des millions de personnes.

6.5. Secteur de l'emballage et des plastiques

Notre relation avec le plastique doit être repensée. Les plastiques sont des matériaux polyvalents, mais la façon dont nous les utilisons est incroyablement inutile. Dans cette section, les apprenants exploreront la vision d'une économie circulaire pour le plastique et son secteur.

6.5.2. Réutiliser les modèles

Les modèles de réutilisation innovants qui seront expliqués aux apprenants dans cette section peuvent débloquer des avantages significatifs, rendus possibles par les technologies numériques et l'évolution des préférences des utilisateurs. De tels modèles peuvent aider à offrir une expérience utilisateur supérieure, à personnaliser les produits en fonction des besoins individuels, à recueillir des informations sur les utilisateurs, à fidéliser la marque, à optimiser les opérations et à réduire les coûts.

6.6 Secteur textile

L'utilisation importante de produits chimiques toxiques et de ressources limitées dans le secteur textile, ainsi que des problèmes tels que la protection inadéquate des travailleurs de l'habillement, font l'objet d'un examen de plus en plus minutieux. Les tendances telles que la mode rapide produisent de gros volumes d'articles de mode de mauvaise qualité qui sont souvent utilisés pendant une courte période et sont difficiles à recycler. Dans cette section, les apprenants exploreront la possibilité d'intégrer l'économie circulaire aux secteurs textiles.

6.6.1. Circularité pour les textiles

La circularité pour les textiles est importante de nos jours. Dans cette section, les apprenants comprendront mieux comment développer la circularité dans ce secteur.

6.6.2. Action pour une transition vers une économie circulaire

Certaines actions pour une transition vers une économie circulaire dans les secteurs du textile seront partagées et expliquées dans cette section aux apprenants. Cela vise à donner aux apprenants des informations sur les actions qui peuvent soutenir l'innovation future dans le secteur du textile vert.

6.6.3. Défis et solutions

Il existe certains défis et obstacles à la transition vers une économie circulaire dans le secteur textile qui seront expliqués dans cette section. Cependant, les apprenants exploreront également certaines solutions pour surmonter les défis et les obstacles à la transition vers une économie circulaire dans le secteur textile.

6.7 Secteur de l'eau

La crise actuelle de l'eau est l'un des plus grands défis de notre époque. Dans cette section, les apprenants exploreront les défis de l'eau dans les zones urbaines, où, pour la première fois dans l'histoire, vit plus de la moitié de la population mondiale. Il vise à permettre aux apprenants de mieux comprendre comment intégrer l'économie circulaire dans le secteur de l'eau.

6.7.1. Stratégies pour l'économie circulaire de l'eau

Les apprenants recevront des stratégies pour la transition vers l'économie circulaire du secteur de l'eau dans cette section.

Les références

ARUP, 2016. The Circular Economy in the Built Environment.

<https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/circular-economy-in-the-built-environment>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)., 2019. Circular Economy in the Textile Sector.

https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/giz_report_circular_economy_textile_sector_2019_final.pdf

Morseletto, P., Mooren, C.E. & Munaretto, S., 2022. Circular Economy of Water: Definition, Strategies and Challenges.

<https://doi.org/10.1007/s43615-022-00165-x>

PWC, 2020. Taking on tomorrow: The rise of circularity in energy, utilities and resources.

<https://www.pwc.com/gx/en/energy-utilities-mining/assets/pwc-the-rise-of-circularity-report.pdf>

USAID, 2021. Clean Energy and the Circular Economy.

<https://www.climate-links.org/sites/default/files/a>



Encyclopedia, 2020. Circular-economy in the Built Environment. <https://encyclopedia.pub/entry/2319>

ITU, 2020. Creating a circular economy for ICT equipment. <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/e-waste.aspx>

Ledsham, Nicola., 2022. Creating a Circular Economy for Plastics. <https://www.sustainability.com/thinking/creating-a-circular-economy-for-plastics/>

[sset/document/2022-04/2021-SURE-Circular-Economy-Fact-Sheet.pdf](#)

WBCSD, 2023. Measuring circular buildings - key considerations. <https://www.wbcsd.org/Pathways/Built-Environment/Resources/Measuring-circular-buildings-key-considerations>

Chapitre 7

Argumentaire de vente d'Économie Verte et Circulaire

Résumé

Communiquer de la bonne manière, y compris sur les idées d'économie verte et circulaire, est un aspect important pour les entrepreneurs. Savoir comment présenter une idée d'entreprise ou de produit basée sur un modèle d'entreprise écologique et durable est une compétence utile aujourd'hui. Ce chapitre comprend des lignes directrices pour concevoir la structure d'un argumentaire de vente basé sur les modèles de communication de l'économie verte et circulaire et rappelle l'importance de choisir un langage et des techniques de communication appropriés en fonction du public cible. Les éléments qui doivent ou ne doivent pas figurer dans un argumentaire sont des informations essentielles à la réussite d'un argumentaire.

Ces lignes directrices peuvent conduire à l'élaboration d'un argumentaire qui peut être appliqué à différents types d'organisations.

Objectifs

Certains objectifs doivent être atteints dans ce chapitre, tels que :

- Développer des connaissances et des compétences pratiques que les jeunes NEET pourront utiliser à l'avenir pour leur travail réel, en ciblant principalement l'alignement nécessaire entre les objectifs et les caractéristiques du projet/idée d'entreprise et les intérêts et les préoccupations du public.
- Sensibiliser à la nécessité de mettre en œuvre des modèles et concepts commerciaux d'économie verte et circulaire.

Répartition du temps

Un travail de 3–4 heures sera nécessaire pour ce chapitre.

Résultats d'apprentissage généraux

Il y a quelques résultats d'apprentissage généraux dans ce chapitre, tels que :

- Comprendre la structure de base d'un argumentaire de vente
- Comprendre la communication de l'économie verte et circulaire
- Fournir des connaissances sur le public dans un argumentaire de vente
- Comprendre ce qu'il faut faire et ne pas faire dans un argumentaire de vente.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Il y a des résultats d'apprentissage spécifiques dans ce chapitre, tels que :

- Acquérir les connaissances et compétences qui contribuent au succès de la réalisation d'argumentaire de vente d'économie verte et circulaire
- Comprendre les modes de communication en fonction de l'audience
- Capable de pratiquer et de mettre en œuvre les méthodes de communication de l'économie verte et circulaire dans un argumentaire de vente
- Comprendre et pouvoir mettre en œuvre la communication et la persuasion dans un argumentaire de vente

Arrière-plan

Les concepts d'économie verte et circulaire sont associés au thème de la durabilité au niveau politique, de la recherche scientifique et des entreprises. Chacun de ces concepts offre des points de vue différents pour aborder les objectifs économiques, sociaux et écologiques. Cependant, lorsqu'ils sont considérés conjointement, les concepts d'économie verte et circulaire désignent une société et une économie basées sur des processus renouvelables/reproductifs, fournissant des avantages matériels et immatériels qui répondent aux besoins économiques et sociaux de tous, aujourd'hui et à l'avenir. (D. D'Amato, J. Korhonen, 2021).

Il est également important, lors de l'élaboration d'un pitch, de réaliser qu'il doit être considéré comme un outil pour mettre en lumière les projets / idées et produits commerciaux, les modèles commerciaux et les projets sociaux, et que le langage utilisé et l'approche des thèmes doivent tenir compte du public cible et de l'importance d'attirer son attention et de l'impliquer.

7.1. Structure d'un argumentaire de vente

Cette section expliquera un argumentaire de vente par définition, les éléments de base de la structure et l'identification des problèmes qui peuvent soutenir une mise en œuvre efficace de la structure d'argumentaire de vente. Les apprenants exploreront certaines questions qui peuvent soutenir le développement d'un argumentaire de vente structuré dans cette section, telles que le problème, la solution, le marché et le modèle d'entreprise.

7.2. Modèles de communication de l'économie verte et circulaire

Cette section fournira des informations et des connaissances aux apprenants sur la compréhension de la croissance du marché de consommation et la sensibilisation à l'impact et aux avantages des produits verts. Comprenez également que les organisations/entreprises doivent se concentrer sur le développement de ce type de

produit car elles répondent aux besoins des consommateurs et de l'environnement. Les modèles de communication de l'économie circulaire dans un argumentaire de vente seront expliqués en détail dans cette section.

7.2.1 Communication et persuasion

La communication persuasive sera expliquée aux apprenants dans cette section avec des objectifs à utiliser pour convaincre une seule personne, ou pour déplacer tout un public vers une action souhaitée comme une activité d'argumentaire de vente.

7.3. Connaissance du public cible

Dans la préparation de l'argumentaire de vente il est important de comprendre à qui elle sera destinée, c'est-à-dire quel public cible sera influencé. Cette question sera expliquée dans cette section pour fournir aux apprenants des connaissances sur le public cible.

7.3.1. Le Pitch–Audience Fit

Cette section explorera comment cartographier et analyser l'adéquation pitch-audience. Les apprenants comprendront mieux quelles sont les questions clés qui peuvent les aider à cartographier le public adapté à une activité d'argumentaire de vente.

7.4. Quoi faire et quoi ne pas faire dans un argumentaire de vente

Lorsque vous souhaitez définir des objectifs spécifiques pour présenter une idée commerciale ou planifier l'exécution d'un produit, la méthodologie SMART peut être appliquée. Cette méthodologie SMART sera expliquée aux apprenants dans cette section. De plus, cette section explorera ce qu'il faut faire et ne pas faire dans un argumentaire de vente.

7.4.1. Que faire dans un argumentaire de vente ?

Cette section fournira des informations et des connaissances aux apprenants sur ce qu'il faut faire dans un argumentaire de vente, afin que les apprenants soient en mesure de faire un argumentaire de vente efficace à l'avenir.

7.4.2. Ce qu'il ne faut pas faire dans un argumentaire de vente ?

Cette section fournira des informations et des connaissances aux apprenants sur ce qu'il ne faut pas faire dans un argumentaire de vente, afin que les apprenants puissent faire un argumentaire de vente efficace à l'avenir.

Les références

- Bailey D. (2021) The structure of the perfect pitch.
<https://www.dave-bailey.com/blog/the-structure-of-the-perfect-pitch>
- D. D'Amato, J. Korhonen (2021) . Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800921002019>
- Doran G. (1981) "There's a S.M.A.R.T. way to write management goals and objectives"
<https://community.mis.temple.edu/mis0855002fall2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- Ellen MacArthur Foundation (2022) Make a Circular economy pitch in your organisation.
<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/expl/ore/make-a-circular-economy-pitch-in-your-organisation>
- F. Laura, Telg R., Irani T (2012), Persuasion as a Communication Tool.
<https://edis.ifas.ufl.edu/pdf/WC/WC144/WC144-Dx6bx63md8.pdf>
- Mogaji, E., Adeola, O., Adisa, I., Hinson, R.E., Mukonza, C., KirGiz, A.C. (2022). Green Marketing in Emerging Economies: Communication and Brand Perspective;
https://doi.org/10.1007/978-3-030-82572-0_1
- Trajkovska B. (2017). The do's and don'ts of a successful startup pitch.
<https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/>
<https://www.eu-startups.com/2017/12/the-dos-and-donts-of-a-successful-startup-pitch/>
-

Chapitre 8

Management Créatif et Innovant

Résumé

La gestion de la créativité et de l'innovation peut être définie comme le processus visant à trouver un équilibre sain entre les deux sur le lieu de travail. Il n'est pas toujours facile de garder le jus créatif qui coule, surtout au travail. Les membres du personnel peuvent connaître des périodes de blocage créatif lorsqu'ils travaillent sous pression pour respecter des délais imminents et d'autres contraintes de temps. Il n'est pas facile de gérer à la fois votre créativité et de résoudre des problèmes en pensant à de nouvelles idées et approches, ce qui est l'essence même de l'idéation de solutions. C'est là qu'intervient la gestion de l'innovation.

Avec les bonnes approches de gestion de l'innovation, vous pouvez enfin vous attaquer à ces problèmes tenaces que vous repoussez depuis des éternités en utilisant des outils spécialement conçus pour inspirer une réflexion originale et générer des concepts révolutionnaires.

Objectifs

Après avoir étudié ce chapitre, le jeune NEET va

- Développer une meilleure compréhension de la gestion de la créativité en général et au travail
- Créer une meilleure compréhension et développer la capacité à faire la différence entre l'innovation et la créativité
- Accroître la prise de conscience des compétences sur lesquelles il faudrait travailler pour augmenter sa créativité
- Comprendre et être conscient de l'importance des attitudes, des aptitudes et des compétences nécessaires pour que la créativité s'épanouisse sur le lieu de travail et dans la vie personnelle.

Répartition du temps

Le temps total estimé pour ce chapitre est de 2 à 3 heures.

Résultats d'apprentissage généraux

Il y a quelques résultats d'apprentissage généraux dans ce chapitre comme suit:

- Comprendre l'importance des compétences créatives
- Capable de comprendre les principes qui s'appliquent pour augmenter sa propre créativité
- Comprendre la relation entre la créativité et l'environnement de travail.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Il y a des résultats d'apprentissage spécifiques dans ce chapitre, car l'utilisateur :

- Être capable d'expliquer ce que sont les compétences de créativité et comment évaluer ses propres compétences
- Être capable de faire la distinction entre créativité et innovation
- Comprendre comment développer sa propre créativité en changeant ses habitudes ou en utilisant des outils et des techniques
- Comprendre en quoi les compétences de créativité sont importantes dans l'emploi
- Acquérir des connaissances sur la synergie entre l'environnement de travail et sa créativité
- Identifiez quelles sont les attitudes et les actions qui augmentent ou bloquent la créativité en milieu de travail.

Arrière-plan

La capacité de trouver une solution nouvelle et efficace à un problème ou à une activité ouverte est ce que nous entendons lorsque nous parlons de créativité. Faire quelque chose dans une nouvelle méthode tout en obtenant le résultat souhaité est un exemple de créativité. Les jeunes NEET, désireux de prendre pied dans la vie professionnelle, tireront profit de la lecture de ce chapitre pour s'informer sur l'importance des compétences de créativité qu'ils possèdent, apprendre à les définir et à les détailler, à les amplifier et enfin, à les utiliser sur le lieu de travail.

8.1. Introduction à la créativité

Cette section visera à fournir une introduction aux compétences de créativité et à ce que les jeunes NEET et les apprenants en général devront prendre en considération afin d'évaluer leurs compétences de créativité

8.1.1. Que sont les compétences créatives ?

Cette section vise à ce que les apprenants acquièrent de meilleures connaissances pour identifier les compétences de créativité les plus importantes et assurer leur description, établissant ainsi un vocabulaire commun à utiliser dans ce domaine.

8.1.2. Créativité et innovation

Cette section expliquera en détail les similitudes et les différences entre la créativité et l'innovation. Deux termes - la créativité et l'innovation sont des concepts similaires mais assez différents. Les apprenants exploreront ces concepts dans cette section.

8.1.3. Pourquoi sont-ils importants ?

Cette section décrira l'importance de la créativité et de l'innovation pour un être humain. Les apprenants comprendront mieux pourquoi la créativité et l'innovation sont importantes dans la vie et plus particulièrement pour soutenir la circularité.

8.2. Comment développer la créativité

8.2.1. Introduction

Cette section soulignera l'importance d'assurer une stimulation continue du cerveau et de la créativité. Il détaillera également plusieurs capacités de réflexion et identifiera certaines voies vers leur stimulation ainsi que les avantages qui accompagnent leur stimulation.

8.2.2. Des habitudes

Cette section décrira l'importance d'inclure la créativité comme une habitude dans votre vie quotidienne. En outre, cela renforcera les idées sur l'inclusion dans la vie des jeunes NEET de certaines habitudes qui facilitent l'augmentation de la créativité. De plus, cette section décrira plusieurs habitudes utiles qui peuvent être adoptées par la personne créative afin d'augmenter sa puissance cérébrale et sa créativité.

8.2.3. Outils et techniques

Cette section présentera aux apprenants des outils et des techniques qui stimuleront la créativité des jeunes NEET. Il existe de nombreux outils disponibles - numériques ou analogiques - pour tous ceux qui souhaitent les utiliser, pour stimuler la créativité dans de nombreux domaines, tels que la littérature, la musique, le dessin, la résolution de problèmes et les défis de la vie. Les techniques sont généralement des ensembles d'actions, qui sont effectuées dans l'ordre afin d'obtenir un résultat clair. Les techniques de créativité peuvent être réalisées en plein air, sur ordinateur ou par des moyens analogiques.

Cette section comprendra plusieurs exercices et exemples d'outils qui peuvent être utilisés pour stimuler la créativité dans des domaines spécifiques ainsi que pour stimuler la créativité inhérente générale chez une personne.

8.3. Utiliser la créativité de manière professionnelle

8.3.1. Les compétences créatives sont-elles importantes pour l'emploi ?

Dans cette section, nous discuterons de la façon dont la créativité s'intègre à l'économie et à l'emploi. Il offrira au jeune NEET une image de l'importance de ses compétences créatives dans le processus d'emploi. De plus, il décrira la façon dont l'ère numérique influence leur créativité.

Un autre aspect que le jeune NEET obtiendra de cette section est les caractéristiques qu'un milieu de travail exigera de lui ainsi qu'un exercice ou une pratique pour augmenter chaque compétence. Dans cette section, les apprenants auront une idée des emplois qu'ils peuvent occuper avec des compétences créatives maintenant et à l'avenir, ainsi que des indications sur le marché du travail mondial actuel et futur.

8.3.2. La relation entre l'environnement de travail et la créativité

Dans cette section, nous discuterons de la manière dont la créativité est utilisée sur le lieu de travail et du rôle des créatifs dans les industries. Il comprendra une comparaison entre le rôle que les créatifs avaient dans le passé et le rôle qui leur est prévu à l'avenir.

8.3.3. Stimuler la créativité en milieu de travail

Dans cette section, nous décrivons comment stimuler la créativité sur le lieu de travail, soit en tant que membre d'une équipe, soit en tant que leader. Il décrira le rôle d'un manager et d'un coéquipier par rapport au processus de créativité.

8.3.4. Bloqueurs de créativité en milieu de travail

Cette section abordera les petites ou les grandes choses qui entravent le processus de créativité lors de l'exercice de fonctions professionnelles, que ce soit à la maison ou sur le lieu de travail. Il analysera la manière dont l'esprit créatif fonctionne et ce qui motive ou dé motive l'esprit créatif à performer.

Les références

Amabile, Theresa M., 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_your_work_environment_influences_your_creativity

Stanford Online., 2022. Creativity and innovation management: How to inspire original ideas. <https://online.stanford.edu/creativity-and-innovation-management>



[w your work environment influences your creativity](#)

Beck, Tom., 2020. A List of Simple Daily Habits to Boost Your Creativity.

<https://medium.com/mind-cafe/a-list-of-simple-daily-habits-to-boost-your-creativity-44fd1994f94b>

Inspiring Interns and Graduates, 2020. How Your Work Environment Influences Your Creativity.

<https://www.inspiringinterns.com/blog/2020/10/how-your-work-environment-influences-your-creativity/>

Wool, Maggie., 2021. Why creativity isn't just for creatives and how to find it anywhere.

<https://www.betterup.com/blog/creativity-in-the-workplace>

National Improvement Hub, 2021. What are creativity skills?.

<https://education.gov.scot/improvement/learning-resources/what-are-creativity-skills>
